

La Revaloració de la Platja de Palma: **Pla d'Acció Integral**

Comença el Nou Mediterrani

Consorci de la Platja de Palma

Aquest document que tens a les mans és el **Pla d'Acció Integral (PAI) de Platja de Palma**. A la nostra adreça d'internet www.consorciplatjadepalma.com podràs trobar aquest document en format PDF, un **Document Divulgatiu** i versions en PDF de cadascun dels **Resums Executius** que conformen el PAI, i que són:

Estratègia 1 / Un nou posicionament turístic competitiu i sostenible

Estratègia 2 / Afrontar el canvi global i preservar els sistemes naturals, terrestres i marins

Estratègia 3 / Millorar les condicions de vida i ocupació de residents i treballadors

Estratègia 4 / Revalorar integralment el sistema territorial i urbà amb criteris de sostenibilitat

Estratègia 5 / Establir compromisos ambiciosos per reduir la càrrega ecològica local i global

Estratègia 6 / Crear un espai digital innovador per a totes les persones i activitats

Estratègia 7 / Instrumentar un pacte institucional i social i una nova "Governança" per al canvi

La Revaloració de la Platja de Palma: Pla d'Acció Integral

El **ConSORCI Platja de Palma** el formen:

- el **Govern d'Espanya**,
a través del **Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç**
 - el **Govern de les Illes Balears**
 - el **Consell de Mallorca**
 - L' **Ajuntament de Palma**
 - L' **Ajuntament de Lluçmajor**
-
- **Margarita Nájera Aranzábal**. Comissionada del Govern d'Espanya per a la Platja de Palma



RESUM EXECUTIU

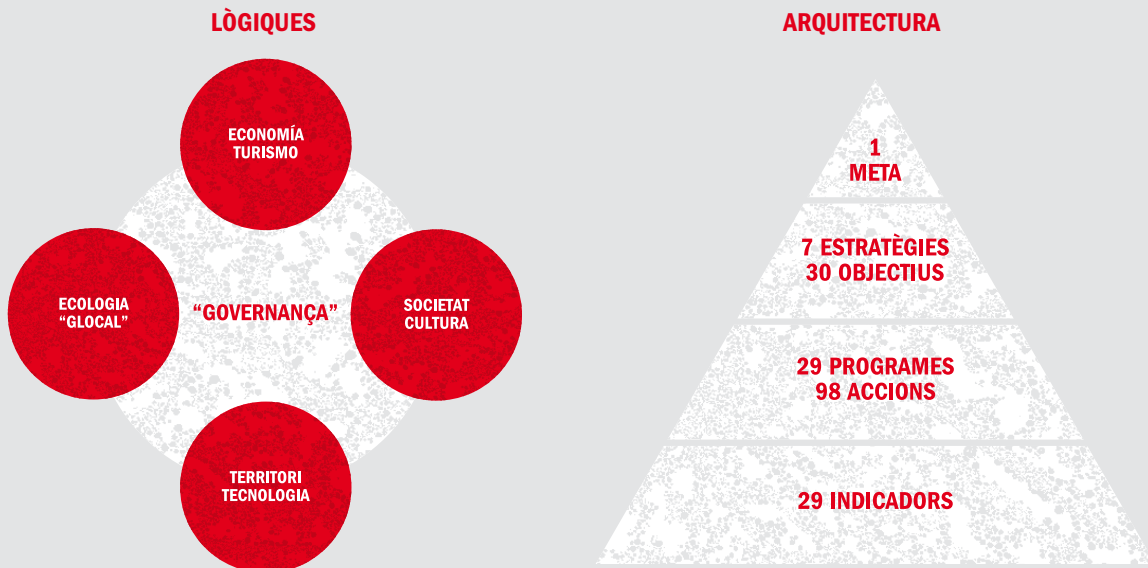
El **Pla d'Acció Integral (PAI)** constitueix l'instrument transdisciplinari de planificació operativa de l'**Estratègia de revaloració integral de la Platja de Palma, l'objectiu de la qual és dissenyar un projecte que permeti recuperar valor i competitivitat en una zona turística madura, ambientalment desvalorada i amenaçada de declivi.**

El text que descriu el **PAI**, a més d'aquesta presentació, està organitzat en tres parts. La primera tracta del Pla d'Acció Integral, mentre que la segona en presenta els programes i les accions. Finalment, la tercera part recull una sèrie de tribunes d'opinió. Tot això es complementa amb una col·lecció de documents/memòries que tracten de cadascuna de les estratègies del Pla.

CAPÍTOL 1, “EL PLA D’ACCIÓ INTEGRAL (PAI). CLAUS I ESTRATÈGIES GENERALS”

La META¹ central del PAI és **impulsar una revaloració general de la Platja de Palma capaç d’estimular, en un moment de canvi global, un nou cicle d’innovació, prosperitat i sostenibilitat a la zona.**

El PAI enfoca aquest procés de revaloració des d’una lògica integradora de les qüestions turístiques, ambientals, socials i urbanístiques, així com des d’una “Governança” capaç d’estimular la cooperació entre els múltiples actors públics, privats i socials implicats en el projecte.² Per això, a partir de la meta central, el Pla ha desenvolupat una arquitectura³ organitzada en tres blocs: les estratègies i els objectius, els programes i les seves accions i el sistema d’indicadors per al seguiment i l’avaluació del Pla (SISE).



Font: F. Prats/Consorti

Consideracions clau sobre el context global i turístic⁴

Conscient de la dimensió dels reptes que ofereix el futur, el Consorci ha abordat tota una sèrie de reflexions entorn de qüestions relacionades amb el context global i turístic, que se sintetitzen en les consideracions següents:

- 1 Vegeu l’apartat 1.2.1. sobre “Un projecte innovador per a un futur diferent”.
- 2 Vegeu l’apartat 1.1.1 sobre “Filosofia, lògiques i equips del Pla”.
- 3 Vegeu l’apartat 1.1.2. sobre “L’arquitectura del Pla”.
- 4 Vegeu l’apartat 1.2.2. sobre “Els reptes del context global i turístic: sis consideracions clau”.

- Més enllà de la gravetat de la crisi econòmica, tot apunta que afrontem un **canvi de cicle històric** amb nous paradigmes, claus i valors.
- Les incerteses del “cicle postcrisi” poden durar temps i conduir a **un futur diferent**, en el qual la necessitat de conviure amb certes restriccions globals pot induir a **la reformulació dels patrons energètics, de producció i consum vigents**.
- La preocupació mediambiental i **la reducció dels impactes ecològics i climàtics tindran cada dia més força** en el pla regulatori de les activitats, i també en les demandes socials.
- El **transport i l'aviació ja s'estan veient afectats per importants restriccions ambientals i energètiques**, que incidiran en les condicions i facilitats per a viatjar en el futur.
- **El turisme**, una de les activitats més importants del món i molt dependent del trinomi medi ambient-energia-transport, **es veurà inevitablement afectat per un canvi d'època, global i sistèmic**.
- **El turisme del litoral espanyol, inclòs el balear, ha esgotat el seu propi cicle i necessita reposicionar-se de forma integral** davant dels reptes i canvis històrics en curs.

Oportunitats i condicions per a l'èxit de la Platja de Palma⁵

- **La Platja de Palma compta amb condicions excepcionals per a reposicionar-se** turísticament, si aposta per reformular el seu model històric per adaptar la seva cadena de valor als canvis i reptes globals, turístics i locals.
- La Platja de Palma ha de formular una ambiciosa estratègia de revaloració integral que aposti per un **projecte turístic/urbanístic molt innovador**, que tingui en compte les incerteses energètiques i del transport, que millori la qualitat de vida local i que constitueixi un referent internacional pels seus compromisos ambientals.
- El **nou posicionament turístic constitueix el cor del canvi** i requereix un projecte capaç de multiplicar el seu atractiu i el caràcter diferencial de les experiències ofertes, aconseguir amb menys demanda més valor, generar més i millor ocupació i oferir un comportament mediambiental exemplar.
- La revaloració integral de la Platja de Palma també necessita apostar a fons per la **rehabilitació integral de l'espai i l'edificació residencial** de tota la zona.
- El projecte de la Platja de Palma s'ha de concebre com **una iniciativa publicoprivada, amb una base econòmica saludable, competitiva i sostenible**, amb condicions i taxes de retorn adequades i amb altes cotes de transparència, eficàcia i racionalitat de les inversions públiques.
- El canvi de paradigma a la Platja de Palma requereix **una aposta inequívoca per la innovació en tots els fronts**: en el pla polític, en l'economicofiscal i empresarial, en el turisticourbanístic, en la gestió operativa de processos a mitjà i llarg termini, o en la plasmació dels compromisos ambientals i climàtics davant el canvi global.

- **I una sèrie de condicions per a l'èxit:** un projecte de canvi ambiciós, un fort compromís institucional, el suport empresarial, sindical i social i el millor talent professional per a desenvolupar el projecte amb rigor.

→ **L'EXCEL·LENT POSICIÓ DEL CONJUNT "PLATJA DE PALMA - CIUTAT DE PALMA - ILLA DE MALLORCA"**



I UN NOU PARADIGMA REVALORADOR

A les Balears, *més* ja no significa necessàriament *millor*, i es podria dir que l'opció turística més lúcida per a revalorar la competitivitat turística de la Platja de Palma se centra a evolucionar cap a un reposicionament d'excel·lència integral, basat en valors mediterranis renovats, exemplar en el seu comportament ambiental i amb capacitat d'atraure un nou i menor nombre de clients, de major temporada, exigència i impacte econòmic i amb menor dependències d'un transport aeri, massiu i de baix cost.













Font: F. Prats/Consorti

Visualitzar escenaris futurs⁶




Un projecte de l'envergadura, complexitat i terminis del de la Platja de Palma també requereix dotar-se d'eines especials que permetin contrastar possibles aspectes clau dels escenaris finals de l'actuació.

I, per això, el Consorci ha treballat amb un **“Simulador d'Escenaris Estratègics (SEE) – fi de projecte”**, que permet visionar distintes lògiques d'intervenció a la zona i contrastar els seus comportaments davant d'una sèrie de factors clau: pressió i qualitat turística, valors econòmics, condicions socials i situació ambiental.

L'“ESCENARI FINAL PLATJA DE PALMA” (50% PLACES X 200% QUALITAT) AMB RELACIÓ A LA SITUACIÓ ACTUAL

INDICADOR	Situació actual 2010	Escenari final PAI
1. ATRACTIU TURÍSTIC • Sistema d'experiència operacional	100%	 550%
2. QUALITAT DE LA DESTINACIÓ • % de places de 4* i 5*	100%	 400%
3. INGRESSOS TURISME REGLAT • Ingressos anuals totals/turista reglat	100%	 139%
4. OCUPACIÓ • Places reglades ocupades/total places existents	100%	 133%
5. DESESTACIONALITZACIÓ • Places reglades ocupades a l'hivern sobre el total	100%	 281%
6. RH ESPAIS NATURALS • Espais naturals clau rehabilitats	0%	 100%
7. LLOCS DE TREBALL TURÍSTICS • Llocs de treball turístics existents com a mitjana anual	100%	 137%
8. RH ALLOTJAMENT RESIDENCIAL • Habitatges rehabilitats integralment (cerificats)	0%	 100%
9. MOBILITAT • Desplaçaments interns realitzats en mitjans contaminants	100%	 26%
10. EMISSIONS CO₂ • Emissions anuals de CO ₂ (allotjament, serveis i mobilitat)	100%	 0%
11. CONSUM D'AIGUA POTABLE • Consum d'aigua potable	100%	 65%
12. IMPACTE CLIMÀTIC DEL TRANSPORT AERI	100%	 50%

Comportament escenari final respecte a la situació actual

 Pitjor  Igual  Millor

Font: F. Prats/J. Murillo AUIA

⁶ Vegeu l'apartat 1.3. sobre “Contrastar visions i escenaris de futur”.

I tot i que, lògicament, només permeten temptejar tendències clau de distintes línies d'acció estratègica, el cert és que les simulacions realitzades apunten que **només una alternativa molt ambiciosa de “reposicionament alt/molt alt” permet satisfer positivament els objectius centrals de l'Estratègia per a la revaloració integral de la Platja de Palma.**

Set estratègies per al canvi

A partir de la meta central del PAI, s'han llistat les **7 estratègies** que defineixen les línies de força clau del projecte i els **30 objectius** que concreten eixos de treball específic en cada estratègia.⁷

- E.1.** Apostar per un **posicionament turístic** innovador, competitiu i sostenible
- E.2.** Afrontar el **Canvi Climàtic** i preservar els sistemes naturals terrestres i marins
- E.3.** Millorar les **condicions de vida i ocupació** de residents i treballadors
- E.4.** Revalorar integralment el **sistema territorial urbà** en clau mediterrània i sostenible
- E.5.** Establir compromisos ambiciosos per reduir la **càrrega ecològica** local i global
- E.6.** Crear un **espai digital** avançat per a totes les persones i activitats
- E.7.** Instrumentar un pacte institucional i social i una nova **“Governança”** per al canvi

⁷ Per a una visió de més detall de les estratègies i els objectius, vegeu l'apartat 1.4 sobre les “Set estratègies i trenta objectius per al canvi”.

CAPÍTOL 2. “ELS PROGRAMES I ELS TEMPS DEL PLA D'ACCIÓ INTEGRAL (PAI). LA PLATJA DE PALMA EL 2015 I 2020”

El Consorci ha plantejat des d'un principi **la necessitat d'impulsar canvis de posicionament turístic de caràcter estratègic, amb resultats operatius a curt i mitjà termini**. Per això, el PAI ha programat com a catalitzadores del canvi una sèrie d'“etapes de revaloració integral (ERI)” per a 2015 i 2020.⁸

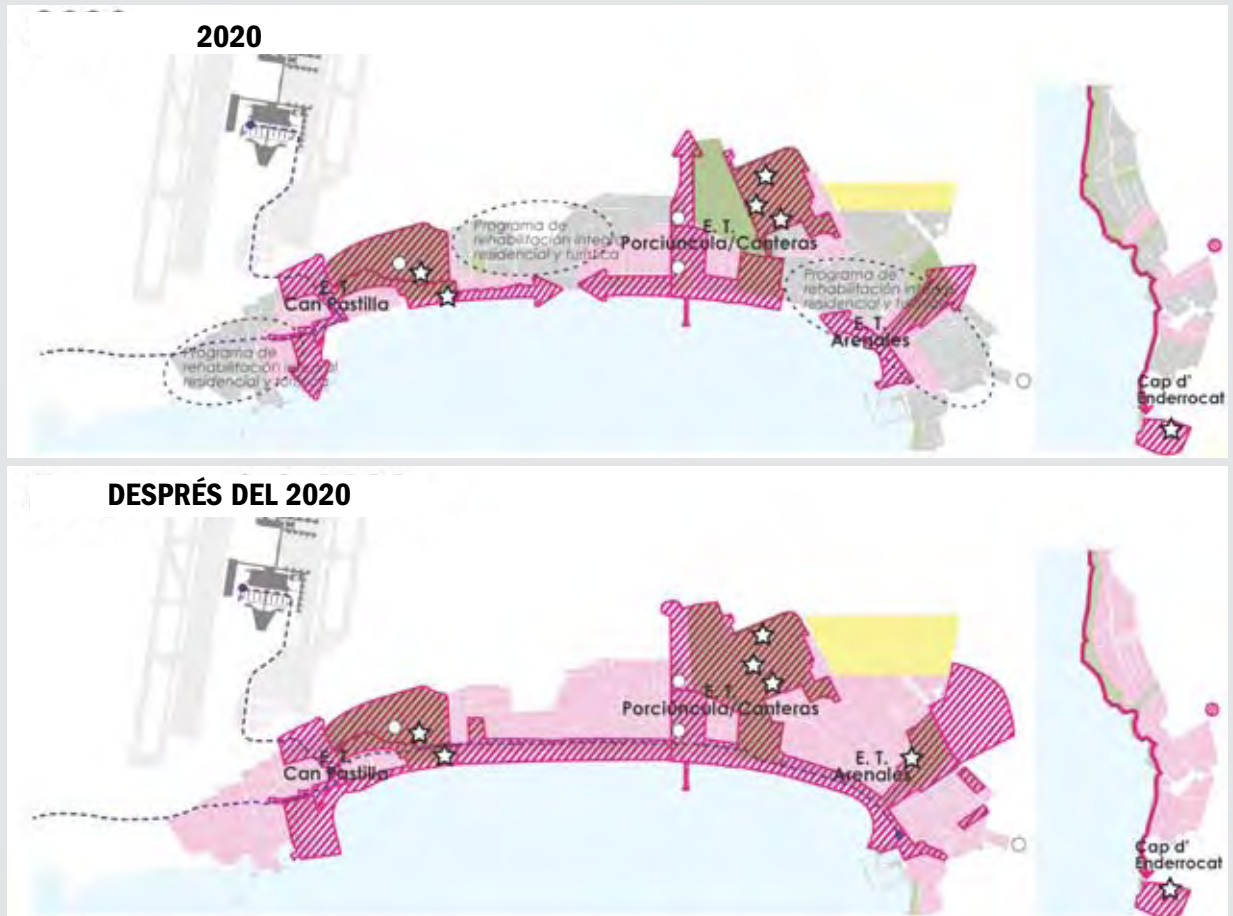
A partir d'una primera etapa **d'accions immediates**, orientades a la dotació d'instruments operatius, però també al desenvolupament d'actuacions urgents, el PAI estableix un full de ruta temporal i espacial en què s'incardinen els seus programes i accions.

- **Curt termini (2015):** culminació de la “1a etapa de revaloració integral (ERI)”, visualització del canvi turístic en els tres “espais tractors (ET)”, finalització del 1r programa de rehabilitació residencial i turística i primers resultats socials i ambientals.
- **Mitjà termini (2020):** “2a etapa de revaloració integral (ERI)” amb la consolidació/expansió de la revaloració turística i els tres “espais tractors (ET)”, la continuïtat dels programes de rehabilitació integral, l'avenç dels objectius socials i la reducció significativa de la càrrega ambiental.
- **Llarg termini (després de 2020)**, en què culmina el conjunt del projecte en tot el seu territori i en tots els seus camps d'acció.

REFERÈNCIES ESPACIALS/TEMPORALS PER ALS PROGRAMES I LES SEVES ACCIONS



8 Vegeu, amb caràcter general, els apartats 2.2. “El marc de referència temporal i espacial” i 2.4. “Les etapes de revaloració integral (ERI) el 2015 i 2020”, i, per a més detall, els apartats 2.5 i 2.6. sobre la Platja de Palma el 2015 i 2020.



Font: WEST 8

Els programes i les accions del Pla

Els 29 programes i les seves 98 accions, concebuts a partir de la meta, les estratègies i els objectius, i adaptats als seus requeriments temporals i espacials, es presenten a la segona part del PAI. En constitueixen el nucli central, ja que configuren els instruments operatius per a portar a la pràctica la revaloració integral de la Platja de Palma. Els programes abasten camps d'acció sistèmics (el model turístic, el Canvi Climàtic, la qualitat de vida, etc.) i, al seu torn, defineixen un conjunt d'accions l'execució de les quals en permet la realització.⁹

⁹ Per a més informació general sobre els programes i les accions, vegeu l'apartat 2.1. "Una visió integrada sobre els programes i les seves accions"; per a veure'n la llista, accediu a l'apartat 2.3. "Els 29 programes i les 98 accions del PAI"; i, per a un resum del seu contingut, vegeu la segona part del PAI.

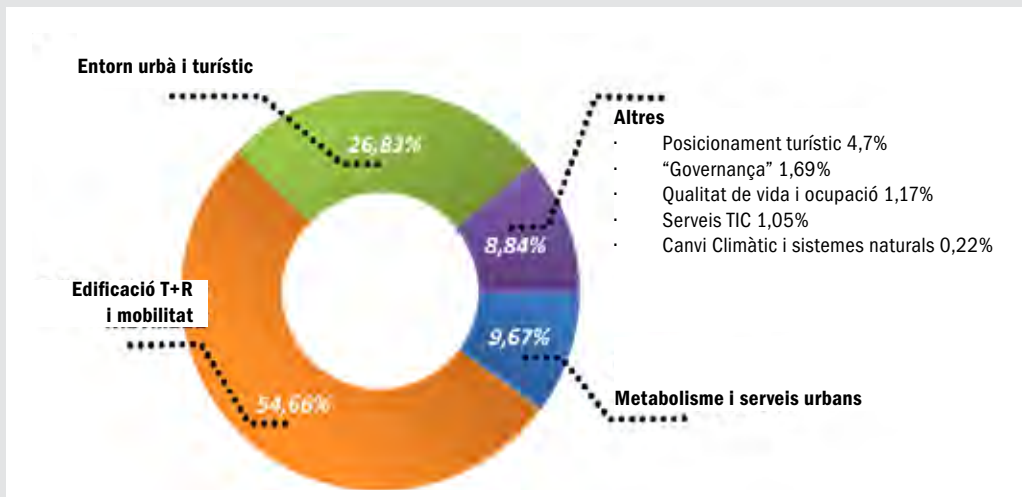
CAPÍTOL 3, “LA PROJECCIÓ ECONÒMICA DEL PLA D’ACCIÓ INTEGRAL (PAI)”

La revaloració integral de la Platja de Palma es concep com **un gran projecte de col·laboració publicoprivat que, sota lideratge institucional, ha de crear una nova base econòmica més saludable, competitiva i sostenible a la zona.** I això obliga a crear el marc adequat perquè les inversions privades puguin operar en condicions equiparables a les del mercat de capitals no especulatius i, al seu torn, perquè les inversions públiques que garanteixin l’execució de les actuacions d’interès general que no responguin a les lògiques privades es realitzin amb transparència, eficàcia i racionalitat, i també percebin els retorns que els corresponen.

El programa econòmic¹⁰

La distribució temàtica del programa econòmic del **PAI** s’articula entorn dels vuit conceptes estratègics¹¹ que agrupen els 29 programes i les seves 98 accions.

→ DISTRIBUCIÓ DE LA INVERSIÓ PER CONCEPTES ESTRATÈGICS



Font: Everis

El 90% de la inversió se centra en la recreació d’un entorn urbà, turístic i d’edificis atractiu orientat, al seu torn, per criteris de reposicionament turístic, de millora de la qualitat de vida local i d’ambiciosos estratègies entorn de la sostenibilitat.

10 Vegeu els apartats 3.1. sobre “El marc de referència” i 3.2. sobre “El programa econòmic”.

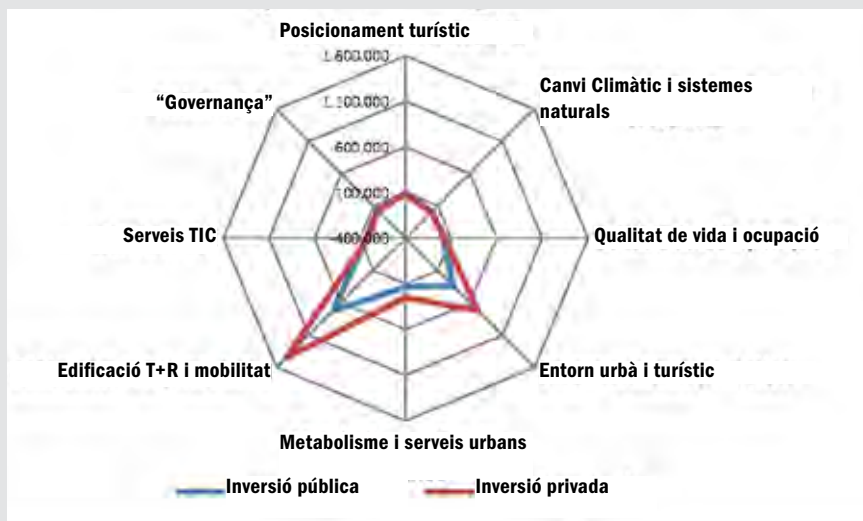
11 Vegeu l’apartat 3.2.1. sobre “La inversió per conceptes estratègics dels programes del PAI”.

Des d'una perspectiva temporal,¹² els programes i les accions es troben programats econòmicament entorn dels quatre grans horitzons o fases del PAI –immediat, curt (2015), mitjà (2020) i llarg termini (a partir de 2020)–, de manera que la revaloració de la zona comenci a cristal·litzar en les dues “etapes de revaloració integral (ERI)” previstes, amb objectius i inversions concretes fins el 2015 de 1.210 M d'€ i de 998 M d'€ més en el període 2015-2020.

Les accions a llarg termini, a partir de 2020, complementaran la transformació del model, a través d'actuacions orientades a la culminació del conjunt de projectes en tot el territori i camps d'acció, i s'estimen en uns 1.760 M d'€ addicionals.

En relació amb l'origen de les inversions,¹³ atesa la importància de les estratègies de revaloració de l'entorn, dels programes relacionats amb la reducció de la càrrega ambiental i de la rehabilitació integral del parc residencial, el 35% de la inversió es realitzarà per part de les administracions i d'altres agents públics implicats en el Pla, mentre que el 65% restant correspondrà a agents privats.

DISTRIBUCIÓ DE LA INVERSIÓ PER ORIGEN I CONCEPTES ESTRATÈGICS



Font: Everis

Així mateix, cal destacar l'existència de tres grans tipologies d'inversió, en funció de la intensitat de finançament del sector privat i l'Administració pública: completament pública (0,64% del total), predominantment pública (13,76% del total) i predominantment privada (85,61% del total).

12 Vegeu l'apartat 3.2.2. sobre “Distribució de la inversió per fases”.

13 Vegeu l'apartat 3.2.3. sobre “Distribució del finançament per origen”.

La lògica de la inversió privada privada¹⁴

El **PAI**, des d'una perspectiva econòmica integral, contempla conceptes estratègics que impactaran tant en el **desenvolupament de sectors ja existents com en l'impuls i la creació d'altres de nous, creant nous models d'inversió i de negoci a la zona**, que donaran cabuda tant als sectors empresarials ja existents com a nous inversors.

En tot cas, el projecte de la Platja de Palma contempla **que les condicions i els retorns corresponents a la inversió privada, existent o nova, siguin homologables a les del mercat de capitals** no especulatiu, i que la distribució de la inversió beneficiï diversos sectors de forma directa, per la qual cosa es produirà un efecte tractor que distribuirà el valor de la inversió cap a sectors adjacents, que generarà un important impacte indirecte.

La racionalitat de la inversió pública¹⁵

El fet de cobrir tots els objectius de l'Estratègia per a la revaloració integral de la Platja de Palma requereix **una potent intervenció pública, capaç de garantir l'estabilitat i el caràcter sistèmic d'un projecte de llarg recorregut** que desborda les lògiques d'uns sectors privats necessitats d'obtenir rendiments econòmics des del curt termini.

Els instruments per a la gestió economicofinancera¹⁶

En l'àmbit societari i instrumental, davant de la diversitat d'actuacions tant en allò relatiu a la seva natura com a la barreja de finançament publicoprivat, el Consorci haurà de contemplar les diferents formes jurídiques, societàries i instrumentals sota les quals es pot organitzar l'execució dels programes i les accions, prenent com a criteris de referència l'eficiència, la flexibilitat i l'agilitat.

Complementàriament, el Consorci, conscient de la importància de les inversions públiques destinades a la revaloració integral de la zona, posarà en marxa les mesures necessàries per a **evitar que es generin patologies especulatives** que, a més, podrien produir efectes sobre els preus capaços de fer inviable l'operació.

14 Vegeu l'apartat 3.3. sobre "La lògica de la inversió privada".

15 Vegeu l'apartat 3.4. sobre "La racionalitat de la inversió pública".

16 Vegeu l'apartat 3.5. sobre "Els instruments per a la gestió economicofinancera".

CAPÍTOL 4, “UNA “GOVERNANÇA” PER A LA REVALORACIÓ INTEGRAL DE LA PLATJA DE PALMA”

La complexitat i dimensió temporal de la revaloració integral de la Platja de Palma planteja un repte de “Governança” que gira entorn d’un concepte clau, **el consens dels seus actors clau**.¹⁷

Per això, el model de “Governança” que es planteja al **PAI** pretén que les seves propostes comptin amb l’acceptació i el suport d’institucions, partits polítics, equips de govern i equips d’oposició, de l’empresariat i dels representants sindicals, de les entitats cíviques i de la ciutadania.

- **El pacte de les organitzacions polítiques**, per assegurar la fortalesa del projecte i la seva projecció en el temps o en el canvi de rols dels partits, siguin equip de govern o grups d’oposició.
- **L’acord de les cinc institucions que conformen el Consorci**, que permeti l’agilitat administrativa i l’eficàcia en la gestió pública, a més d’afermar l’estabilitat normativa i la credibilitat del projecte i del procés de transformació al llarg dels anys.
- **El compromís empresarial i sindical**, per donar suport a la renovació del model turístic existent i per optar a un altre de més qualitat i transcendència econòmica, laboral i social.
- **L’adhesió de la ciutadania** a les iniciatives innovadores i afavoridores del canvi cultural i social que suposarà la transformació de l’espai residencial, la convivència de visitants i residents.

El sistema de participació i avaluació del PAI¹⁸

El Consorci de la Platja de Palma entén que l’ambició del projecte i el seu abast només es pot abordar oferint a les persones que viuen i treballen a l’entorn informació i participació sobre els canvis proposats.

Més enllà que la participació ciutadana ja s’ha iniciat a la zona, entorn de tallers participatius i comissions de seguiment de les obres, el Consorci ha projectat, com a sistema central, una estructura estable d’informació, debat i interacció ciutadana que gira al voltant del **Fòrum d’Entitats i Ciutadania**,¹⁹ amb els objectius següents:

- Fomentar la participació i implicació de la societat civil.
- Constituir un espai de seguiment, consulta i col·laboració.
- Fomentar una societat civil dinàmica i participativa.

17 Vegeu l’apartat 4.1. sobre “El consens polític, l’acord institucional i el compromís empresarial, sindical i cívic”.

18 Vegeu l’apartat 4.2. sobre “Un procés de participació actiu, amb sistemes estables de seguiment, avaluació i rendiment de comptes”.

19 Vegeu l’apartat 4.2.1. sobre “El sistema de participació”.

- Facilitar el treball dels equips tècnics del Consorci mitjançant el feedback permanent en ambdues direccions.
- Configurar un procés de canvi cultural d'acord amb la revaloració integral de la Platja de Palma.

→ L'ESTRUCTURA DEL FÒRUM D'ENTITATS I CIUTADANIA

El Plenari. Amb tres tipus de participants:

- Representants d'entitats associatives: organitzacions socials, econòmiques, culturals, comitès d'empresa, etc.
- Representants de la ciutadania escollits per sorteig entre els residents de la zona, que acceptin voluntàriament participar en el Fòrum.
- Representants i tècnics del Consorci, representants d'organismes públics vinculats al Pla i experts rellevants en les temàtiques que tracti el Fòrum.

El Plenari podrà estructurar grups de treball creats específicament per a tractar amb més profunditat els temes que mereixin una atenció especial, ja sigui per al seu seguiment o per a elevar propostes al Consorci. Els grups de treball informaran el Plenari de les seves conclusions i propostes.

La xarxa participativa, formada per totes aquelles persones que, en registrar-se al web corporatiu, accediran a un espai propi on s'exposa informació sobre l'execució del pla, sobre els acords del Fòrum, etc. Al seu torn, els membres de la xarxa participativa podran opinar, fer propostes, suggeriments i aportar noves informacions (documents, imatges) útils per al bon desenvolupament del Pla.

Font: Consulluna / CIREM

Atesa la dimensió, complexitat i temps del **PAI**, resulta imprescindible comptar amb un **sistema d'indicadors per al seguiment i l'avaluació (SISE)** del procés al llarg de les seves fites temporals clau, especialment 2015 i 2020, encara que es contempla que una sèrie d'indicadors testimoni (IT) siguin avaluats amb més periodicitat.

Per això, el PAI ha dissenyat un sistema amb **29 indicadors (12 dels quals testimonis)** en què, a més de la seva definició i unitats, s'estableix el seu valor actual, el d'objectiu final, l'increment (o decrement) corresponent i el seu comportament esperat el 2015, 2020 i després de 2020, al final del projecte de revaloració integral.

Un sistema de comunicació dirigit a tots els segments implicats²⁰

El que la societat pensa d'una institució es configura sempre com un reflex de la informació que emet a l'exterior. Per tant, la comunicació es perfila com una eina bàsica per a aconseguir la participació, el consens, el suport i la credibilitat de la societat mallorquina, balear, nacional i internacional per al projecte. Per això, el PAI contempla la realització d'un **pla de comunicació amb una sèrie d'objectius estratègics:**

- Donar a conèixer el projecte de la Platja de Palma
- Augmentar la presència als mitjans
- Transmetre transparència i credibilitat
- Potenciar i prestigiar la zona
- Transmetre el projecte en els àmbits local, estatal i europeu

L'estructura organitzativa del PAI²¹

És indubtable que el projecte de revaloració de la Platja de Palma s'haurà de dotar d'instruments de gestió que siguin capaços de donar resposta al repte que suposa el projecte.

I tot i que la definició de l'estructura organitzativa que ha d'impulsar la revaloració integral de la Platja de Palma té múltiples facetes, i admet diverses possibilitats que han de ser analitzades pels principals actors del Consorci, el **PAI** apunta un decàleg de referències sobre el tema:

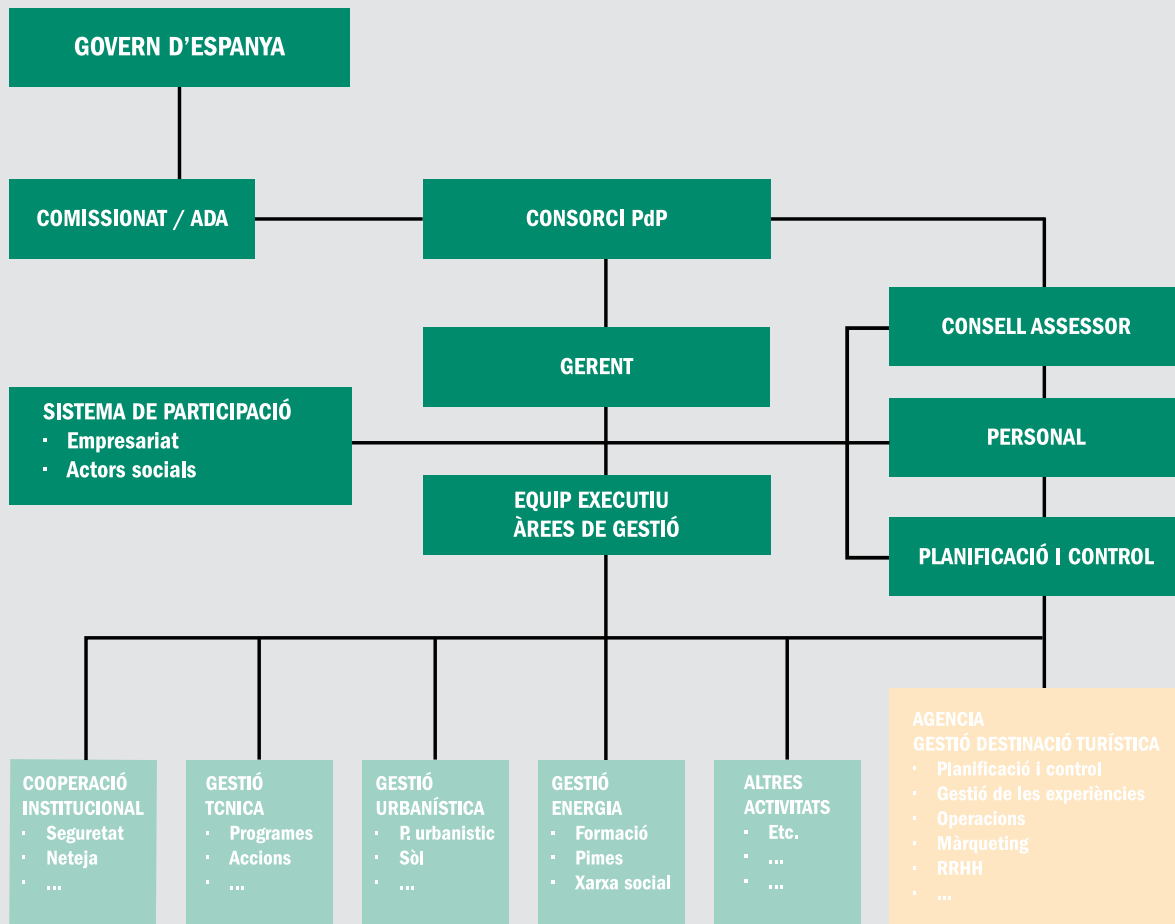
1. Una nova dimensió organitzativa, molt més potent.
2. Una gestió integral.
3. Un entramat de gestió complex liderat pel Consorci.
4. Importància dels camins de representació/relació amb la iniciativa privada i amb els actors socials presents a la zona.
5. Importància d'una agència publicoprivada per a una gestió turística molt acurada de la destinació.
6. Tot això sense oblidar la necessitat d'arbitrar fórmules adequades per a la resta de les àrees de gestió que requereix el projecte.
7. La importància de la cooperació amb d'altres administracions.
8. La "Certificació Platja de Palma" com a condició per a preservar la coherència integral del projecte.
9. El repte de la innovació és transversal a l'hora d'escometre el desenvolupament del PAI.
10. Sistemes de tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) innovadors per a la gestió integral de la Platja de Palma.

²⁰ Vegeu l'apartat 4.3. sobre "Un sistema de comunicació i informació ampli, diversificat i dirigit a tots els segments implicats".

²¹ Vegeu l'apartat 4.4. sobre "Una estructura organitzativa i uns instruments per a gestionar la revaloració integral de la Platja de Palma.

10°. Sistemas de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) innovadores para la gestión integral de la Platja de Palma.²²

POSSIBLE ORGANIGRAMA D'UN ENS DE GESTIÓ INTEGRAL A LA PLATJA DE PALMA



Font: F. Prats

22 Vegeu el Programa XXV “Dissenyar i implementar un sistema TIC per a la gestió i comunicació del Pla i el procés.

CAPÍTOL 5, “UNA VISIÓ DE LA PLATJA DE PALMA CAP AL FUTUR”

El projecte de reforma de la Platja de Palma suposa la reconversió, rehabilitació i transformació d'una destinació turística costera madura. La transformació ha de ser integral i el més ampla i profunda possible. Algunes de les imatges que es presenten són una recreació aproximada dels resultats previsibles a determinats llocs estratègics, que faran més visibles les actuacions programades.

Es recreen els resultats en els següents àmbits:

Entorn natural: torrents, platja i mar

Els corredors verds: passeigs, jardins, places i carrers

Sostenibilitat: mobilitat, emissions zero a l'atmosfera

Nous hotels, idiosincràsia mediterrània i nous serveis complementaris

Imatges de West-8





SEGONA PART :

ELS 29 PROGRAMES I LES SEVES 98 ACCIONS DEL PAI

Els **29 programes i les 98 accions** resultants del procés descrit es despleguen en el marc espacial i temporal descrit al voltant de **vuit conceptes estratègics**: els tres primers, relacionats amb el turisme, l'ecologia i la qualitat de vida, tenen principalment un caràcter de disseny de polítiques que cal desenvolupar per altres programes i, en menor mesura, d'aplicació de línies de treball molt específiques; els quatre següents s'orienten a la implementació de l'urbanisme, l'edificació, la mobilitat i les TIC, i l'últim, la "Governança", tracta de la gestió del **PAI** i les relacions amb la societat.

Posicionament turístic

- I. Dissenyar un **model de negoci** competitiu
- II. Dissenyar i implementar el "**Diamant competitiu**"
- III. Dissenyar i implementar el **Sistema de màrqueting** de Platja de Palma
- IV. Establir directrius estratègiques i sistemes de seguiment en relació amb l'adaptació i resiliència per fer front al **Canvi Climàtic**
- V. Definir estratègies i aplicar mesures per a la conservació i l'augment de la resiliència dels **ecosistemes naturals** terrestres, litorals i marins
- VI. Dissenyar i implementar un sistema d'informació, gestió i seguiment sobre la sostenibilitat i resiliència de la **platja**
- VII. Establir accions per a la qualitat integral del **cicle natural de l'aigua** al conjunt de la conca hidrogràfica
- VIII. Establir i implementar mesures per a la sostenibilitat dels **ecosistemes urbans**

Qualitat de vida i ocupació

- IX. Dissenyar i implementar un pla per enfortir la **cohesió social** i millorar la qualitat de **l'ocupació**
- X. Dissenyar i implementar un pla per a la reconversió del **teixit productiu** existent

Entorn urbà i turístic

- XI. Elaborar un **planejament urbanístic** que revalori, defineixi i protegeixi les diferents àrees urbanes i paisatgístiques
- XII. Gestionar **el sòl** clau per a la viabilitat del projecte
- XIII. Dissenyar i implementar un **Projecte de reurbanització general** de la trama urbana i dels espais públics clau per a la revaloració turística
- XIV. Dissenyar i implementar **peces urbanes i turístiques** emblemàtiques

Metabolisme - Serveis urbans

- XV. Dissenyar i implementar un **escenari energètic** finalista amb “balanç de carboni 0” i 100% d'energies renovables
- XVI. Dissenyar i implantar un sistema de gestió del **cicle urbà de l'aigua** amb el mínim impacte i la millor eficiència
- XVII. Dissenyar i implementar un sistema de gestió de **residus** que en minimitzi la generació i projecti un “escenari 0 a abocador”
- XVIII. Dissenyar i implementar un pla de millora de l'impacte acústic

Edificació i mobilitat

- XIX. Dissenyar i implementar un pla i un sistema de certificació per a la rehabilitació integral (i l'obra nova) de **l'edificació turística i residencial** per reduir al 50% la seva càrrega ambiental i el nombre de places turístiques
- XX. Dissenyar i gestionar un pla de **mobilitat** sostenible amb “balanç de carboni 0” en els desplaçaments locals

Serveis TIC

- XXI. Planificar i implementar un **Sistema Integral Ubic**
- XXII. Dissenyar i implementar eines i serveis per incrementar la productivitat i la competitivitat de les **empreses**
- XXIII. Dissenyar i implementar els serveis i eines necessaris per donar suport al **cicle de vida del turista**
- XXIV. Dissenyar i implementar eines d'accés a la xarxa i al conjunt de **serveis públics** en cas necessari
- XXV. Dissenyar i implementar un **Sistema TIC per a la gestió** i comunicació del Pla i del procés

“Governança”

- XXVI. Dissenyar i portar a la pràctica un pla de **relacions institucionals**
- XXVII. Dissenyar i posar en marxa un pla de **relacions amb la societat**
- XXVIII. Dissenyar i impulsar un ampli **procés participatiu**
- XXIX. Dissenyar i implementar un sistema de **gestió integral** i transparent per al conjunt del projecte

TERCERA PART:

ARTICLES

Des del naixement del projecte de la Platja de Palma hem comptat amb les opinions, idees i suggeriments dels professionals més competents en els àmbits d'actuació que abasta aquest ambiciós pla de futur. Sempre hem estat conscients que el consens, el pacte i la participació són condicions indispensables per aconseguir les fites més importants a les quals aspiram i, per això, hem mantingut constants i múltiples canals de connexió entre tots els actors socials, professionals i institucionals involucrats en aquest projecte. I en la Tercera Part, incorporam una sèrie d'articles de persones amb responsabilitats significatives en els temes abordats pel **PAI**.

RERECUPERACIÓ DE LA PLATJA DE PALMA: UN PROJECTE MULTIDISCIPLINARI

Montserrat Casas

Rectora UIB (Universitat Illes Balears)

COMPROMÍS I LIDERATGE PER A UN NOU MODEL DE DESENVOLUPAMENT

Sebastián Escarrer

Vicepresident de Sol Meliá

URBANISME I SOSTENIBILITAT

Ramon Folch

Doctor en biologia i sociocòleg

L'HORA DE LA RESPONSABILITAT

Javier Gómez-Navarro

Exministre de Turisme i Comerç d'Espanya

President del Consell Superior de Cambres de Comerç d'Espanya

i President d'Aldeasa

BALANÇ DE CARBONI ZERO. UN REpte I UNA OPORTUNITAT

Enrique Jiménez Larrea

Director general de l'IDAE (Institut per a la Diversificació i l'Estalvi de l'Energia)

PLATJA DE PALMA: UNA LLUITA DECIDIDA CONTRA EL CANVI CLIMÀTIC

Cristina Narbona

Ex ministra de Medi Ambient

i ambaixadora d'Espanya davant la OCDE

UNA OPORTUNITAT PER A CONSTRUIR EL TURISME DEL SEGLE XXI

Taleb Rifai

Secretari General de l'Organització Mundial del Turisme

LA RECERCA: CLAU PER A LA SOSTENIBILITAT

Rafael Rodrigo Montero

President del Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC)