

## **INFORME DE CONJUNTURA MENSUAL (PIMECO)**

**OCTUBRE 2008**

**A continuació incloem l'“Informe de Conjuntura Mensual” corresponent a octubre de 2008 i realitzat per PIMECO. Se tracta d'una enquesta a comerciants minoristes sobre les vendes i les comparatives amb el mes i l'any anteriors.**

## **Ficha técnica**

### **Ámbito:**

Insular (Mallorca)

### **Universo:**

Comercios minoristas de confección, calzado y complementos.

### **Tamaño de la muestra:**

Diseñada: 400 entrevistas.  
Realizadas 395 entrevistas.

### **Puntos de muestreo:**

51 municipios

### **Procedimiento de muestreo:**

Aleatorio simple y estratificado por conglomerados y tamaño de hábitat dividido en 8 categorías: menor o igual a 1.000 habitantes; de 1.001 a 3.000; de 3.001 a 5.000; de 5.001 a 10.000; de 10.001 a 15.000; de 15.001 a 25.000; de 25.001 a 50.000 y más de 50.000 habitantes.

Los cuestionarios se han realizado mediante llamada telefónica.

### **Error muestral:**

Para un nivel de confianza de 95,5% y  $P = Q$ , el error real es  $\pm 2,0 \%$  para el conjunto de la muestra.

### **Fecha de realización:**

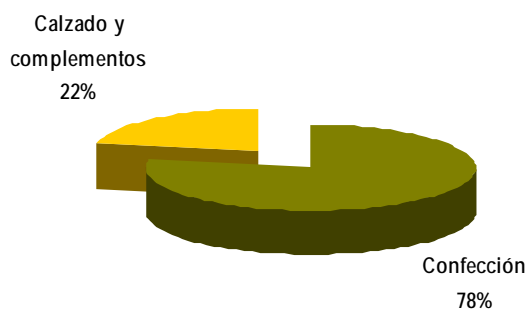
Del 3 al 5 de Noviembre de 2008.

## DESCRIPCION DE LA TIPOLOGIA DE LOS COMERCIOS MINORISTAS

**COMERCIOS MINORISTAS AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR (CNAE 52.42) Y COMERCIOS MINORISTAS AL POR MENOR DE CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO (CNAE 52.43).**

**GENERALMENTE SON COMERCIOS DETALLISTAS DE CARÁCTER TRADICIONAL Y CON UN FUERTE COMPONENTE FAMILIAR, DE LOCALIZACIÓN URBANA DE CARÁCTER RESIDENCIAL NO TURÍSTICA, CON UN SISTEMA DE VENTA ASISTIDA Y ESPECIALIZADOS; ORIENTADOS A LA SATISFACCIÓN PERSONALIZADA AL CLIENTE.**

**EL UNIVERSO ENCUESTADO SE DISTRIBUYE SOBRE EL ÁMBITO GEOGRÁFICO DE MALLORCA CON UNA SEGMENTACIÓN DEL 80 % DE COMERCIOS MINORISTAS DE VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR Y DEL 20 % DE COMERCIOS DE VENTA AL POR MENOR DE CALZADO Y COMPLEMENTOS.**



## BARÓMETRO OCTUBRE 2008

### RESULTADOS MES DE OCTUBRE

#### 1.- VALORACIÓN MENSUAL RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR

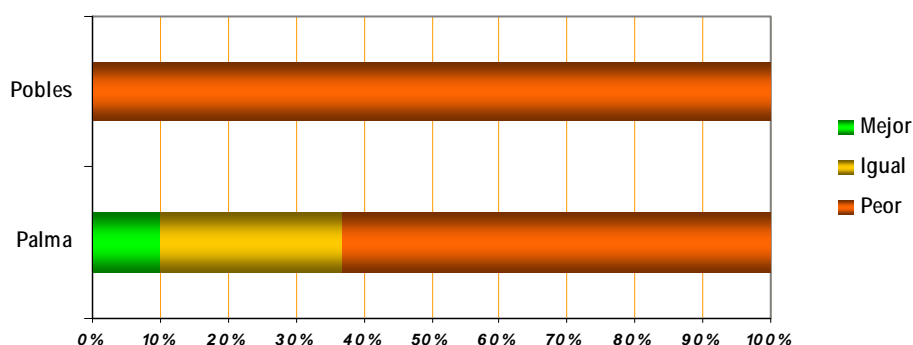
La percepción de los comerciantes sobre las ventas de la totalidad del mes de octubre respecto a las del mismo periodo del año anterior, presenta una valoración altamente negativa, como puede apreciarse en el cuadro siguiente.

Opinión sobre ventas en octubre 2008 respecto al mismo mes del año anterior			
	<i>Mallorca</i>	<i>Palma</i>	<i>Pobles</i>
Mejor	5%	10%	0%
Igual	13%	27%	0%
Peor	82%	63%	100%

El 82 % de los comerciantes de Mallorca considera que las ventas en el mes de octubre han sido peores que las del mismo mes del año anterior, siendo destacable la opinión negativa de los comerciantes de los pueblos de Mallorca (100 %) que supera en 37 puntos la valoración negativa de los comerciantes encuestados radicados en Palma ciudad (63%).

El 13 % de los comerciantes de Mallorca, considera que este mes de octubre ha sido igual que el mismo mes del año anterior y solamente el 5 % considera que ha sido mejor.

El gráfico siguiente ilustra la percepción de los comerciantes en Palma y en el resto de pueblos de Mallorca respecto al mismo mes del año 2007.



## 2.- VALORACIÓN MENSUAL RESPECTO AL MES ANTERIOR

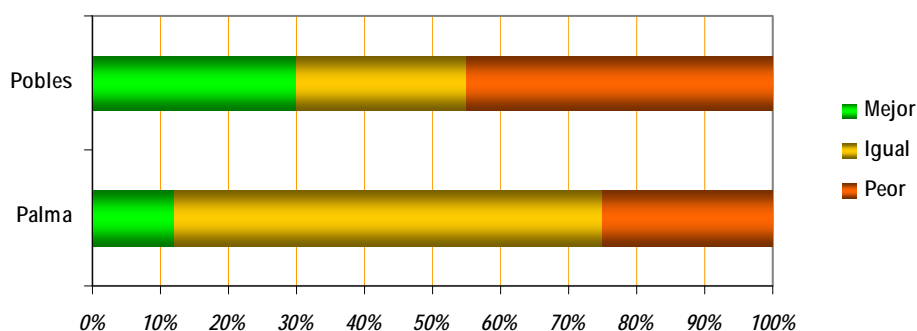
Respecto al mes de septiembre los comerciantes de Mallorca, opinan que durante el mes de octubre el comercio no ha experimentado variaciones significativas ya que un 21% de los encuestados consideran que ha sido mejor y el 44% considera que ha sido igual. Alrededor de 1/3 de los comerciantes encuestados (35%) considera que han sido peor.

Mientras en Palma ciudad el 12 % de los comerciantes consideran que ha sido mejor, en los pueblos de Mallorca la cifra de aquellos que así lo consideran, alcanza el 30%. Por otra parte en Palma ciudad el 63 % de los comerciantes encuestados considera que el mes de octubre ha sido igual que el de septiembre, mientras en los pueblos de Mallorca esta cifra alcanza solamente el 25% de todos los encuestados.

En Palma ciudad  $\frac{1}{4}$  parte de los comercios encuestados consideran que ha sido peor (25%), mientras que en el resto de pueblos de Mallorca, los que consideran que ha sido peor se sitúa en torno al 45 %, 20 puntos más que en Palma Ciudad.

Ventas en el mes de octubre respecto al mes de septiembre de 2008			
	<i>Mallorca</i>	<i>Palma</i>	<i>Pobles</i>
Mejor	21%	12%	30%
Igual	44%	63%	25%
Peor	35%	25%	45%

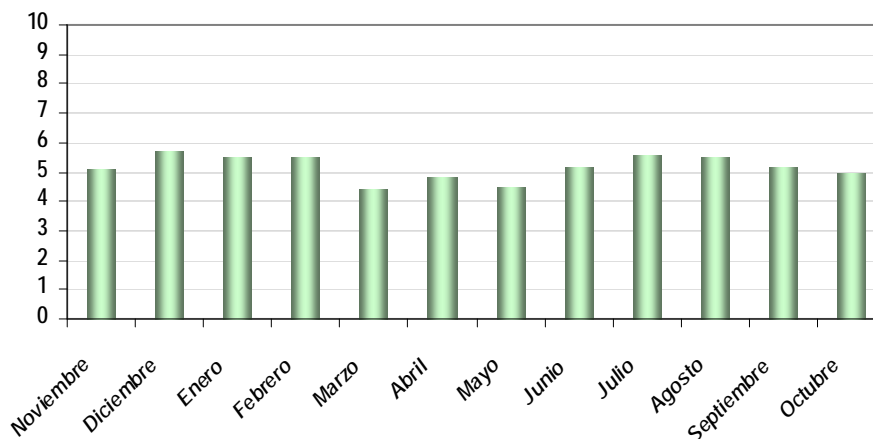
El gráfico siguiente ilustra la asimetría en la percepción de los comerciantes en Palma y en el resto de pueblos de Mallorca de los resultados del mes de octubre respecto al mes de septiembre del año en curso y en el que se aprecia claramente un mejor comportamiento de los comercios radicados en la capital balear.



### 3.- ÍNDICE MENSUAL

La valoración global de la actividad comercial (venta realizada / afluencia de clientes) del mes de octubre en el conjunto de Mallorca (5,0), experimenta una ligera disminución de 2 décimas de punto respecto al mes de septiembre (5,2) y lo sitúa ligeramente por debajo del valor promedio (5,2) de los últimos 12 meses.

#### Mallorca

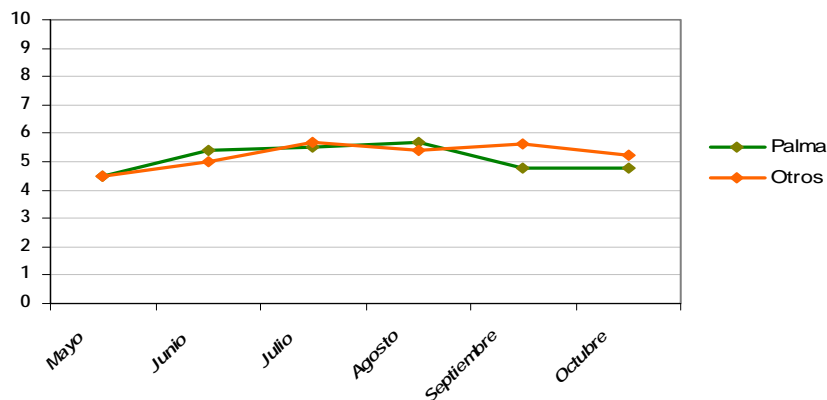


Por zonas, en Palma ciudad, la valoración global de la actividad comercial del mes de octubre (4,8) mantiene el mismo valor que el mes de septiembre mientras en los restantes pueblos de Mallorca (5,2), dicho indicador crece 0,4 puntos respecto al mes de septiembre anterior.

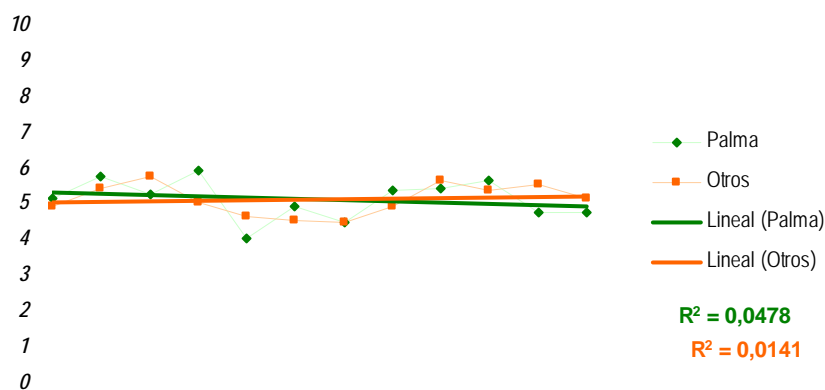
En el cuadro siguiente se consigna la evolución del indicador de Palma y de los pueblos de Mallorca de los últimos 6 meses y se aprecian las variaciones mensuales en cada zona. En Palma y en los restantes pueblos de Mallorca la valoración del mes de octubre se sitúa entre las más bajas de los últimos seis meses,

<i>Índice mensual de los últimos 6 meses</i>						
	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
<i>Palma</i>	4,5	5,4	5,5	5,7	4,8	4,8
<i>Otros</i>	4,5	5	5,7	5,4	5,6	5,2

En el gráfico siguiente se puede visualizar la evolución mensual de los indicadores de Palma y de los otros pueblos de la isla en los últimos seis meses.



Respecto a la tendencia de los últimos doce meses en el gráfico siguiente se puede apreciar una pendiente ligeramente decreciente tanto en Palma como en los restantes pueblos de Mallorca, más acusada y con una mayor dispersión de los valores en Palma (0,047) que en los pueblos de Mallorca (0,014).



En relación al mismo mes del año anterior la valoración global del índice mensual de actividad comercial, experimenta un decrecimiento del 26,47 % en el conjunto de Mallorca, siendo más acusado en Palma (-31,43%) que en el resto de pueblos de Mallorca (-20%), tal como puede apreciarse en el cuadro siguiente

	Octubre_08	Octubre_07	diferencia	en %
Mallorca	5,0	6,8	-1,8	-26,47%
Palma	4,8	7	-2,2	-31,43%
Pobles	5,2	6,5	-1,3	-20,00%

#### 4.- CONCLUSIONES

*La valoración global, para el conjunto de Mallorca (5,0) del índice continuo mensual experimenta un ligero decrecimiento (-0,2) respecto al mes anterior, y se sitúa a 2 décimas por debajo de la valoración media de los últimos doce meses.*

*En Palma ciudad la actividad comercial en el mes de octubre se mantiene prácticamente estable respecto al mes de septiembre y se sitúa en valor 4,8, medio punto por debajo de la media de los últimos 12 meses (5,3).*

*En los Pueblos del resto de la isla, la actividad comercial del mes de octubre (5,2) decrece 4 décimas respecto al mes de septiembre y se sitúa 1 décima por debajo del valor promedio de los últimos doce meses (5,3).*

*Respecto al mes anterior (septiembre-2008) se constata una atonía generalizada en el volumen de ventas, más acusada en Palma ciudad que en los restantes pueblos de Mallorca y con una ligera tendencia a la baja, pese a las condiciones favorables para estimular las ventas vía disminución de precios, que podría estar motivada por la incertidumbre creada por la crisis económica*

*Respecto al mismo mes del año 2007 la marcha del negocio en términos de ventas durante el mes de octubre, ha experimentado una posición de clara debilidad tanto en Palma como en los restantes pueblos de Mallorca con resultados negativos, que superan al 80% de los comerciantes encuestados y solamente el 5 % de ellos ha considerado que este mes de octubre ha sido mejor que el del año 2007. Es sintomática la percepción negativa en el conjunto de los pueblos de Mallorca (100%)*

*La retracción de las ventas, pese a la disminución de los precios y las favorables condiciones climáticas para efectuar compras de otoño podría responder a una actitud reactiva de los clientes a mantener el ritmo habitual de consumo de los últimos años. Comportamiento que ya se manifestaba el mes de septiembre y atribuíamos a la constatación de que los clientes ya percibían directamente los efectos de la recesión de la actividad económica y de la crisis financiera y experimentaban en su entorno inmediato los efectos de una crisis económica de incierta solución a corto plazo. La disminución de más del 25 % del índice de actividad comercial del mes de octubre (5,0) respecto al mismo mes del año anterior (6,8), indicaría de alguna manera la situación recesiva del comercio en Mallorca.*