

HÀBITOS DE CONSUM DELS ESPANYOLS

Nadal 2009

FUCI

A continuació oferim un estudi elaborat per la Federació d'Usuaris i Consumidors Independents, FUCI, per conèixer els hàbits de consum dels espanyols i saber quants diners dedicaran a regals, joguines, loteria, alimentació i lleure durant l'època nadalenca.



LAS NAVIDADES 2009 SERÁN LAS MÁS AUSTERAS DE LA DÉCADA

- Un estudio de FUCI sitúa el coste medio en 728 euros
- La reducción del gasto es de un 10,5% respecto a 2008
- Madrid, Valencia y País Vasco son las autonomías más caras
 - En Galicia y Canarias la Navidad será más económica
- Descenso importante del consumo en ocio y alimentación

Madrid, a 9 de diciembre de 2009

La Federación de Usuarios y Consumidores Independientes, FUCI, ha realizado un estudio para conocer los **hábitos de consumo** de los **españoles** y saber cuanto dinero dedicarán a regalos, juguetes, lotería, alimentación y ocio durante la época navideña.

A través de una encuesta realizada durante los meses de octubre y noviembre a 3.000 consumidores de entre 25-65 años, podemos concluir que el gasto medio de los consumidores **continúa la tendencia decreciente** iniciada el pasado año, situándose el coste medio de cada persona en 728 euros, es decir, **86 euros menos que en 2008**. Así, se espera un retroceso del gasto del 10,5%, que viene a sumarse al descenso del 6% experimentado el año anterior.

A juicio de Agustina Laguna, presidenta de FUCI, *“la crisis económica provoca por segundo año consecutivo que las familias deban reducir el gasto durante las navidades, debido a la difícil situación en la que se encuentran por la merma de sus recursos lo cual les lleva a **modificar sus hábitos de compra reduciendo mucho el consumo en ocio y en alimentación**”*.



Los **juguetes y regalos** representan el mayor desembolso de los españoles en Navidad. En Madrid el gasto llegará a los 250 euros, muy por encima de los 205 euros que tienen previsto gastar los canarios.

La compra de **alimentos específicos** será otra de las partidas que más gastos conlleva. La media nacional se sitúa en los **210 euros** siendo Cataluña donde se hará mayor desembolso y Extremadura donde menos. Se observa en este capítulo una reducción importante con respecto al año pasado cuando el gasto medio fue de 245 euros.

A pesar de que se observa una disminución del 3% en la compra de **lotería**, los españoles seguimos siendo fieles a esta tradición. Para el sorteo de Navidad y el Niño compraremos unos **seis décimos por persona**. Valencia es la autonomía en la que más se juega, mientras que los gallegos parecen ser los que menos confían en la suerte.

Entretanto, los consumidores **reducirán el gasto** en **ocio** y gastarán 44 euros menos respecto al pasado año. Los madrileños son los españoles que más dinero gastarán en comidas fuera del hogar y escapadas, mientras que los gallegos pasarán más tiempo dentro de casa.

Por último, si analizamos el **coste en navidad por comunidades autónomas**, son Madrid y Valencia las que están a la cabeza del gasto, con unos 800 euros de media, mientras que Canarias y Galicia se encuentran en el otro extremo con unos 670 euros.



FEDERACION DE USUARIOS-CONSUMIDORES INDEPENDIENTES

En un punto medio se encuentran otras autonomías como Asturias, Cantabria, Castilla la Mancha o Murcia con un coste medio por habitante muy cercano a los 730 euros.

	REGALOS/JUGUETES	LOTERIA	ALIMENTACION	OCIO	2009	2008
ANDALUCIA	221	124	200	167	712	794
ARAGON	210	125	202	160	697	783
ASTURIAS	225	128	214	155	722	810
BALEARES	238	120	218	171	747	836
CANARIAS	205	115	205	150	675	764
CANTABRIA	222	130	210	170	732	818
CASTILLA LEÓN	205	114	215	155	689	779
CASTILLA LA MANCHA	212	120	217	175	724	815
CATALUÑA	231	141	220	165	757	841
EXTREMADURA	216	137	195	155	703	785
GALICIA	209	112	200	148	669	752
MADRID	250	153	218	180	801	881
MURCIA	230	130	215	165	740	823
NAVARRA	225	123	212	175	735	823
PAIS VASCO	243	126	215	170	754	835
RIOJA	222	141	198	173	734	826
VALENCIA	244	155	216	171	786	872
GASTO MEDIO	224	129	210	165	728	814

Recomendaciones:

- Planificar las compras y calcular los gastos en función del presupuesto.
 - Comparar la relación calidad/precio y comprar sólo lo necesario.
 - Compre sus regalos por adelantado para aprovechar las ofertas y evitar que se agoten los productos.
 - Si compra a través de Internet, hágalo en sitios reconocidos que cuenten con sistemas de seguridad para realizar pagos.
 - Hacer un uso racional de las tarjetas de crédito.
 - Prestar atención a la fecha de caducidad.
-



FEDERACION DE USUARIOS-CONSUMIDORES INDEPENDIENTES

- Elegir juguetes seguros en función de la edad y con la garantía "CE".
 - Al compartir un décimo deje constancia en el reverso.
 - Guardar siempre las facturas por si necesita reclamar.
 - Ante cualquier duda no olvide el teléfono de FUCI 91 564 01 18, fax 91 562 83 55 o el e-mail: federación@fuciweb.org
-