

## La imagen de los mayores en Europa

### Datos de 2008 y 2009

Antonio Abellán García\*  
[antonio.abellan@cchs.csic.es](mailto:antonio.abellan@cchs.csic.es)

Cecilia Esparza Catalán\*  
[cecilia.esparza@cchs.csic.es](mailto:cecilia.esparza@cchs.csic.es)

\* Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS). Portal Mayores

#### Resumen

En este Informe se presenta la opinión de los europeos acerca del desafío del envejecimiento, empezando por la edad en que se considera mayor a una persona, señalando los estereotipos negativos y los aportes de las personas mayores a la sociedad.

#### Palabras clave

Imagen social; Datos estadísticos; Estadísticas; Encuestas; Actitudes; Actitudes sociales; Opiniones.



Antes de imprimir este informe, piensa bien si es necesario hacerlo. Una tonelada de papel implica la tala de 15 árboles. Ayúdanos a cuidar el medio ambiente.

Para citar este documento: ABELLÁN GARCÍA, Antonio; ESPARZA CATALÁN, Cecilia (2009). "La imagen de los mayores en Europa. Datos de 2008 y 2009". Madrid, Informes Portal Mayores, nº 96. [Fecha de publicación: 25/10/2009].  
<<http://www.imsersomayores.csic.es/documentos/documentos/pm-eurobarometro-2009-v1.pdf>>

## SUMARIO

1. Definición.....	2
2. Introducción.....	2
3. Estereotipos negativos.....	3
4. Aportes de las personas mayores a la sociedad .....	9
5. Fuentes .....	13

### Definición

La Encuesta Social Europea y los Eurobarómetros de la Comisión Europea son herramientas que permiten recoger opiniones de los ciudadanos sobre temas de interés. De la cuarta oleada de la primera, del Eurobarómetro Flash nº 269 de marzo de 2009 y del Eurobarómetro Especial nº 296 de marzo de 2008, se puede conseguir un retrato sobre la imagen que proyectan los mayores en Europa.

La Encuesta Social Europea se realiza en 31 países (oleada 4ª aunque ha variado el número desde su origen). Se inició en 2002 (fecha del trabajo de campo de la 1ª oleada); las siguientes se desarrollaron en 2004 (2ª), 2006 (3ª), 2008 (4ª), y se piensa completar la oleada 5ª en 2010. El diseño y coordinación corre a cargo del Centre for Comparative Social Surveys, City University London (Reino Unido) y participan otros centros de Alemania, Noruega, Bélgica, Países Bajos, España (Universidad Pompeu Fabra) y Eslovenia. Diseño y coordinación han estado financiados por el Programa Marco de la Comisión Europea (5º y 6º) y por la European Science Foundation, y cada país consigue financiación para su respectivo trabajo de campo. Los microdatos de la 4ª oleada sólo cubrían (septiembre de 2009) 17 países, de los que se ha eliminado Rusia con el objeto de hacer los cálculos de este Informe más comparables a los datos proporcionados por el Eurobarómetro, aunque aún así no coinciden todos los países.

Los Eurobarómetros Flash son encuestas telefónicas sobre un tema ad hoc solicitadas por un

Servicio de la Comisión Europea para obtener resultados relativamente rápidos y centrados sobre un grupo específico de población. El correspondiente a marzo de 2009 (nº 269) proporciona información sobre la solidaridad intergeneracional y pulsa la opinión sobre las contribuciones de los mayores a la sociedad. Los Eurobarómetros están financiados por la Unión Europea.

Los Eurobarómetros Especiales son encuestas presenciales hechas en casa que cubren a la población de 15 y más años de países miembros de la Unión Europea. Se realizan bajo demanda de la Comisión Europea; en el caso el número 296, a petición de la Unidad de Investigación y Análisis Político.

### Introducción

El progresivo envejecimiento de la población de la Unión Europea es un desafío que afecta a todos los países. Mientras las tasas de fecundidad han caído en los últimos lustros, la esperanza de vida ha venido creciendo, con un resultado de mayor peso relativo demográfico de las personas mayores y mayor longevidad. Destaca España con fuertes incrementos de la longevidad que la sitúa entre los países con población más longeva, especialmente la femenina.

Esta evolución demográfica viene acompañada por otros cambios sociales notables, entre ellos, las transformaciones de la familia hacia estructuras de menor tamaño; las relaciones entre sus miembros son cada vez más verticales (entre diferentes generaciones, abuelo-padre-hijo) que horizontales (entre miembros de la misma

generación, hermanos-primos). Es un proceso de adelgazamiento y estiramiento vertical de la estructura familiar.

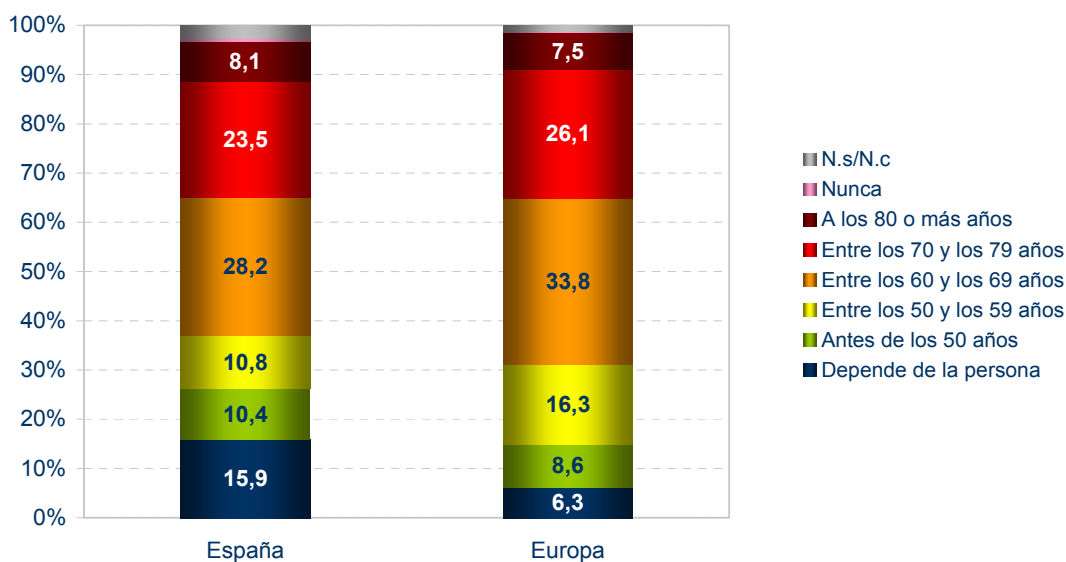
Todo ello ha tenido un fuerte impacto en cómo se percibe la presencia de un número creciente de mayores y en cómo son las relaciones entre generaciones.

Algunos han centrado el debate en los aspectos negativos: el envejecimiento como carga. Pero predomina un sentimiento de solidaridad y de creación de lugares de encuentro y relación

entre generaciones. El envejecimiento no es sólo un tema financiero, sino de cooperación mutua y de intercambio entre generaciones de la misma familia y de la sociedad.

En este Informe se presenta la opinión de los europeos acerca del desafío del envejecimiento, empezando por la edad en que se considera mayor a una persona (Figura 1), señalando los estereotipos negativos y los aportes de las personas mayores a la sociedad.

**FIGURA 1.- Edad a la que la gente empieza a ser considerada mayor.**



FUENTE: European Social Survey (ESS), 4ª oleada, 2008.

Nota: En el conjunto de Europa están incluidos: Alemania, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Es-lovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Noruega, Polonia, Portugal, Reino Unido, Suecia y Suiza

### Estereotipos negativos

La construcción del significado del proceso de envejecimiento es reciente en relación con el también relativamente próximo proceso de envejecimiento demográfico. La percepción del número creciente de personas mayores puede tener consecuencias en actitudes negativas de la sociedad hacia gente que son sólo biológicamente más mayores. Los prejuicios por edad pueden afectar a la calidad de vida de los mayores y reforzar el estereotipo negativo incluso en los mismos mayores.

Una visión estereotipada, negativa, de la vejez plantea no sólo problemas éticos sino que tiene implicaciones en todos los órdenes de la vida y puede condicionar la toma de decisiones sobre aspectos económicos, beneficios sociales o políticas sociales.

Los europeos, en mayor medida que los españoles, están preocupados por la discriminación por edad: 50,8% la perciben como un problema (Figura 2), por sólo un 38,0% de los españoles.

Aunque no está relacionado con las personas mayores, un buen ejemplo de discriminación por edad es cómo las personas interpretan los criterios

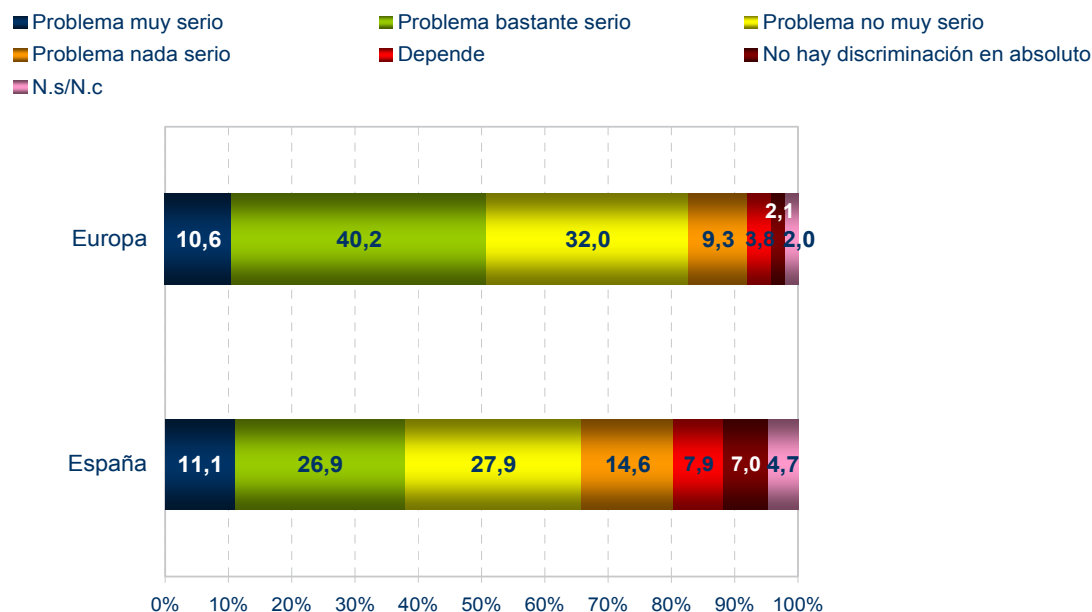
de selección a la hora de optar a un puesto de trabajo. Preguntados los europeos sobre qué criterios ponen en desventaja a un candidato a un trabajo en una empresa ante otro candidato con las mismas habilidades y cualificación, la mayoría de la población (50%) señala el aspecto, la forma de vestir, la presentación, pero en segundo lugar destaca la edad (45%), antes incluso que el color de la piel o un problema de discapacidad. La opinión de los españoles es menos discriminatoria con la edad y no alcanza esos valores; sitúan el color de la piel o el origen étnico como criterio de más discriminación antes que la edad (Figura 3).

La idea de que las personas mayores representan una “carga” es muy simple pero suele ser utilizada frecuentemente. Ante la afirmación de que la gente mayor es una carga para la sociedad, los europeos responden mayoritariamente que no están de acuerdo (84,8%) (Figuras 4 y 5). La percepción negativa es superior entre los españoles, 17,9% están de acuerdo con la afirmación (13,9%

los europeos); los países del Este y Portugal son los que tienen opiniones más negativas.

Sin embargo, en el resto de clichés concretos, los españoles no tienen estereotipos tan marcados como los europeos; a) 50% creen que trabajar hasta más edad restringe el trabajo para la gente joven, 55,5% en Europa (Figura 6); b) un 42,8% de los españoles, próximo al 43,3% en Europa, creen que debido a la futura existencia de un mayor número de votantes mayores las decisiones políticas que se tomarán prestarán menos atención a las necesidades de la gente joven (Figura 7); c) un 45,4% está de acuerdo en que los trabajadores serán cada vez más reacios a pagar impuestos y realizar contribuciones sociales para apoyar a la gente mayor (51,5% en Europa) (Figuras 8 y 9); d) los españoles (65,6%) están de acuerdo en que la gente joven y las personas mayores no se ponen de acuerdo fácilmente sobre lo que es mejor para la sociedad (68,6% en Europa) (Figura 10).

**FIGURA 2.- Distribución de la percepción de la discriminación por la edad como un problema.**

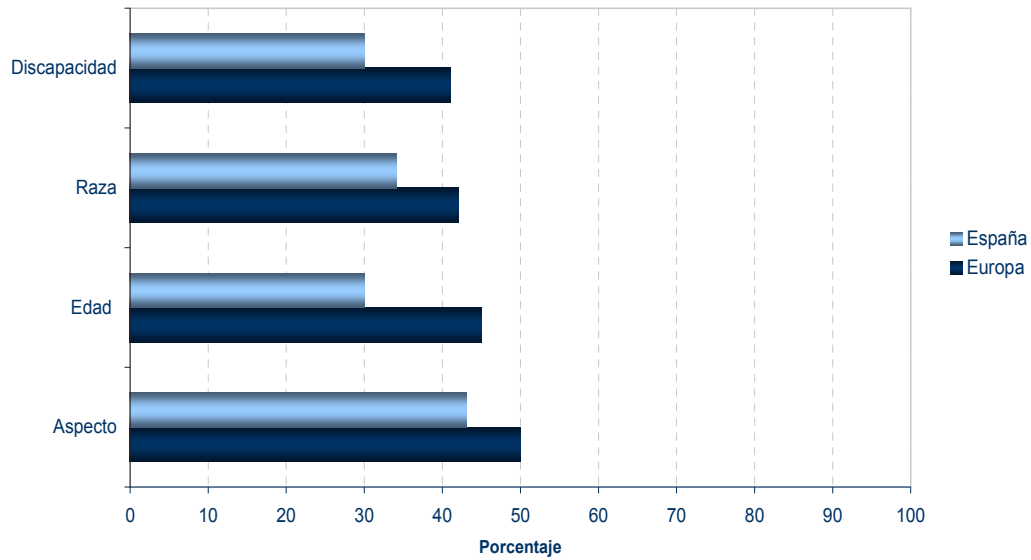


FUENTE: European Social Survey (ESS), 4ª oleada, 2008.

Ver nota de Figura 1.

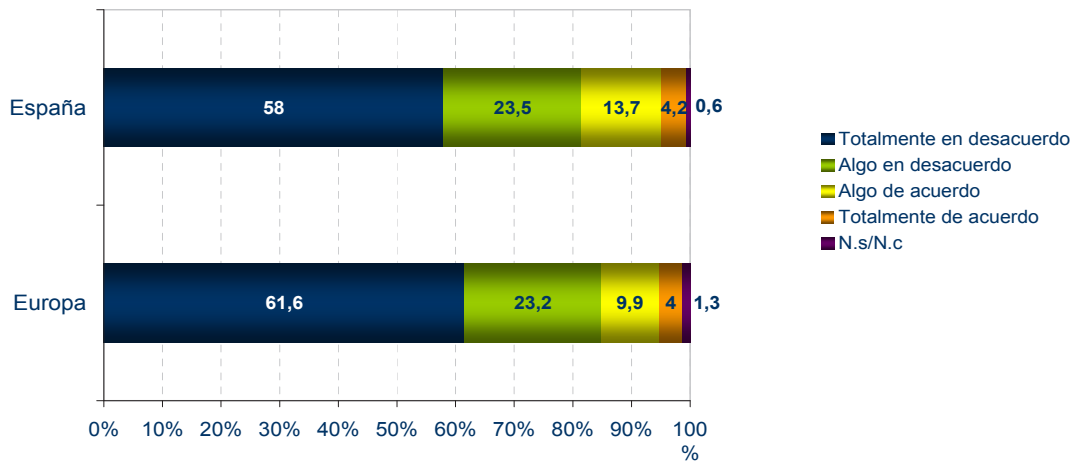


**FIGURA 3.- Característica que a la hora de optar por un puesto de trabajo resulta una desventaja ante otro candidato con las mismas habilidades y cualificación.**



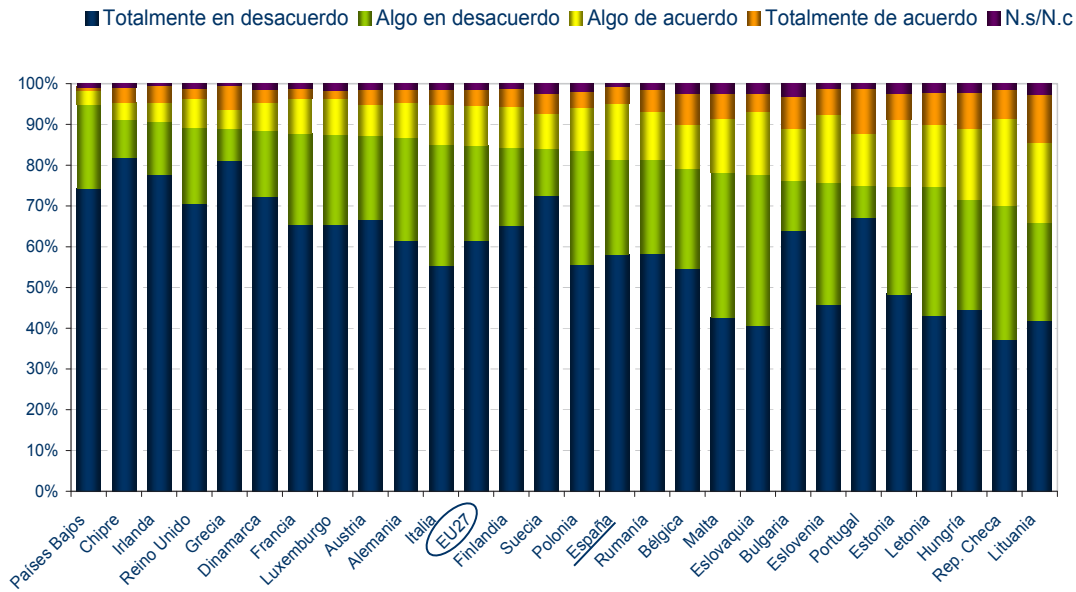
FUENTE: Special Eurobarometer nº296. Discrimination in European Union: perceptions, experiences and attitudes. February - March 2009.

**FIGURA 4.- Distribución del acuerdo con la afirmación: “La gente mayor es una carga para la sociedad”.**



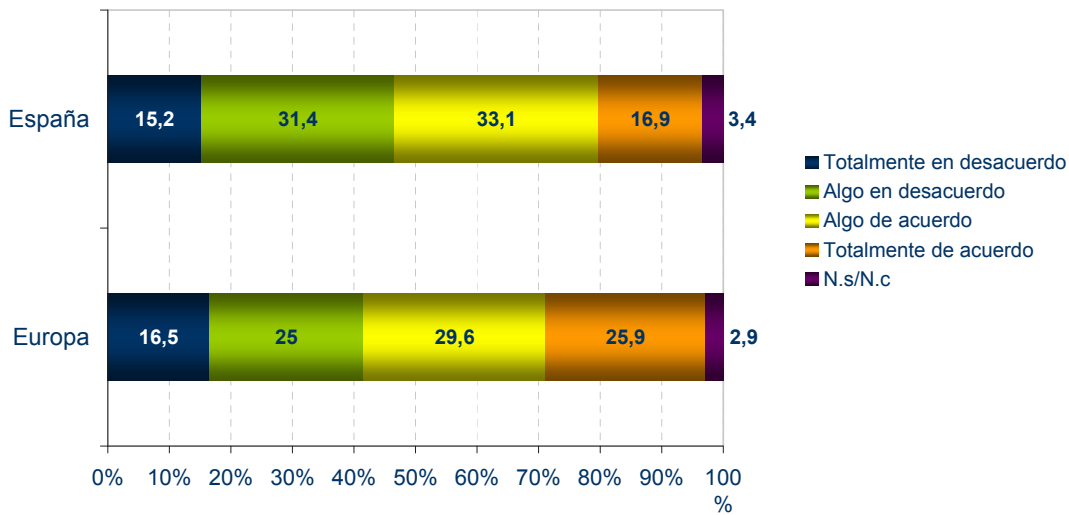
FUENTE: Eurobarometer. Flash FB Series nº269. Intergenerational solidarity. March 2009.

FIGURA 5.- Distribución del acuerdo con la afirmación: “La gente mayor es una carga para la sociedad”.



FUENTE: Eurobarometer. Flash FB Series nº269. Intergenerational solidarity. March 2009.

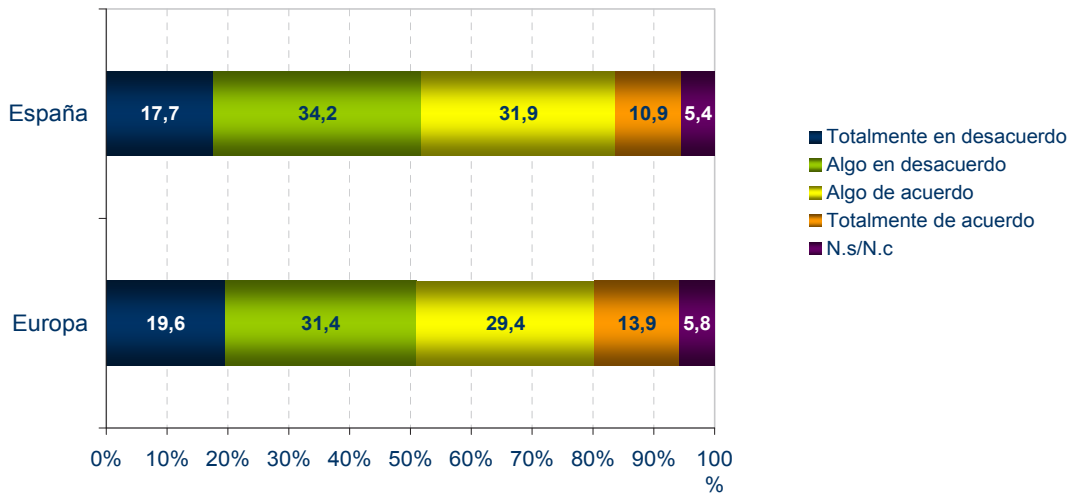
FIGURA 6.- Distribución del acuerdo con la afirmación: “Como las personas mayores trabajen hasta una edad más avanzada habrá menos trabajos disponibles para la gente joven”.



FUENTE: Eurobarometer. Flash FB Series nº269. Intergenerational solidarity. March 2009.

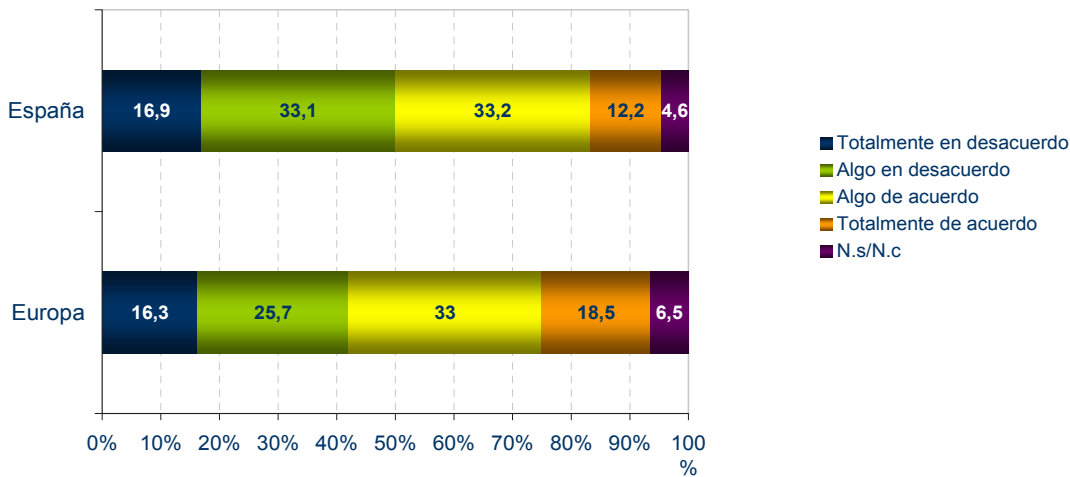


**FIGURA 7.- Distribución del acuerdo con la afirmación: “Debido a la futura existencia de un mayor número de votantes mayores las decisiones políticas que se tomarán prestarán menos atención a las necesidades de la gente joven”.**



FUENTE: Eurobarometer. Flash FB Series nº269. Intergenerational solidarity. March 2009.

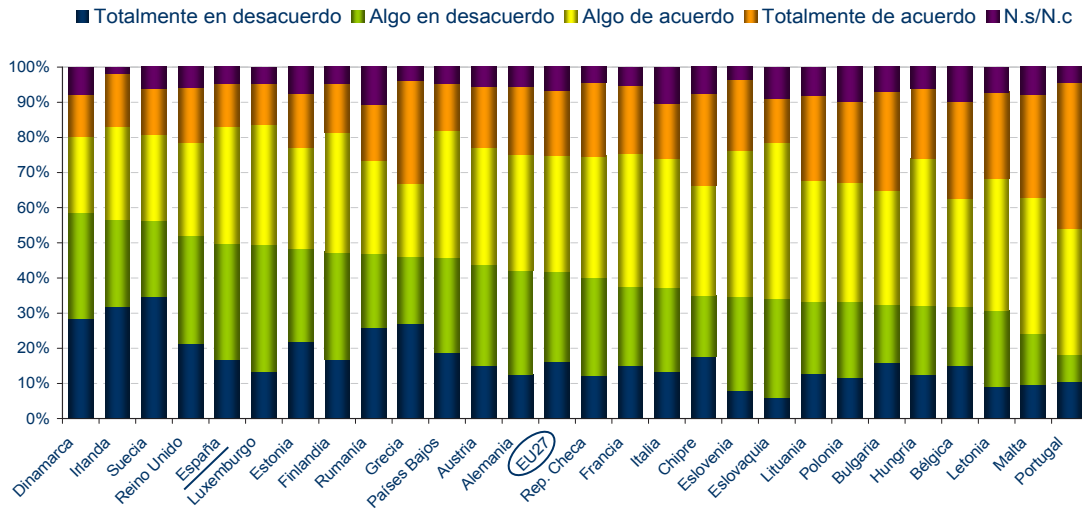
**FIGURA 8.- Distribución del acuerdo con la afirmación: “Los trabajadores serán cada vez más reacios a pagar impuestos y a realizar contribuciones sociales para apoyar a la gente mayor”.**



FUENTE: Eurobarometer. Flash FB Series nº269. Intergenerational solidarity. March 2009.

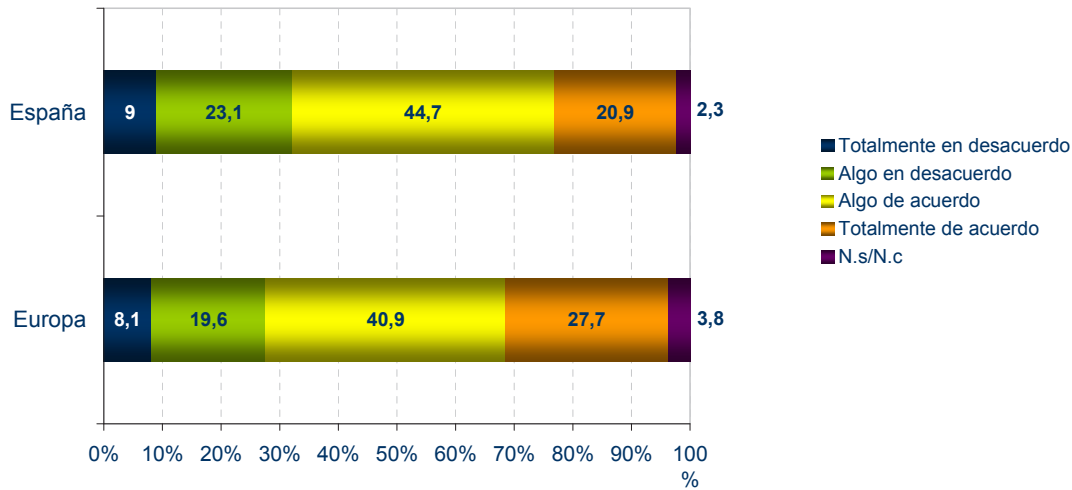


**FIGURA 9.- Distribución del acuerdo con la afirmación: “Los trabajadores serán cada vez más reacios a pagar impuestos y a realizar contribuciones sociales para apoyar a la gente mayor”.**



FUENTE: Eurobarometer. Flash FB Series nº269. Intergenerational solidarity. March 2009.

**FIGURA 10.- Distribución del acuerdo con la afirmación: “La gente joven y las personas mayores no se ponen de acuerdo fácilmente sobre lo que es mejor para la sociedad”.**



FUENTE: Eurobarometer. Flash FB Series nº269. Intergenerational solidarity. March 2009.



## Aportes de las personas mayores a la sociedad

A pesar de la existencia de estereotipos negativos sobre las personas mayores, hay aspectos de las contribuciones de los mayores a la sociedad que no están suficientemente subrayados.

En primer lugar, destaca la percepción de los mayores (70 y más años) con admiración, consideración más intensa entre los españoles, con casi el 60% de ellos dando puntuaciones elevadas por sólo 41,8% de los europeos (Figura 11).

Los europeos creen que los mayores tienen más influencia sobre las costumbres y el estilo de vida que sobre la riqueza (Figuras 12 y 13).

La ayuda financiera de padres y abuelos es

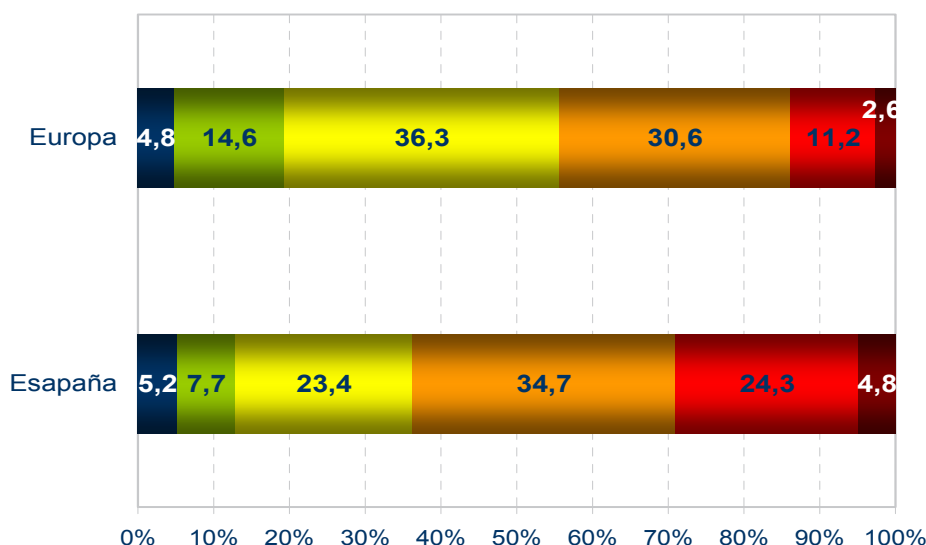
muy importante para los jóvenes cuando tratan de crear su propio hogar y familia: 89,1% de los españoles (86,8% en Europa) están de acuerdo. Por países, son algunos nórdicos los que no están tan de acuerdo con esta afirmación (Figuras 14 y 15).

Se valora el trabajo de los mayores como cuidadores de otros familiares o parientes, aunque españoles y europeos estiman que no está suficientemente apreciado: 77% de españoles y 76,6% de europeos opinan así (Figuras 16 y 17).

Una valoración similar sucede con el trabajo de voluntariado de los mayores: tanto españoles como europeos están de acuerdo en que aquéllos realizan una gran contribución como voluntarios y en organizaciones comunitarias y caritativas (Figuras 18 y 19).

FIGURA 11.- Distribución de la probabilidad de percepción de los mayores de 70 años con admiración.

■ Puntuación 0 ■ Puntuacion 1 ■ Puntuacion 2 ■ Puntuacion 3 ■ Puntuacion 4 ■ N.s/N.c



FUENTE: European Social Survey (ESS), 4ª oleada, 2008.

FIGURA 12.- Media de puntuación de la valoración de europeos y españoles acerca de la influencia de las personas mayores sobre las costumbres y el estilo de vida (0=influencia extremadamente mala y 10=Influencia extremadamente buena).



FUENTE: European Social Survey (ESS), 4ª oleada, 2008.

Nota: Europa (punto oscuro), España (punto claro). Ver nota de Figura 1.



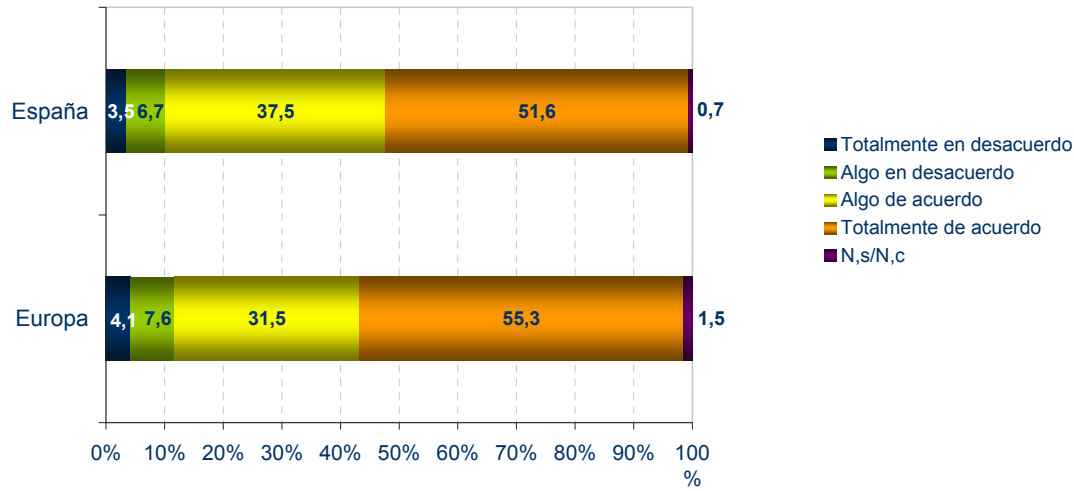
**FIGURA 13.-** Media de puntuación de la valoración de europeos y españoles acerca de la contribución de las personas mayores a la riqueza económica del país (0=contribuyen muy poco y 10=contribuyen mucho).



FUENTE: European Social Survey (ESS), 4ª oleada, 2008.

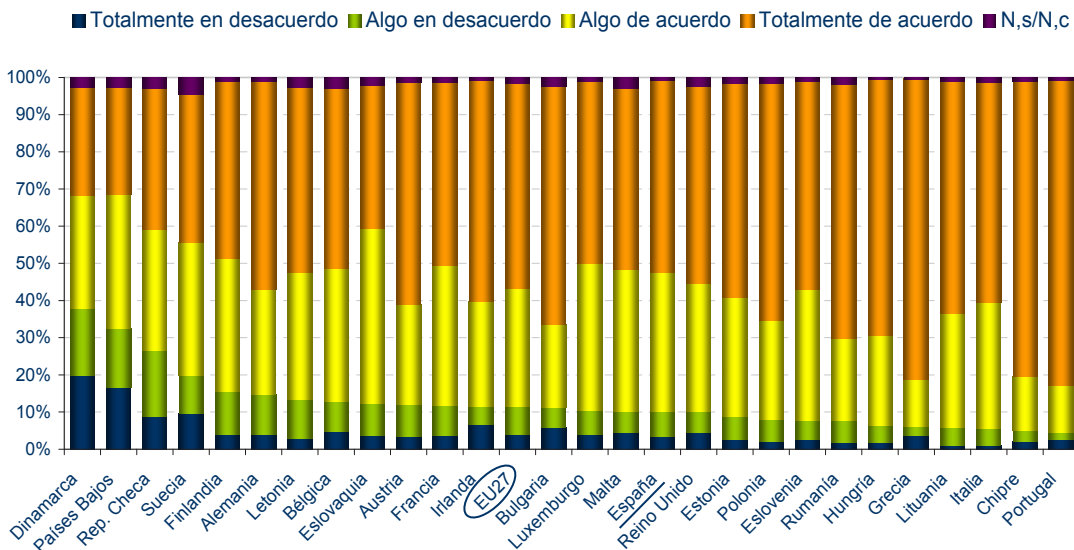
Nota: Europa (punto oscuro), España (punto claro). Ver nota de Figura 1.

**FIGURA 14.-** Acuerdo con la afirmación: “La ayuda financiera de padres y abuelos es importante para los adultos jóvenes que crean su propio hogar y familia”.



FUENTE: Eurobarometer. Flash FB Series nº269. Intergenerational solidarity. March 2009.

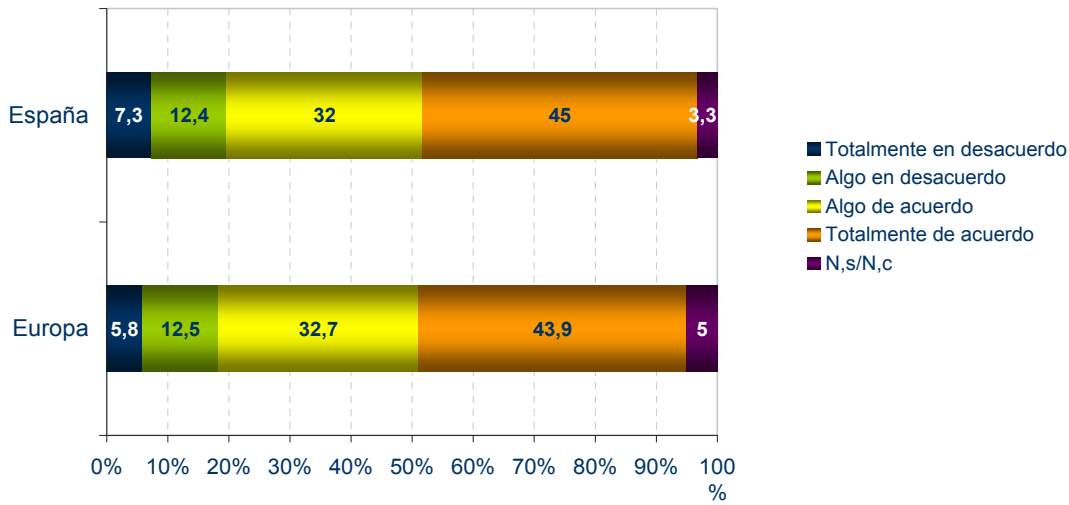
**FIGURA 15.-** Acuerdo con la afirmación: “La ayuda financiera de padres y abuelos es importante para los adultos jóvenes que crean su propio hogar y familia”.



FUENTE: Eurobarometer. Flash FB Series nº269. Intergenerational solidarity. March 2009.

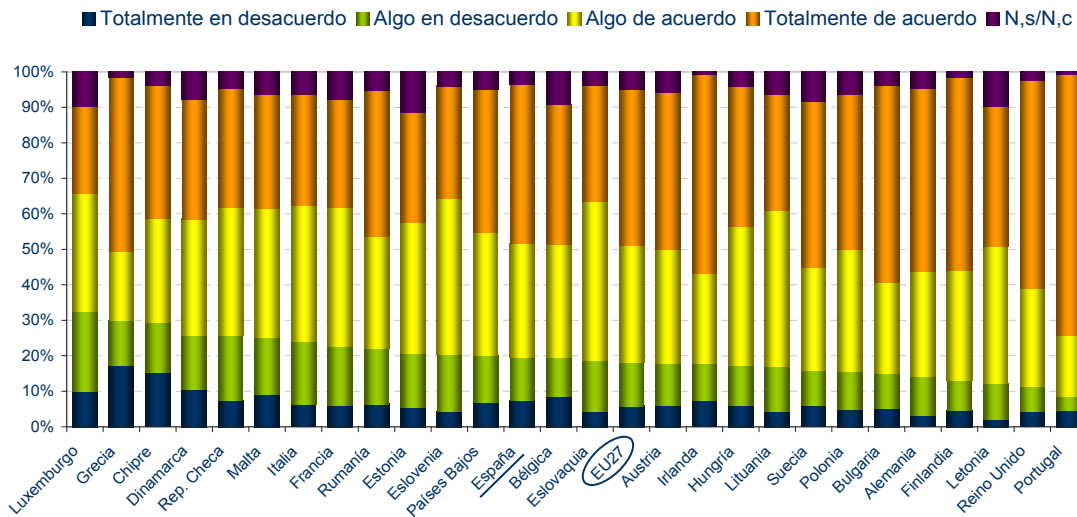


FIGURA 16.- Acuerdo con la afirmación: “La contribución de la gente mayor que cuida de familiares o parientes no está suficientemente apreciada”.



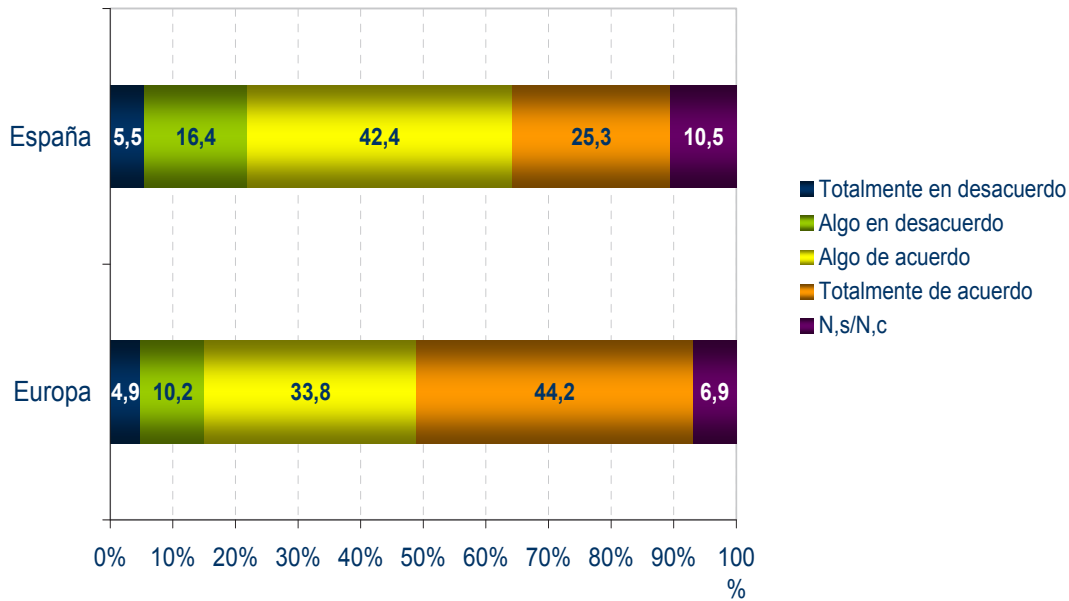
FUENTE: Eurobarometer. Flash FB Series nº269. Intergenerational solidarity. March 2009.

FIGURA 17.- Acuerdo con la afirmación: “La contribución de la gente mayor que cuida de familiares o parientes no está suficientemente apreciada”.



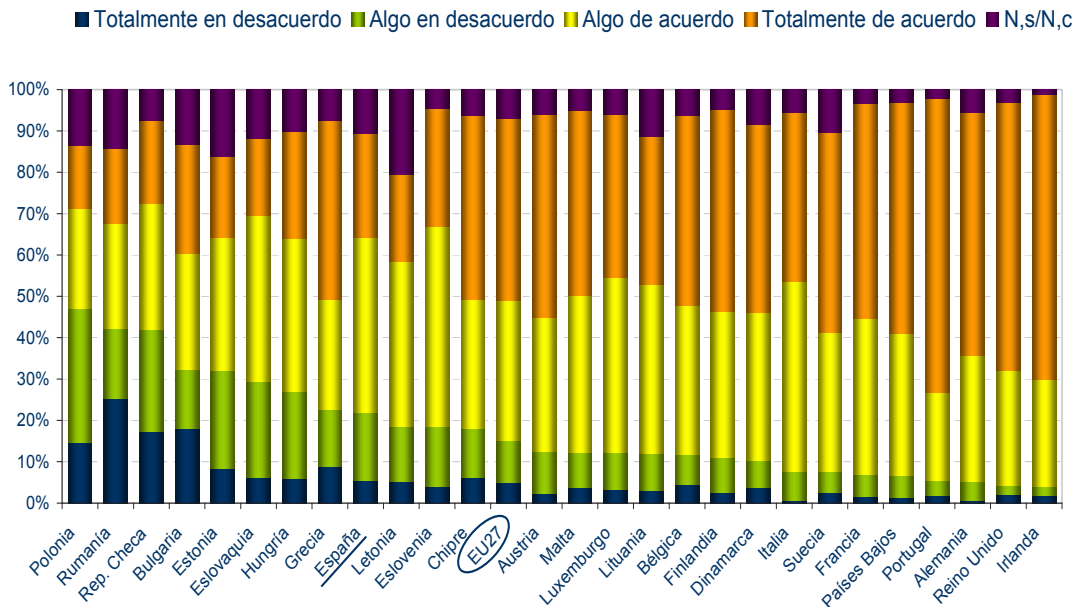
FUENTE: Eurobarometer. Flash FB Series nº269. Intergenerational solidarity. March 2009.

**FIGURA 18.- Acuerdo con la afirmación: “En mi país las personas mayores contribuyen más como voluntarias en organizaciones comunitarias y caritativas”.**



FUENTE: Eurobarometer. Flash FB Series nº269. Intergenerational solidarity. March 2009.

**FIGURA 19.- Acuerdo con la afirmación: “En mi país las personas mayores contribuyen más como voluntarias en organizaciones comunitarias y caritativas”.**



FUENTE: Eurobarometer. Flash FB Series nº269. Intergenerational solidarity. March 2009.

## Fuentes

- Encuesta Social Europea (European Social Survey, ESS), 4ª oleada, 2008.  
<http://www.europeansocialsurvey.org/>
- Eurobarometer. Flash EB nº269. Intergenerational solidarity. March 2009.  
[http://ec.europa.eu/public\\_opinion/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm)  
[http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/flash\\_arch\\_en.htm](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/flash_arch_en.htm)
- Eurobarometer. Special EB nº296. Discrimination in the European Union. March 2008.  
[http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/eb\\_special\\_en.htm](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb_special_en.htm)

Los Informes Portal Mayores son publicados por el **Laboratorio Portal Mayores** del Centro de Ciencias Humanas y Sociales del CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS (CSIC), dentro del convenio de colaboración IMSERSO-CSIC.

Son documentos elaborados con un objetivo de divulgación, abordándose **cuestiones estadísticas, demográficas, legales, psicológicas, sanitarias, sociales** entre otras. Algunos son elaborados por el propio equipo del Portal y por profesionales especialistas de distintos campos de la **Gerontología y la Geriatría**.

La serie se inició en 2003 sin periodicidad fija. Son gratuitos y se presentan en formato digital.

Portal Mayores no se responsabiliza de las opiniones vertidas por los autores de estos informes. Es obligatorio citar la procedencia en cualquier reproducción total o parcial que se haga de los mismos.

**Una iniciativa del Imsero y del CSIC © 2003**

### Informes Portal Mayores

**Director:** Antonio Abellán García

**Redacción técnica y maquetación:** Isabel Fernández Morales, Juan Carlos Mejía Acera, Ana Sevillano Bermejo

**Dirección postal:** CSIC / Portal Mayores  
Albasanz 26, 28037 Madrid, España

**Teléfono:** 0034 916 022 391 / 92

**Fax:** 0034 916 022 971

**Correo electrónico:** portalmayores@cchs.csic.es

**Web:** www.imsersomayores.csic.es