

Trabajo realizado en la acción complementaria

# **CCOO*neix la formació***

Investigación sobre mercado de trabajo a partir de la detección de los principales sectores emergentes en Baleares

## **Informe de síntesis**



# Realizado por Dinamia

## Consultoría social

Teniente Coronel Noreña, 11-2º  
28045 Madrid  
Tel. 91 467 06 40  
Fax. 91 467 04 51  
[dinamia@dinamia.org](mailto:dinamia@dinamia.org)

[www.dinamia.org](http://www.dinamia.org)



Noviembre de 2008

## Índice

1. Objetivos del estudio .....	4
2. Marco metodológico y técnicas .....	4
2.1. Marco metodológico .....	4
2.2. Técnicas de investigación .....	5
2.3. Hipótesis de partida .....	5
3. Contextualización: panorama de la economía balear .....	6
4. Principales sectores de actividad en Baleares .....	8
4.1. El tejido empresarial por sectores .....	8
4.2. El empleo por sectores .....	12
5. Selección de sectores emergentes.....	14
5.1. Definición de sectores emergentes .....	14
5.2. Consideración a la hora de abordar los sectores emergentes .....	15
5.3. Elección de sectores emergentes .....	16
6. Análisis de los sectores emergentes en Baleares .....	16
6.1. Sector de servicios a empresas .....	16
6.1.1. El tejido empresarial del Sector de servicios a empresas .....	16
6.1.2. El empleo en el Sector de servicios a empresas .....	18
6.2. Sector de actividades recreativas, culturales y deportivas.....	20
6.2.1. El tejido empresarial del Sector de actividades recreativas, culturales y deportivas .....	20
6.2.2. El empleo del Sector de actividades recreativas, culturales y deportivas.....	21
6.3. Sector de atención a personas .....	23
6.3.1. El tejido empresarial del Sector de atención a personas.....	23
6.3.2. El empleo del Sector de atención a personas .....	24
7. Conclusiones globales.....	26

## 1. Objetivos del estudio

### Objetivo general

Contribuir a la mejora del conocimiento sobre la situación de los principales sectores económicos de las islas Baleares y el mercado de trabajo para facilitar los procesos de orientación sociolaboral y la realización de itinerarios formativos que se llevan a cabo en la Secretaria de Empleo, Formación y Política Sectorial de la CS de CCOO de les Illes Balears.

### Objetivos específicos

1. Contribuir a la caracterización general de los principales sectores productivos de las islas Baleares.
2. Contribuir a la detección de algunos sectores considerados emergentes (cinco) en función de una serie de criterios de análisis que sirvieran como marco de análisis para los equipos de orientación.
3. Contribuir a la caracterización global cuantitativa y cualitativa de esos cinco sectores emergentes seleccionados

### Explicadores

- *Contexto:* Los modelos de desarrollo económico español y balear.
- *Enfoques teóricos:* El enfoque económico sobre el mercado de factores productivos + el papel de las principales instituciones estructurantes de la dinámica del empleo.

## 2. Marco metodológico y técnicas

### 2.1. Marco metodológico

El esquema que de forma general hemos seguido en este informe es:

**Primera.** Aproximación neoclásica al mercado de factores productivos balear mediante la desagregación de datos sobre tejido empresarial y volumen de empleo.

**Segunda.** Contraste de esos datos con algunos aspectos relacionales que pertenecen, en nuestra opinión, a un enfoque alternativo del mercado de factores productivos, a saber: dinámica salarial (costes laborales); estructura productiva local; segmentación entre empresas (estrato de asalariados/as) y discurso de los principales agentes económicos y académicos del territorio.

**Tercero.** Triangulación metodológica: de datos, de investigadores/as y entre métodos.

## 2.2. Técnicas de investigación

- Explotación de datos secundarios
- Entrevistas a informantes clave
- Panel de expertos/as

## 2.3. Hipótesis de partida

De los objetivos anteriormente descritos, identificamos las siguientes hipótesis generales para el estudio:

### Hipótesis 1

Los modelos de desarrollo español y especialmente balear (modelo de integración balear en la economía globalizada) determinan la estructura productiva balear y, por ende, su mercado de trabajo. Así, los principales sectores económicos y el empleo de la Comunidad Autónoma están condicionados por este hecho.

### Hipótesis 2

El modelo de desarrollo balear se caracteriza por una fuerte especialización productiva (sector terciario, y dentro de él, actividades turísticas y afines, y actividades de la construcción) que conduce a un mercado de trabajo estructurado en torno a estas actividades terciarias. Esto genera una fuerte dependencia de los flujos turísticos, una debilidad congénita del sector tecnológico-industrial y una escasa diversificación económica.

### Hipótesis 3

En función de este hecho, las principales características del empleo balear son las altas tasas de actividad, la estacionalidad, la baja cualificación y la precariedad laboral (entendida como temporalidad).

### Hipótesis 4

La presencia de sectores potencialmente emergentes en Baleares guarda relación con dos estrategias espontáneas existentes tanto en el tejido empresarial como en las principales agendas institucionales: por un lado, el reforzamiento de subsectores complementarios a la actividad turística que mejoran la posición internacional de Baleares como agente competidor dentro del clúster turístico, y por otro, la génesis embrionaria de nuevas actividades productivas dirigidas a diversificar la economía autonómica. De cualquier modo, tanto en un caso como en otro consideramos que los sectores más potencialmente emergentes corresponden a los que en la literatura especializada se denominan “sectores cuaternarios y quinaros”.

### Hipótesis 5

No obstante, independientemente de la existencia o no de sectores emergentes, nada hace pensar que a medio-largo plazo el modelo de desarrollo balear vaya a cambiar, de modo que las actividades turísticas y de la construcción seguirán siendo los motores de la economía del territorio.

### 3. Contextualización: panorama de la economía balear

#### Debilidades

- Existe una excesiva **dependencia del turismo estacional** (sol y playa) y del sector hostelero y constructivo. El turismo constituye el principal “monocultivo” del territorio: cualquier factor que incida negativamente en el comportamiento de esos flujos tiene repercusiones inmediatas en la economía balear (por ejemplo, coste energético, aumento de competidores, etc.)
- Existe, debido a la fuerte dependencia respecto al sector turístico, una elevada concentración (hipertrofia) en el **mercado de trabajo de escasa cualificación** y/o baja productividad.
- Como resultado de esta estructura productiva la Comunidad Autónoma acumula cifras de **abandono escolar** elevadas.
- La baja cualificación hace que en la Comunidad Autónoma la proporción de trabajadores/as técnico-científicos, intelectuales y técnicos/as de apoyo sea comparativamente menor respecto a otras zonas del territorio español.
- Las principales características del mercado laboral balear son la **temporalidad laboral y la estacionalidad**.
- Presencia de una clara **segregación horizontal por género** en el mercado de trabajo. Fuerte presencia de trabajadoras en ciertas actividades económicas.
- La baja cualificación hace que, comparativamente, en Baleares la oferta formativa (antigua ocupacional y continua) sea menor.
- Bajo nivel de innovación y de inversión tecnológica, que redundará en una **baja productividad**.
- **Escasez de tejido industrial**. El existente se vincula directamente con las actividades de la construcción.

#### Fortalezas

- La intensa concentración de la economía balear en el sector turístico-servicios permite posicionar el territorio en el ámbito europeo como **referencia de marca** en este campo.
- El **knowhow turístico** acumulado, que permite aventurar un mantenimiento de Baleares como potencia reconocida mundialmente en turismo.
- Comparativamente con otras regiones, Baleares presenta una **elevada participación en el mercado de trabajo** (tasa de actividad y de ocupación), también en el caso de la población femenina. Otra cosa es que esta actividad se concentre en ciertos sectores (servicios de cuidado, hostelería, limpieza, camareras de piso, etc.).

- Existencia de buenas y baratas **conexiones con Europa** que hacen muy competitiva la oferta turística balear.
- Todavía el mercado de trabajo balear es **dinámico** y ofrece buenas expectativas de búsqueda y logro de empleo.
- Frente al resto de los litorales peninsulares, el **paisaje balear** presenta ratios de conservación mucho mejores, lo cual permite visualizar el territorio como una zona de equilibrio relativo entre las actividades turísticas y medioambientales.
- Existencia de una relativa **menor presión urbanística** en comparación, también, con el litoral peninsular.

## Amenazas

- La **estacionalidad de la actividad turística** constituye un difícil equilibrio para muchas rentas familiares. Si los ciclos y flujos turísticos no funcionan según las previsiones, el impacto diacrónico es muy elevado.
- El **coste de la insularidad** (y doble insularidad) repercute en las actividades productivas.
- La economía balear presenta unas tasas de baja productividad, lo cual puede repercutir en el **grado de competitividad** de la misma, sobre todo en ciclos regresivos como el que parece iniciarse.
- La baja productividad guarda una estrecha relación con la **escasa innovación**, y en esta materia Baleares, comparativamente con el resto del Estado, no parece encontrarse en buena situación.
- La baja cualificación del trabajo se encuentra en crecimiento, y cada vez más se manifiesta una **intensa dualización dentro del mercado laboral** entre trabajadores/as con alta cualificación y trabajadores/as (mayoría) con baja cualificación.
- Existe una enorme dificultad para romper las dinámicas existentes. Sin un aumento de la **diversificación productiva** parece difícil introducir nuevos contextos estructurales para el empleo, la cualificación, la productividad y la innovación.
- Esta diversificación supone, entre otros, que hay que incrementar y potenciar **sectores emergentes** como la atención a personas, por ejemplo. Sin embargo, existe un riesgo de encapsulamiento de la segregación femenina.
- La excesiva dependencia de la economía balear del flujo de petróleo, personas y mercancías la hacen vulnerable ante posibles **cambios del ciclo económico**.
- La actividad estacional turística encuentra en la climatología un contexto ecológico de primer orden, de modo que el **cambio climático** es un factor de riesgo para la economía balear.
- Existencia de **inercias institucionales** y dificultades para romper el peso de los sectores tradicionales.
- El **deterioro paisajístico** constituye una amenaza para la economía balear porque el reclamo turístico va cada vez más asociado al uso de los recursos naturales.

## Oportunidades

- Baleares se encuentra especialmente **inserta en un mercado abierto**, internacional, de modo que sería necesario aprovechar esa conectividad para generar procesos de innovación, inversión tecnológica, capacitación lingüística, etc., que permita una mejor competitividad.
- El hecho de que la **incorporación femenina al mercado laboral** en Baleares sea muy elevada debería permitir la posibilidad de articular estrategias políticas orientadas hacia la igualdad.
- El mantenimiento como **clúster competitivo turístico** pasa por mejorar la oferta, innovar e introducir elementos diferenciadores frente a otros competidores.
- En la medida en que la economía balear es una de las más terciarizadas del Estado, la estrategia de mejora productiva podría pasar (entre otros factores) por ampliar la **diversificación del sector servicios** y otorgar un mayor protagonismo a los sectores cuaternarios y quinaros.
- Pero el desarrollo de los sectores cuaternarios y quinaros supone también que hay que **incrementar la inversión tecnológica**, de modo que sea un elemento transversal a la mejora del sector servicios.
- Existe una relativa sensación de **mejor calidad de vida** respecto a otras Comunidades Autónomas.
- Una de las razones de la presencia internacional de la economía balear es la **buena conectividad existente con el exterior**. Aunque en estos momentos esta conectividad se aprovecha fundamentalmente por la actividad turística, podría ser una oportunidad (canal) para la mejora de las ratios de internacionalización de la producción balear. Sin embargo, el cierre de compañías aéreas durante 2008 puede poner en entredicho esta conectividad.
- Como territorio líder en la actividad turística, Baleares se encuentra a la vanguardia en cuanto a las **nuevas formas de turismo** (turismo de salud, de conocimiento, turismo activo y cultural, etc.), eficaces para desestacionalizar la actividad.
- La **implementación de la Ley de Dependencia** constituye una oportunidad en el territorio para afianzar el sector de atención a personas como un nicho de actividad importante.
- **Impulsar la cualificación** y la mejora de los rendimientos educativos.
- **El desarrollo de acuerdos de diálogo social** durante 2008 que contemplan dentro de sus medidas la **potenciación de los sectores emergentes**.

## 4. Principales sectores de actividad en Baleares

### 4.1. El tejido empresarial por sectores

#### Mirada sincrónica

##### Principales sectores productivos

Comenzaremos realizando un barrido a los datos ofrecidos por el INE (DIRCE) en relación a 2007. Tomando como punto de referencia las actividades (CNAE-93 a dos dígitos) que más presencia tienen en la estructura



productiva de Baleares nos encontramos que, durante el último año, el mapa productivo del territorio presenta la siguiente radiografía (véase la Tabla 1 del Anexo para resultados detallados):

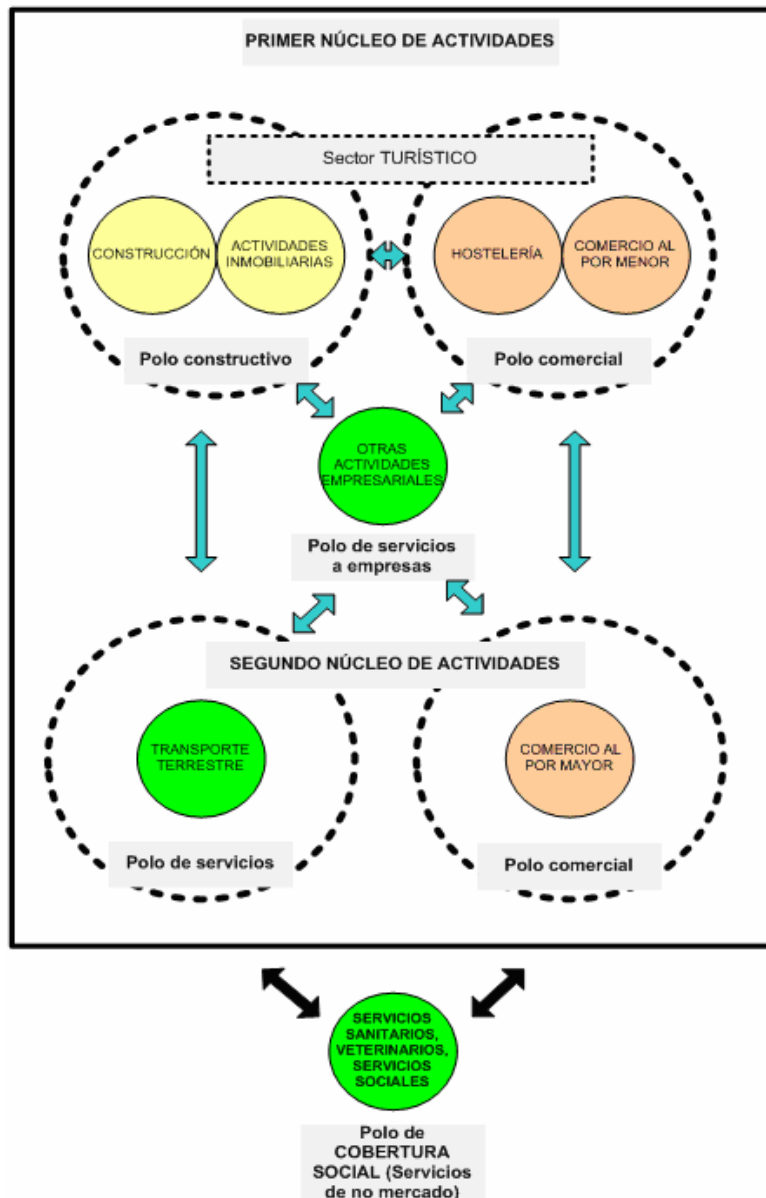
#### Primer núcleo de actividades

- Construcción (15.798)
- Comercio al por menor (13.560)
- Otras actividades empresariales (12.212)
- Hostelería (10.374)
- Actividades inmobiliarias (7.222)

#### Segundo núcleo de actividades

- Comercio al por mayor (4.515)
- Transporte terrestre (4.116)
- Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales (3.298)

Este mapa de actividades nos permite aventurar que, desde una perspectiva global, la estructura productiva balear en 2007 se construye a partir de un modelo triangular protagonizado por un **polo comercial**, un **polo constructivo**, y un **polo de servicios** con el soporte transversal de la cobertura social a las personas. Obviamente esta triangulación interactúa dentro del **sector turístico** (auténtico vertebrador del conjunto de sectores), el cual participa de los tres polos. Por sintetizar la idea podríamos dibujar el siguiente esquema:



## Estructura productiva local

Los motores de la economía balear se asientan en las capitales insulares (Palma, Mahón y Eivissa), así como en el efecto arrastre que produce la ciudad de Palma sobre sus conurbaciones más inmediatas (Calvià y Marratxí). No obstante, encontramos tres “polos” de actividad repartidos por todo el territorio, a saber:

1. Un **polo industrial** concentrado en el triángulo mallorquín formado por Palma, Alcúdia y Manacor, dentro del cual el eje Palma-Alcúdia de la carretera Ma-15 (protagonizado también por Marratxí e Inca) constituye un vector de desarrollo claro.
2. un **polo comercial y de servicios** asentado básicamente en la tríada Palma, Calvià, Eivissa, que concentra buena parte de las actividades comerciales y de restauración (hostelería), aunque observamos un mayor reparto de las mismas por otras islas con motivo de su fuerte conexión al sector turístico.

3. Y un **polo turístico** repartido entre los municipios de Palma, Alcúdia, Calvià, Sant Llorenç des Cardassar, Ciutadella y Santa Eulalia del Río.

## Mirada diacrónica

Un repaso a la evolución de las actividades económicas principales en Baleares durante los últimos seis años (2001-2007) nos arroja información interesante para señalar sectores “potencialmente emergentes”. Sin embargo, independientemente de la evolución que a continuación detallamos, la estructura productiva balear sigue estando fuertemente marcada por las actividades de la construcción, de servicios y turísticas. No se puede aventurar un cambio de tendencia, al contrario, todo parece indicar que “la vía balear de inserción en el proceso de globalización”<sup>1</sup> se agudizará.

Las cinco actividades que, en términos cuantitativos, presentan una dinámica más positiva durante el período objeto de estudio son (véase la Tabla 2 del Anexo para resultados detallados):

1. Actividades asociativas (408,90%)
2. Producción y distribución de energía eléctrica (238,89%)
3. Actividades de saneamiento público (147,50%)
4. Actividades inmobiliarias (125,48%)
5. Reciclaje (100%)

Ahora bien, como ya hemos dicho, los sectores indicados, con excepción de las actividades inmobiliarias, representan un peso muy limitado dentro de la economía regional. Pero que no sean sectores altamente representativos en su escala macro no significa que carezcan de un razonable potencial de empleo.

De todos modos, este hecho no quiere decir que los sectores clásicos de actividad hayan tenido comportamientos negativos durante este período, sino que han sido más moderados como observamos en la tabla siguiente.

---

<sup>1</sup> Para saber más de este interesante concepto ver documentos y publicaciones del Grupo de Investigación de Sostenibilidad y Territorio (GIST) de la UIB. En términos generales, la denominada “vía balear” supone un triple condicionamiento: respecto a las relaciones con Europa occidental, respecto a la posición insular y a la proximidad relativa a los mercados turísticos e inmobiliarios centroeuropeos. El núcleo de esta vía sería la centralidad de las actividades turísticas dentro de la estructura productiva. Es sumamente interesante conocer los indicadores elaborados por el GIST en relación a la sostenibilidad de dicho modelo (ver Brújula de la Sostenibilidad), a saber: índice de presión humana; estacionalidad del turismo; estabilidad laboral; evolución de los salarios; acceso a la vivienda; parque móvil de vehículos; frecuentación y saturación turística de las playas; capacidad de alojamiento; espacios naturales protegidos; consumo urbano de agua; emisiones de CO<sup>2</sup> y consumo energético bruto; y reciclaje de residuos.

**Tabla 1.** Tasas de variación de las actividades económicas principales en Baleares

Actividades	Tasa de variación 2001-2004	Tasa de variación 2004-2007	Tasa de variación 2001-2007
Construcción	20,08%	14,84%	37,90%
Comercio al por menor	20,77%	-12,40%	5,79%
Otras actividades empresariales	20,39%	21,25%	45,97%
Hostelería	30,88%	-12,11%	15,02%
Actividades inmobiliarias	29,29%	74,40%	125,48%
Comercio al por mayor	9,24%	4,61%	14,27%
Transporte terrestre	2,93%	1,81%	4,79%
Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	13,67%	15,60%	31,39%

*Fuente:* Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), Directorio Central de Empresas, 2007.

## 4.2. El empleo por sectores

### Mirada sincrónica

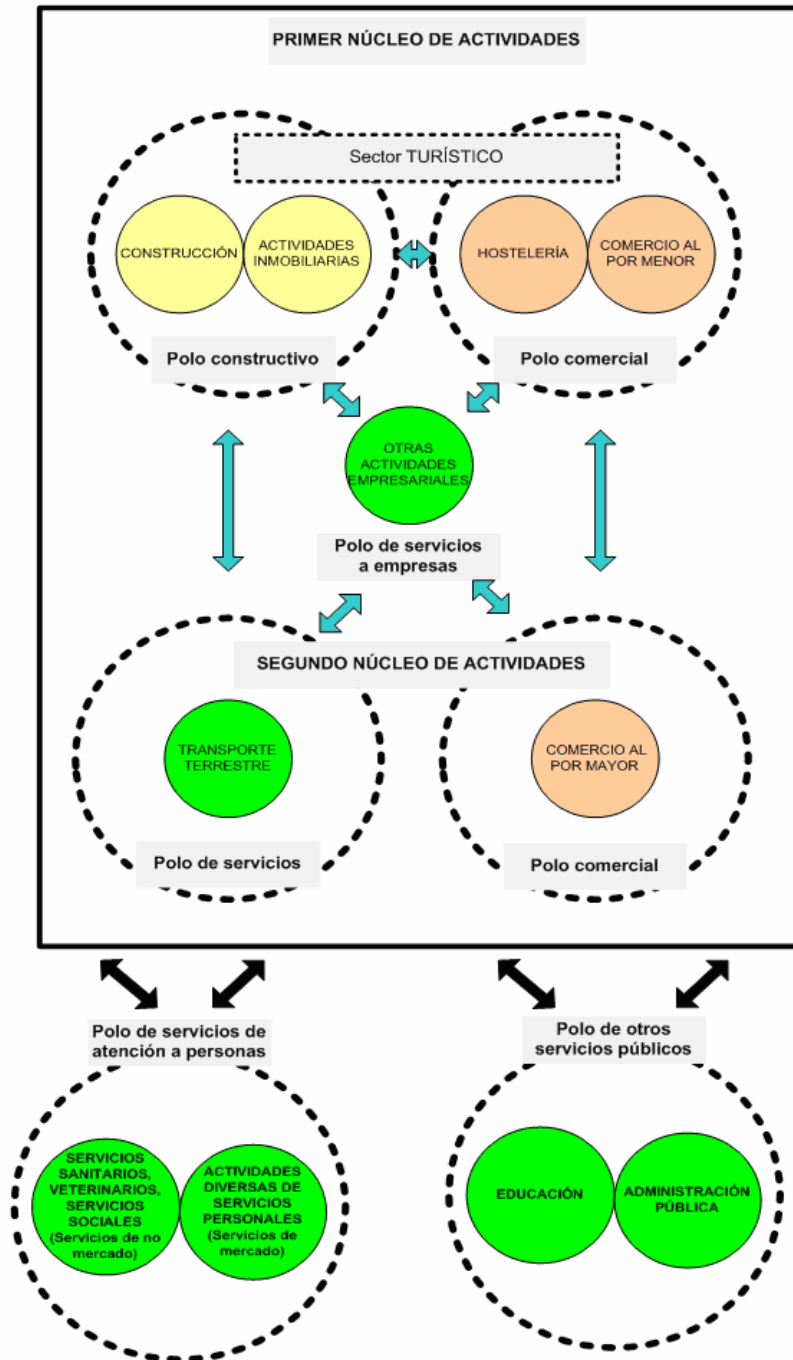
Nos situamos, en primer lugar, ante un primer grupo de actividades que constituyen el grueso del empleo en las islas Baleares. Este primer núcleo de sectores de actividad permanece dentro de las coordenadas básicas aportadas por el análisis del tejido empresarial (véase datos detallados en la Tabla 3 del Anexo).

- 45 Construcción (66.006)
- 52 Comercio al por menor (51.230)
- 55 Hostelería (42.529)
- 74 Otras actividades empresariales (34.106)
- 85 Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales (29.527)

Podemos identificar un segundo grupo de actividades que destacan por su volumen de empleo:

- 75 Administración Pública (20.509)
- 51 Comercio al por mayor (18.584)
- 80 Educación (16.317)
- 60 Transporte terrestre (11.575)

Este dibujo de la configuración del empleo en la economía balear nos permite complementar el esquema aportado anteriormente, que quedaría como sigue:



### Mirada diacrónica

La rama de actividad que, aun siendo minoritaria, ha experimentado una multiplicación espectacular en su volumen de empleo es la **Selvicultura, explotación forestal y actividades de servicios relacionados con las mismas**, con un 404%. En segundo lugar, se ubican las actividades relacionadas con el **reciclaje** que han visto incrementar su volumen de empleo en un 204,08%. (Ver datos detallados en Tabla 4 del Anexo)

Recogemos aquí de manera sintética la situación de los sectores con mayores incrementos de empleo.

**Tabla 2.** Ramas de actividad con mayores tasas de variación del volumen de empleo total, 2001-2007

Actividades	Tasa de variación 2001-2007
2 Selvicultura, explotación forestal y actividades de servicios relacionados con las mismas	404,00
37 Reciclaje	204,08
80 Actividades saneamiento público	122,57
73 Investigación y desarrollo	119,78
95 Hogares que emplean	101,60
85 Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	69,40
80 Educación	68,81
70 Actividades inmobiliarias	60,03

*Fuente:* Elaboración propia a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

## Población extranjera ocupada

La ubicación de la población extranjera en los diferentes sectores resulta coherente con el panorama general de las ramas de actividad más importantes en el mercado laboral balear. De esta manera, el 29,44% del total de trabajadores/as afiliados/as en el Régimen General o en el Régimen de Autónomos se concentra en el sector de la construcción. En segundo y tercer lugar, con un 17,58, nos encontramos con el sector de la hostelería y con un 15,18 con el comercio. Otra de las actividades que destacan por el volumen de mano de obra extranjera son las actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales (14,09%) y, por último, otras actividades, servicios personales (5,61%). (Ver datos detallados en Tabla 5 del Anexo)

## 5. Selección de sectores emergentes

### 5.1. Definición de sectores emergentes

Por sector emergente entendemos aquel conjunto de actividades productivas que reúnen dos requisitos básicos: en primer lugar, que tenga un **papel estratégico dentro de la estructura económica local**, y en segundo lugar, que apunte cierto **potencial económico**, entendiendo por tal la capacidad para generar ocupación y aumentar el tejido empresarial. En el caso de Baleares, y más concretamente en el caso de los sectores que nos ocupan, no siempre los sectores propuestos como emergentes van a poder conservar ambas premisas ya que el grueso de la actividad económica balear se encuentra fuertemente concentrada (sectores turístico y constructivo, principalmente). Esto hace que el primero de los requisitos sea extraordinariamente difícil de cumplir mientras el modelo de desarrollo balear mantenga su actual derrotero. Otra cosa es el segundo requisito. El potencial económico entendido como generación de empleo y aumento

de la demografía empresarial es un marco dentro del cual es mucho más factible encontrar actividades potencialmente emergentes.

## 5.2. Consideración a la hora de abordar los sectores emergentes

a) Necesidad de distinguir entre **sectores emergentes** y/o **ocupaciones emergentes**. En este sentido, es posible encontrar ocupaciones emergentes dentro de sectores más o menos tradicionales de la economía balear.

b) Son los **nuevos cambios sociales** operados en el territorio (incorporación de la mujer al empleo, llegada de población inmigrante) los que han producido **nuevas necesidades sociales** que el mercado y el Estado han debido atender. Como es lógico, estas nuevas necesidades producen **nuevos yacimientos de empleo** (necesidades medioambientales, de cuidado y atención a la dependencia, etc.) dentro de los cuales se desarrollan estos sectores emergentes con mayor potencialidad. Para la mayoría de los agentes hablar de nuevos yacimientos es hablar, fundamentalmente, de los sectores cuaternarios y quinaros.

Por **sector cuaternario** entendemos un sector económico que incluye servicios altamente intelectuales tales como investigación, desarrollo, innovación (I+D, I+D+I) e información. Tradicionalmente ha sido considerado parte del sector terciario pero su importancia cada vez más creciente y diferenciada ha hecho que algunos autores aboguen por considerarlo como un sector separado. Incluye: industria de alta tecnología, tecnologías de la información y las telecomunicaciones y algunas formas de investigación científica, así como la educación, la consultoría y la industria de la información.

Por **sector quinario** se entiende (desde una todavía no consolidada literatura) el conjunto de actividades relacionadas con la cultura, la educación (que se compartiría desde un punto de vista teórico con el cuaternario), el arte y el entretenimiento. Otra propuesta de sector quinario sería aquella que se centra en **servicios metaproductivos y metaintangibles**: la consultoría creativa, la asistencia en gestión y dinamización de recursos humanos o para el diseño de innovaciones en las políticas de organización, así como el *coaching*, *mentoring*, etc. Su objetivo es la mejora de la productividad de las actividades de los sectores primario, secundario, terciario o cuaternario (comprendiendo en éste los servicios que hemos señalado). La diferencia que marcaría entonces el sector quinario respecto al cuaternario es que el resultado esperado por el demandante de este tipo de servicios es generar un cambio (mejora continua) en la cultura y en la conciencia y gestión de una organización (pública o privada).

Los sectores cuaternarios y quinaros se encuentran todavía lejos de ser una realidad tangible de gran impacto en la economía balear.

c) Cambio de tendencia en la **tipología de empresas**. Frente a los paradigmas de empresas medianas o grandes, en Baleares estos nuevos sectores y/o ocupaciones emergentes están protagonizados por las **microempresas**.

d) Escasa adaptación de la **oferta de formación para el empleo** en Baleares en relación a las necesidades de las empresas, y, en particular, hacia estos nuevos polos de desarrollo.

e) Necesidad de **apuesta e inversión pública** para que estos sectores emergentes se conviertan en una realidad tangible.

### 5.3. Elección de sectores emergentes

Sector	Criterio 1: Carácter estratégico dentro de la economía balear	Criterio 2.1: Potencialidad económica = Creación de empleo	Criterio 2.2: Potencialidad económica = Creación de tejido empresarial
CNAE-74 Otras actividades empresariales.		X	X
CNAE-92 Actividades recreativas, culturales y deportivas		X	X
Atención a personas			
CNAE-85 Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	X	X	X
CNAE-93 Actividades diversas de servicios personales.		X	X
CNAE-95 Actividades de los hogares como empleadores		X	X

## 6. Análisis de los sectores emergentes en Baleares

### 6.1. Sector de servicios a empresas

#### 6.1.1. El tejido empresarial del Sector de servicios a empresas

#### Mirada sincrónica

Este sector contaba con 12.212 empresas en 2007 (véase datos detallados en la Tabla 6 del Anexo). Destaca con un mayor volumen empresarial el epígrafe 741: actividades jurídicas, contabilidad, auditoría, asesoría fiscal, con 4.458 unidades empresariales (36,50% del total). Le sigue el epígrafe de actividades empresariales diversas: fotografía, envasado y empaquetado, secretaría y traducción, organización de ferias y congresos, y actividades de centro de llamadas, con 3.171 empresas (25,96%). En tercer lugar, con 2.941 empresas, están las actividades de servicios técnicos de arquitectura e ingeniería (24,08%).

Y con menor representatividad dentro del sector de servicios a empresas estarán las siguientes actividades:



- Publicidad (725 unidades empresariales / 5,93% del total)
- Actividades industriales de limpieza (554 unidades empresariales / 4,53%)
- Selección y colocación de personal. (71 unidades empresariales / 0,58%)
- Investigación y seguridad. (49 unidades empresariales / 0,40% del total)

El 99,6% de las empresas del sector servicios a empresas pertenecen a la categoría de pyme (menos de 49 asalariados/as), excepto las actividades industriales de limpieza. El 63% de las pequeñas empresas del sector servicios a empresas no tienen asalariados/as.

## Mirada diacrónica

La evolución del tejido empresarial del epígrafe 74, servicios a empresas, ha sido positiva en el período analizado, 2001-2007 (45,97%).

Podemos señalar los siguientes aspectos respecto a la evolución del tejido empresarial del sector servicios a empresas (véase datos detallados en la Tabla 7 del Anexo):

- Crecimiento constante y parejo desde el año 2001 al 2007.
- Las actividades de servicios a empresas que mayor crecimiento han experimentado son:
  - Ensayo y análisis técnicos (100,83%)
  - Actividades empresariales diversas (75,68%)
  - Selección y colocación de personal (65,12%)
  - Publicidad (62,92%)
- Las actividades de servicios a empresas que menor crecimiento han experimentado son:
  - Actividades industriales de limpieza (56,50%)
  - Servicios de investigación y seguridad (36,11%)
  - Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería (35,34%)
  - Actividades jurídicas, contabilidad, asesoría (31,54%)

Respecto a la tipología de empresas según el estrato de asalariados/as, vemos cómo la variación absoluta de crecimiento es mucho mayor para la pequeña empresa que para aquellas unidades empresariales de más de 49 trabajadores/as. También, como vimos anteriormente, hay un ligero crecimiento en las grandes empresas, relacionado con las actividades industriales de limpieza y servicios empresariales diversos.

## 6.1.2. El empleo en el Sector de servicios a empresas

### Mirada sincrónica

La distribución del empleo dentro del Sector de servicios a empresas en sus ramas de actividad es la siguiente (véase datos detallados en la Tabla 8 del Anexo):

- Actividades industriales de limpieza (8.692 trabajadores/as, 25,48%)
- Actividades jurídicas, contabilidad, auditoría (8.462 trabajadores/as, 24,81%)
- Servicios empresariales diversos (8.131 trabajadores/as, 23,84%)
- Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería (2.919 trabajadores/as, 8,55%)
- Servicios de investigación y seguridad (2.272 trabajadores/as, 6,66%)
- Publicidad (1.815 trabajadores/as, 5,32%)
- Selección y colocación de personal (1.430 trabajadores/as, 4,19%)
- Ensayos y análisis técnicos (385 trabajadores/as, 1,12%)

En el sector de servicios a empresas tenemos que el 80% de trabajadores/as del sector pertenece al Régimen General, y el 20% restante al Régimen Autónomo.

### Mirada diacrónica

El comportamiento del empleo en el sector de servicios a empresas presenta un crecimiento constante en todas sus actividades empresariales en el período 2004-2007. (No existen datos de 2001 desagregados por epígrafes del CNAE a 3 dígitos)

De mayor a menor crecimiento de personal ocupado entre los años 2004-2007 se encuentran las siguientes actividades (véase datos detallados en la Tabla 9 del Anexo):

1. Ensayos y análisis técnicos (81,60%)
2. Selección y colocación de personal (53,76%)
3. Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería (42,94%)
4. Servicios de investigación y seguridad (40,24%)
5. Publicidad (33,45%)
6. Actividades industriales de limpieza (25,51%)
7. Actividades jurídicas y de asesoría (20,28%)
8. Actividades empresariales diversas (7,42%)

## El discurso de los agentes sobre el Sector de servicios a empresas

- Este sector depende en buena medida del comportamiento de resto de sectores (construcción y turismo). Este hecho ofrece potencialidades innegables, pero a su vez manifiesta amenazas significativas como consecuencia de la contracción del sector constructor y el aumento de los costes energéticos, por ejemplo.
- No existe una conciencia clara del sector en el discurso, es decir, existe una idea de atomización.
- El crecimiento del sector (sobre todo en la rama 741 Actividades jurídicas, de gestoría..., con peso mayoritario) guarda estrecha relación con la externalización de costes de las empresas.

Las principales características del **tejido empresarial** del sector son:

- Se trata de un sector protagonizado por pymes y/o micropymes.
- Se trata de un sector de apoyo cuya clientela se concentra en un porcentaje muy elevado en empresas.
- Escasez de tejido asociativo empresarial sectorial. Toda la representatividad se produce en función de la afiliación a la Cámara de Comercio.

En cuanto a las principales características del **empleo** del sector:

- Los perfiles laborales más demandados oscilan entre la especialización y la polivalencia. Sin embargo, en los ámbitos de gestoría y asesoramiento jurídico y laboral el perfil más demandado es el de administrativo especializado en estas materias.
- Las condiciones laborales son variopintas: existe una cierta sensación de estabilidad, la contratación indefinida ha crecido en los últimos años y los niveles salariales, sin ser muy elevados, presentan tasas de crecimiento por encima de otros sectores.
- Las principales necesidades formativas detectadas en el sector se concentran en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación, idiomas y habilidades transversales (comunicación, gestión de equipos, etc.).
- Tendríamos que hablar de un sector con fuerte presencia femenina, pero con existencia de situaciones de discriminación horizontal y vertical.

En cuanto al **futuro del sector**, las principales conclusiones obtenidas son:

- Paulatina diversificación dentro del sector que permita la incorporación de mayor valor añadido.
- Mayor vinculación a los sectores hegemónicos, de tal modo que las grandes empresas se apoyen para su gestión cada vez más en empresas más pequeñas del territorio.

## 6.2. Sector de actividades recreativas, culturales y deportivas

### 6.2.1. El tejido empresarial del Sector de actividades recreativas, culturales y deportivas

#### Mirada sincrónica

Cuenta con 2.888 unidades empresariales en 2007. Dentro del sector de actividades recreativas, deportivas y culturales destacan por mayor número de empresas las siguientes ramas (véase resultados detallados en la Tabla 10 del Anexo):

- Actividades artísticas y de espectáculos (889 empresas-37,10%)
- Actividades recreativas diversas (612 empresas-25,54%)
- Actividades deportivas (603 empresas-25,16%)

Con menor representatividad estarían:

- Actividades relacionadas con la producción, distribución y exhibición cinematográfica (131 empresas, 5,46%)
  - Actividades culturales relacionadas con museos, conservación, bibliotecas y otras instituciones culturales (112 empresas, 4,67%)
  - Actividades de radio y televisión (48 empresas, 2%)
  - Agencias de noticias (1 empresa)

La pequeña empresa es la más frecuente en este sector (98,37%). La mitad de las pequeñas empresas de este sector no tienen asalariados/as en su plantilla.

#### Mirada diacrónica

Se destaca un comportamiento positivo del sector en el conjunto del período analizado, 2001-2007 (55,69%). Las ramas de actividad que más han crecido (véase datos detallados en la Tabla 11 del Anexo):

- ↑ - Actividades de radio y televisión (152,63%)
- ↑ - Actividades de bibliotecas, archivos y museos (100%)
- Actividades cinematográficas y de vídeo (72,37%).

Se experimenta un descenso del ritmo de crecimiento del tejido empresarial del sector en el período 2004-2007, excepto las actividades recreativas diversas.

Es en las pequeñas empresas donde mayor variación de crecimiento se produce en todos los períodos.

## 6.2.2. El empleo del Sector de actividades recreativas, culturales y deportivas

### Mirada sincrónica

El número de personas ocupadas en el sector de actividades recreativas, culturales y deportivas asciende a 9.800. Las ramas con mayor volumen de empleo son (véase resultados detallados en la Tabla 12 del Anexo):

- Actividades deportivas (3.203, 32,68%)
- Actividades artísticas y de espectáculos (2.205, 22,50%)
- Actividades recreativas diversas (1.949, 19,88%)

El Régimen General es el mayoritario, con un 78,4% de trabajadores/as (véase datos detallados en la Tabla 13 del Anexo). El volumen de autónomos/as en este sector alcanza el 17,8%, mientras que el porcentaje de ocupados/as en el Régimen Especial de Trabajadores/as del Mar es de casi el 3,8%.

### Mirada diacrónica

Este sector ha experimentado un comportamiento positivo en el conjunto del período 2001-2007 (42,69%). Las actividades que mayor crecimiento de empleo han experimentado en el período 2004-2007 son las siguientes (véase detalles en la Tabla 14 del Anexo):

- Actividades de radio y televisión (188,86%)
- Agencias de noticias (110%)
- Actividades cinematográficas y de vídeo (40,65%)
- Actividades deportivas (36,70%)

## El discurso de los agentes sobre el Sector de actividades recreativas, culturales y deportivas

Este sector presenta una enorme variedad de actividades que hacen difícil su caracterización: iniciativas de carácter recreativo y deportivo, con un peso significativo del clúster náutico y actividades culturales que se entrecruzan con actividades públicas (municipales y/o regionales), privadas (gestión cultural) y/o patrimoniales (histórico, industrial).

En este apartado nos concentraremos en la actividad cultural por entender que no existen demasiados análisis en Baleares orientados a su conceptualización.

Se está generando un proceso de paulatina visibilización por varios motivos:

- La necesidad de diversificar la actividad turística introduciendo nuevos parámetros de calidad.
- La paulatina toma de conciencia de los profesionales de la gestión cultural.
- Aumento de recursos y espacios polivalentes de cultura en municipios que generan nuevas necesidades sociales.
- Mayor sensibilidad social y política en torno al hecho cultural.

El sector sociocultural se encuentra comprometido por dos vertientes de la acción productiva diferentes, pero complementarias: la pública y la privada. El papel de lo público es fundamental en esta actividad, sin menoscabo de un creciente papel de las pymes en tanto que empresas gestoras de servicios culturales.

Las principales características del **tejido empresarial** del sector son:

- Nos encontramos ante un sector constituido, mayoritariamente, por micropymes y/o autónomos, aunque el grueso del empleo se haya concentrado en la propia Administración (local y autonómica).
- Hoy por hoy, el sector se encuentra (y así parece que será durante los próximos años) vinculado claramente al turismo.
- Esta vinculación al turismo lleva a considerar que una de las fuentes potenciales de crecimiento de los flujos turísticos futuros pasa por incentivar el turismo creativo, cultural, donde se entrecrucen paisaje-territorio-cultura-descanso.
- Actualmente, como consecuencia de su vinculación con el turismo, se caracteriza por su estacionalidad. Sin embargo, se considera que el sector cultural podría ser un elemento interesante para “desestacionalizar” la actividad turística.

Las principales características del **empleo** del sector serían:

- La gestión cultural se caracteriza por la existencia y demanda de perfiles medio-altos de cualificación: licenciaturas, posgrados, etc.
- Existe un problema de reconocimiento profesional, de falta de visibilidad del gestor cultural.
- Fuerte desestructuración del sector, de modo que no existen condiciones laborales unificadas y criterios homogéneos.
- Entre los perfiles más demandados podemos encontrar aquellos que guardan relación con cuestiones visuales (televisión, cine, internet, videojuegos), gestión de festivales, y, recientemente, aspectos vinculados con cooperación cultural.
- En la medida en que el sector se vincula con las actividades turísticas nos encontramos con una fuerte estacionalidad, lo cual redundará en escasez de contratación indefinida.
- La estrategia de reclutamiento fundamental dentro del sector parece ser la red social o el “boca a boca”.

- Además de la especialización formativa y el grado de cualificación, un requisito muy demandado dentro de este sector es la capacidad transversal de trabajo en equipo, así como la motivación.
- Dentro del mismo se producen los mismos fenómenos discriminatorios en relación al empleo femenino que en el resto: segregación vertical

El desarrollo del sector cultural como núcleo pujante dentro de la estructura balear, pasa, entre otros elementos, por:

- Un crecimiento de oferta cultural desde la Administración: pactos locales para el aprovechamiento de recursos culturales y artísticos.
- Aumento de la inversión en infraestructura cultural en pequeñas localidades.
- Aumento de la inversión en I+D.
- Apoyar y participar en proyectos europeos e internacionales sobre potenciación del sector quinario, así como iniciativas de cooperación cultural.
- Posicionar la cultura como eje transversal de las políticas públicas locales.
- Entender y sensibilizar a los/as responsables políticos/as y técnicos sobre el papel de la cultura como eje de la sostenibilidad.

## 6.3. Sector de atención a personas

### 6.3.1. El tejido empresarial del Sector de atención a personas

#### Mirada sincrónica

El sector de atención a las personas (sin contar los hogares que emplean personal) presenta una homogeneidad en el volumen de tejido empresarial de las actividades sanitarias y servicios sociales (55,87%) y los servicios personales (44,12%), (véase datos detallados en la Tabla15 del Anexo)

Dentro del epígrafe 85 son las actividades sanitarias (50,55%), realizadas de manera pública o privada, comparadas con las actividades de servicios sociales (1,87%), las que mayor volumen empresarial presentan. Hay que tener en cuenta, sin embargo, que en el núcleo de actividades que comprenden el epígrafe 85, excepto las veterinarias, existe una fuerte presencia del sector público.

#### Mirada diacrónica

En la evolución del tejido empresarial del sector de atención a personas destacan (véase datos detallados en la Tabla 16 del Anexo):

- ↑ • Actividades sanitarias (CNAE-851) con mayor crecimiento en todos los períodos (31,39%)

- Descenso del ritmo de crecimiento en actividades de servicios sociales en 2004-2007 (-11,29%), frente al período anterior (58,97%).
- ↓ • Descenso del ritmo de crecimiento de servicios personales (16,24% en 2001-2004 pasa a 2,48% en 2004-2007).

Respecto al tamaño empresarial, se ha observado un gran crecimiento en todas las actividades de la pequeña empresa (sobre todo las de menos de 5 asalariados/as) excepto en las actividades de servicios sociales (aumenta la mediana empresa).

### 6.3.2. El empleo del Sector de atención a personas

#### Mirada sincrónica

El empleo en el sector de atención a personas se distribuye de mayor a menor peso en los siguientes epígrafes (véase resultados detallados en la Tabla 17 del Anexo):

1. Actividades sanitarias, veterinarias y servicio social (CNAE-85): 64,37%
2. Hogares que emplean personal doméstico (CNAE-95): 21,64%
3. Actividades diversas de servicios personales (CNAE-93): 15,28%

El 75% del empleo en el sector de atención a personas pertenece al régimen general, un 15% son autónomos/as y el resto (el epígrafe 95 de hogares que emplean personal) al régimen especial propio de esta actividad.

#### Mirada diacrónica

El sector de atención a personas muestra mayor número de personas ocupadas que el resto de sectores elegidos. Según los epígrafes que componen este sector, de mayor a menor crecimiento de empleo están (véase datos detallados en la Tabla 18 del Anexo):

- Hogares que emplean personal doméstico (114,56%)
- Actividades sanitarias, veterinarias, y servicios sociales (64,35%)
- Actividades de servicios personales (15,88%)

Del epígrafe 85, actividades sanitarias, veterinarias, y servicios sociales, la variación de empleo desde el 2004 al 2007 de mayor a menor es:

- Actividades de servicios sociales.
- Actividades sanitarias.
- Actividades veterinarias.



## El discurso de los agentes sobre los sectores emergentes elegidos

En el sector de atención a personas tiene una fuerte presencia el ámbito público.

- La fortaleza o no de este sector depende y dependerá en buena medida de la capacidad de modificar los mecanismos de financiación de la Administración autonómica ya que es ella quien podrá condicionar el crecimiento del sector
- La oferta pública de servicios de atención personal ha sido y es todavía muy limitada en Baleares, del mismo modo que la oferta privada (aunque ha crecido en los últimos años) también se mantiene en cotas inferiores a la media estatal.
- Este problema no se concentra sólo en los servicios de cuidado, sino que manifiesta el mismo problema en el ámbito sanitario.
- La implementación de la Ley de Dependencia constituye y seguirá haciéndolo en el futuro de acicate para la potenciación del sector.
- En cuanto a las previsiones futuras del sector: en primer lugar, todo hace presagiar un aumento de la prestación de servicios públicos y privados; en segundo lugar, que este aumento de la prestación traerá aparejado un aumento de la necesidad de fuerza de trabajo cualificada, y, en tercer lugar, ese aumento de la fuerza de trabajo pasa por atraer recursos laborales al sector, lo cual tampoco es sencillo si tenemos en cuenta las condiciones laborales y las remuneraciones salariales en comparación con otros sectores de actividad en Baleares.

En función de este marco global las principales características del **tejido empresarial** del sector son:

- En Baleares la mayoría de la subcontratación (Ley de Acción Social de 1987) en materia de atención a personas sólo se puede hacer con empresas y/o asociaciones sin ánimo de lucro.
- No obstante, se constata la entrada de grandes empresas con ánimo de lucro en la gestión de servicios sociosanitarios.
- En cuanto al grado de innovación de las empresas, se establece una correlación entre tamaño empresarial y capacidad de innovación. Cuanto más pequeñas las unidades empresariales, menor grado de innovación.

Las principales características del **empleo** del sector son:

- Los perfiles demandados en este sector varían enormemente, existiendo una dualidad entre perfiles básicos y perfiles de alto valor añadido.
- Malas condiciones laborales del sector: elevada tasa de eventualidad, remuneraciones salariales bajas, alto grado de rotación laboral, fuerte impacto de las bajas laborales, trasvase de recursos laborales a otros sectores (por ejemplo, actividad turística), malos entornos laborales...
- En relación con el personal doméstico dedicado a funciones de cuidado a personas dependientes, se considera necesario sensibilizar sobre la importancia de la visibilidad y el reconocimiento de esta labor; aplicabilidad de la Ley de Dependencia; formación a personas familiares cuidadoras y/o personal

doméstico cuidador mediante metodologías flexibles y adaptadas a sus necesidades, y coyuntura laboral y certificación de cualificaciones en virtud de la experiencia acumulada.

## 7. Conclusiones globales

### Hipótesis 1

*Los modelos de desarrollo español y especialmente balear (modelo de integración balear en la economía globalizada) determinan la estructura productiva balear y, por ende, su mercado de trabajo. Así, los principales sectores económicos y el empleo de la Comunidad Autónoma están condicionados por este hecho.*

### Conclusión

Como hemos podido corroborar, la estructura productiva balear se estructura a partir de un modelo tricotómico que determina tanto la demografía empresarial como el mercado de trabajo del territorio. Este modelo balear guarda, además, profundas similitudes respecto a la deriva económica del conjunto del Estado, si bien presenta algunas especificidades (concentración de la actividad productiva en torno al turismo) significativas. La tríada *terciarización* (sector turístico y construcción), *empleo de baja cualificación*, *estacionalidad*, siguen siendo vectores de desarrollo fundamentales.

### Hipótesis 2

*El modelo de desarrollo balear se caracteriza por una fuerte especialización productiva (sector terciario, y dentro de él actividades turísticas y afines, y actividades constructivas), que conduce a un mercado de trabajo estructurado en torno a estas actividades terciarias. Esto genera una fuerte dependencia de los flujos turísticos, una debilidad congénita del sector tecnológico-industrial, y una escasa diversificación económica.*

### Conclusión

Los datos cuantitativos y cualitativos aportados refuerzan esta tesis y destacan hasta qué punto tanto la demografía empresarial como el empleo se encuentran concentrados en pocos sectores productivos. No obstante, creemos que más allá de esta centralidad, los datos indican que se empiezan a generar microprocesos dentro de los cuales se apuntan ciertos sectores (todavía minoritarios) como potencialmente emergentes. En este sentido, cabría decir que la hipótesis se ha visto corroborada, pero con matices importantes.

### Hipótesis 3

*En función de este hecho, las principales características del empleo balear son las altas tasas de actividad, la estacionalidad, la baja cualificación y la precariedad laboral (entendida como temporalidad).*

## Conclusión

Los datos aportados, al igual que en la hipótesis anterior, refuerzan con claridad esta tesis. Las características del mercado laboral balear están causalmente determinadas por los sectores de actividad protagonistas, de modo que la temporalidad, la estacionalidad y la baja cualificación son efectos (y no causas) de un modelo económico basado en la fuerte terciarización, en el aprovechamiento de la intensidad de la fuerza de trabajo frente a la inversión productiva. Sin embargo, el mantenimiento de la competitividad balear dentro del ramo turístico internacional no puede seguir instalada en la maximización de beneficios a partir de una buena competencia de precios y costes (visión cortoplacista), sino que se hace urgente introducir nuevos escenarios de valor añadido (diversificación de la actividad turística, mejora de la calidad y la innovación, aumento de la cualificación, aumento de la productividad, introducción de las TIC) con el fin de seguir compitiendo en un escenario de incertidumbre y aumentos estructurales de los costes energéticos.

## Hipótesis 4

*La presencia de sectores potencialmente emergentes en Baleares guarda relación con dos estrategias espontáneas existentes tanto en el tejido empresarial como en las principales agendas institucionales: por un lado, el reforzamiento de subsectores complementarios a la actividad turística que mejoran la posición internacional de Baleares como agente competidor dentro del clúster turístico, y por otro, la génesis embrionaria de nuevas actividades productivas dirigidas a diversificar la economía autonómica. De cualquier modo, tanto en un caso como en otro consideramos que los sectores más potencialmente emergentes corresponden a los que en la literatura especializada se denominan “sectores cuaternarios y quinaros”.*

## Conclusión

La recogida sistemática de información parece también corroborar esta tesis, pues en los dos casos (reforzamiento del sector turístico y/o génesis de nuevos sectores) el protagonismo parece residir en actividades vinculadas a los sectores cuaternarios y quinaros. Ahora bien, frente a esta hipótesis, podemos decir que aparecen otras actividades (no sectores) emergentes dentro de sectores tradicionales de la economía balear. Este hecho nos indica que, más allá de la aparición de nuevos escenarios productivos, la capacidad de emerger y generar nuevos insumos productivos puede darse en cualquier sector con la debida inversión y apuesta estratégica. Esta conclusión matiza severamente la hipótesis de partida y pone el acento en los procesos de innovación y acompañamiento de actividades productivas independientemente del sector donde se ubique.

## Hipótesis 5

*No obstante, independientemente de la existencia o no de sectores emergentes, nada hace pensar que a un medio-largo plazo el modelo de desarrollo balear vaya a cambiar, de modo que las actividades turísticas y de la construcción seguirán siendo los motores de la economía del territorio.*

## Conclusión

Tanto en el discurso de los agentes como en las secuencias de datos cuantitativos ofrecidos, late una tensión (y/o contradicción) interna que determinará el cambio o no de modelo, a saber: el debate en torno al mantenimiento de la actividad turística como motor económico de la Comunidad Autónoma mediante la introducción de cambios y reajustes, o la apuesta decidida por diversificar el tejido productivo y potenciar nuevos sectores desvinculados de la actividad turístico-hostelera.