

## **INFORME PIMECO DE CONJUNTURA MENSUAL**

**Desembre 2008**

**Incloem l'“Informe de Conjuntura Mensual” corresponent a desembre de 2008 i realitzat per PIMECO. Se tracta d'una enquesta a comerciants minoristes sobre les vendes i les comparatives amb el mes i l'any anteriors.**

## **Ficha técnica**

### **Ámbito:**

Insular (Mallorca)

### **Universo:**

Comercios minoristas de confección, calzado y complementos.

### **Tamaño de la muestra:**

Diseñada: 400 entrevistas.  
Realizadas 396 entrevistas.

### **Puntos de muestreo:**

51 municipios

### **Procedimiento de muestreo:**

Aleatorio simple y estratificado por conglomerados y tamaño de hábitat dividido en 8 categorías: menor o igual a 1.000 habitantes; de 1.001 a 3.000; de 3.001 a 5.000; de 5.001 a 10.000; de 10.001 a 15.000; de 15.001 a 25.000; de 25.001 a 50.000 y más de 50.000 habitantes.

Los cuestionarios se han realizado mediante llamada telefónica.

### **Error muestral:**

Para un nivel de confianza de 95,5% y  $P = Q$ , el error real es  $\pm 2,0\%$  para el conjunto de la muestra.

### **Fecha de realización:**

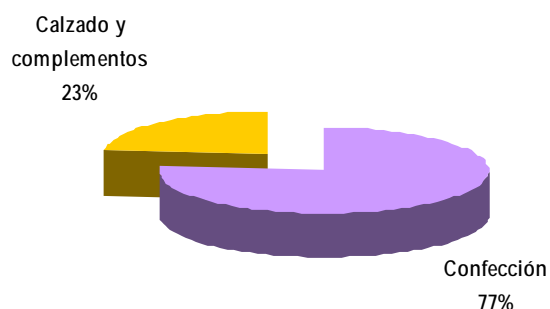
Del 2 al 4 de Enero de 2009.

## DESCRIPCION DE LA TIPOLOGIA DE LOS COMERCIOS MINORISTAS

**COMERCIOS MINORISTAS AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR (CNAE 52.42) Y COMERCIOS MINORISTAS AL POR MENOR DE CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO (CNAE 52.43).**

**GENERALMENTE SON COMERCIOS DETALLISTAS DE CARÁCTER TRADICIONAL Y CON UN FUERTE COMPONENTE FAMILIAR, DE LOCALIZACIÓN URBANA DE CARÁCTER RESIDENCIAL NO TURÍSTICA, CON UN SISTEMA DE VENTA ASISTIDA Y ESPECIALIZADOS; ORIENTADOS A LA SATISFACCIÓN PERSONALIZADA AL CLIENTE.**

**EL UNIVERSO ENCUESTADO SE DISTRIBUYE SOBRE EL ÁMBITO GEOGRÁFICO DE MALLORCA CON UNA SEGMENTACIÓN DEL 77 % DE COMERCIOS MINORISTAS DE VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR Y DEL 23 % DE COMERCIOS DE VENTA AL POR MENOR DE CALZADO Y COMPLEMENTOS.**



## BARÓMETRO DICIEMBRE 2008

### RESULTADOS MES DE DICIEMBRE

#### 1.- VALORACIÓN MENSUAL RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR

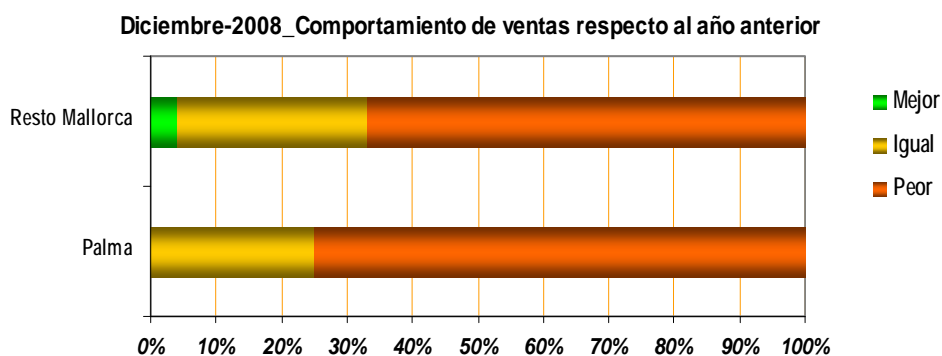
La percepción de los comerciantes sobre las ventas de la totalidad del mes de diciembre respecto a las del mismo periodo del año anterior, presenta una valoración muy negativa, como puede apreciarse en el cuadro siguiente.

Opinión sobre ventas en diciembre 2008 respecto al mismo mes del año anterior			
	<i>Mallorca</i>	<i>Palma</i>	<i>Pobles</i>
Mejor	2%	0%	4%
Igual	27%	25%	29%
Peor	71%	75%	67%

El 71 % de los comerciantes de Mallorca considera que las ventas en el mes de diciembre han sido peores que las del mismo mes del año anterior, siendo destacable la valoración negativa en Palma (75%), ocho puntos por encima de la del resto de Mallorca (67%).

El 27 % de los comerciantes de Mallorca, considera que este mes de noviembre ha sido igual que el mismo mes del año anterior y tan solo el 2% considera que ha sido mejor.

El gráfico siguiente ilustra la percepción de los comerciantes en Palma y en el resto de pueblos de Mallorca respecto al mismo mes del año 2007.



## 2.- VALORACIÓN MENSUAL RESPECTO AL MES ANTERIOR

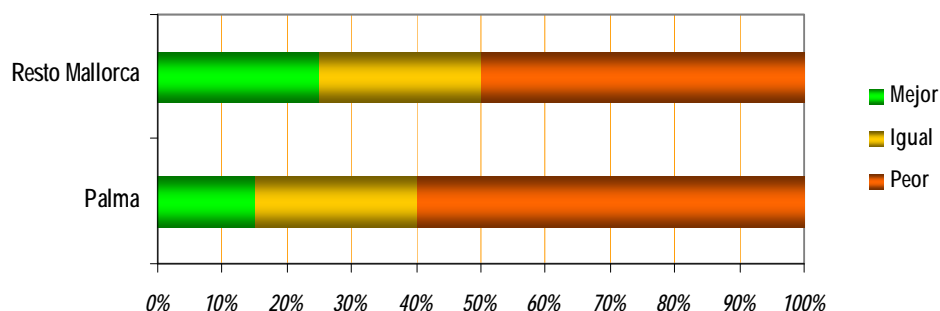
Respecto al mes de noviembre los comerciantes de Mallorca, opinan que durante el mes de diciembre el comercio ha experimentado variaciones significativas ya que un 45% de los encuestados consideran que las ventas han sido iguales o mejores, mientras el 55 % consideran que han sido peores.

Mientras en Palma ciudad el 60 % de los comerciantes consideran que ha sido peor, en los pueblos de Mallorca la cifra de aquellos, que así lo consideran, alcanza el 50%. Por otra parte tanto en Palma ciudad, como en el resto de Mallorca, los comerciantes que consideran que las ventas se han comportado igual que el mes de noviembre alcanza al 25 % de los encuestados.

Ventas en el mes de diciembre respecto al mes de noviembre de 2008			
	<i>Mallorca</i>	<i>Palma</i>	<i>Pobles</i>
Mejor	20%	15%	25%
Igual	25%	25%	25%
Peor	55%	60%	50%

El gráfico siguiente ilustra la percepción de los comerciantes en Palma y en el resto de pueblos de Mallorca de los resultados del mes de diciembre respecto al mes de noviembre del año en curso y en el que se aprecia claramente el peor comportamiento de los comercios radicados en la capital balear.

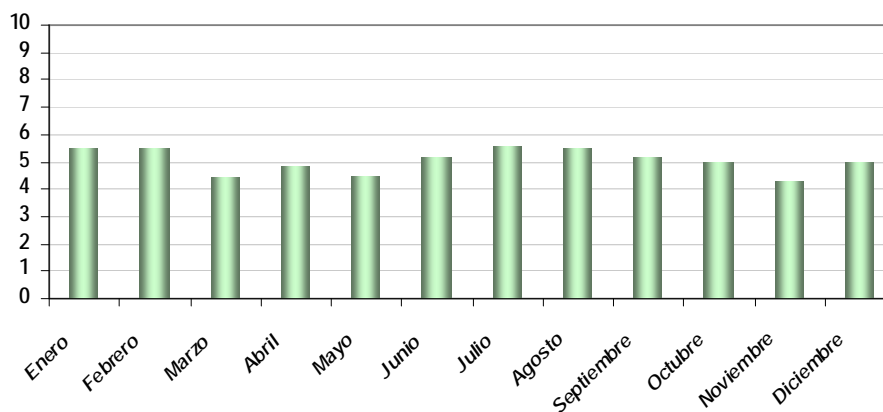
Diciembre-2008\_Comportamiento de ventas respecto al mes anterior



### 3.- ÍNDICE MENSUAL

La valoración global de la actividad comercial (venta realizada / afluencia de clientes) del mes de diciembre en el conjunto de Mallorca (5,0), experimenta un incremento de 7 décimas de punto respecto al mes de noviembre (4,3) y lo sitúa al mismo nivel (5,0) del promedio de los últimos 12 meses.

#### Mallorca

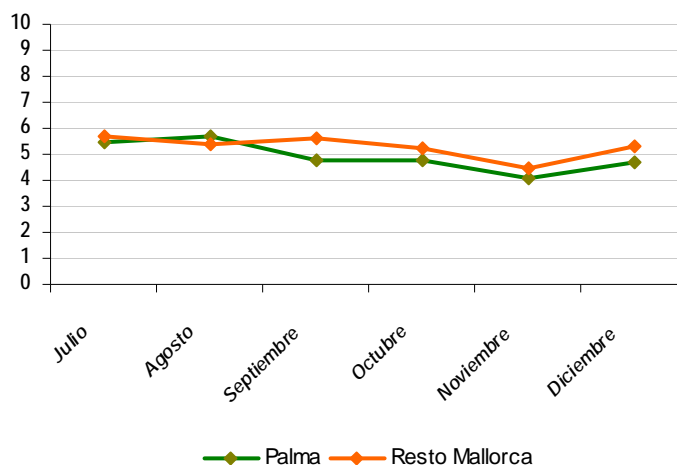


Por zonas, en Palma ciudad, la valoración global de la actividad comercial del mes de diciembre (4,7) crece 6 décimas respecto al mes de noviembre mientras en los restantes pueblos de Mallorca (5,3), dicho indicador crece 8 décimas respecto al mes anterior.

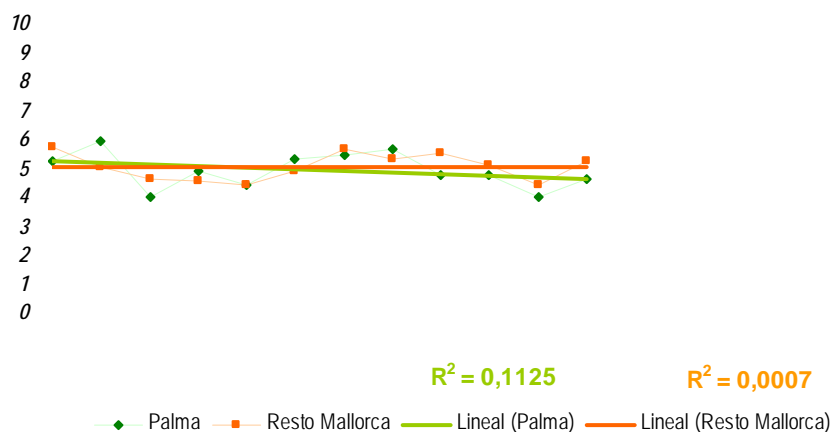
En el cuadro siguiente se consigna la evolución del indicador de Palma y de los pueblos de Mallorca de los últimos 6 meses y se aprecian las variaciones mensuales en cada zona. En Palma y en los restantes pueblos de Mallorca la valoración del mes de diciembre se sitúa entre las más bajas de los últimos seis meses. En el caso de Palma 2 décimas por debajo del promedio semestral y en los restantes pueblos de Mallorca en el mismo nivel de dicho promedio.

<i>Índice mensual de los últimos 6 meses</i>						
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<i>Palma</i>	5,5	5,7	4,8	4,8	4,1	4,7
<i>Otros</i>	5,7	5,4	5,6	5,2	4,5	5,3

En el gráfico siguiente se puede visualizar la evolución mensual de los indicadores de Palma y de los otros pueblos de la isla en los últimos seis meses.



Respecto a la tendencia de los últimos doce meses en el gráfico siguiente se puede apreciar una línea prácticamente recta para el conjunto de los pueblos de Mallorca y con una pendiente ligeramente decreciente para Palma ciudad, con una mayor dispersión de los valores en Palma (0,1125) mayor que en los pueblos de Mallorca (0,0007).



En relación al mismo mes del año anterior la valoración global del índice mensual de actividad comercial, experimenta un decrecimiento del 12,30 % en el conjunto de Mallorca, siendo más acusado en Palma (-19 %) que en el resto de pueblos de Mallorca (-3,6 %), tal como puede apreciarse en el cuadro siguiente

	Diciembre_08	Diciembre_07	diferencia	en %
Mallorca	5	5,7	-0,7	-12,30%
Palma	4,7	5,8	-1,1	-19,00%
Resto Mallorca	5,3	5,5	-0,2	-3,60%

#### 4.- CAMPAÑA DE NAVIDAD Y AÑO NUEVO

Con independencia de la valoración realizada sobre las ventas del mes de diciembre, respecto al mes de noviembre y del mismo mes del año anterior, en el cuestionario se ha incluido una valoración específica sobre las ventas realizadas en torno a las festividades de navidad y año nuevo y su relación con las de años anteriores.

Los comerciantes cuyos comercios están ubicados en Palma ciudad, han expresado una valoración más negativa que en el resto de los pueblos de Mallorca.

Así 3/4 partes de estos, consideran que las ventas en estas fiestas han sido peores que en años anteriores, mientras en el resto de Mallorca la cifra negativa se sitúa en torno a las 2/3 partes. En Palma ciudad y en el resto de Mallorca, los comerciantes que han considerado que las ventas en estas fiestas han sido mejores apenas alcanzan el 3% y el 7% respectivamente.

Comportamiento ventas navidad y año nuevo		
	Palma	Resto Mallorca
Mejor	3%	7%
Igual	21%	28%
Peor	76%	65%

#### 5.- PREVISIÓN CAMPAÑA DE REBAJAS

A la pregunta de cómo preveían que se comportaría la próxima campaña de rebajas, respecto a la anterior, las opiniones negativas son abrumadoramente mayoritarias: el 90 % en Palma y el 87 % en el resto de Mallorca. Ninguno de los comerciantes encuestados considera que serán mejores y apenas 1/10 consideran que serán iguales que las del año que ha finalizado.

Comportamiento previsible de ventas en campaña de rebajas		
	Palma	Resto Mallorca
Mejor	0 %	0 %
Igual	10 %	13 %
Peor	90 %	87 %

Respecto a las causas de esta percepción, los comerciantes contestan que ello obedece a la crisis económica mundial, al desempleo y la actitud de los clientes que manifiestan, miedo e inquietud ante el futuro inmediato.



## 6.- CONCLUSIONES

*La valoración global, para el conjunto de Mallorca (5,0) del índice continuo mensual experimenta un crecimiento (0,7) respecto al mes anterior, y se sitúa en el mismo nivel de la valoración media de los últimos doce meses (5,0).*

*En Palma ciudad la actividad comercial en el mes de diciembre crece en 6 décimas respecto al mes de noviembre y se sitúa en el valor 4,7, 3 décimas por debajo de la media de los últimos 12 meses (5,0).*

*En los Pueblos del resto de la isla, la actividad comercial del mes de diciembre (5,3) crece 8 décimas respecto al mes de noviembre y se sitúa 2 décimas por encima del su valor promedio de los últimos doce meses (5,1).*

*Respecto al mes anterior (noviembre-2008) se constata un incremento de las ventas, más acusado en los pueblos de Mallorca que en Palma ciudad, incremento causado por la singularidad del mes de diciembre que incluye el periodo festivo de navidad y año nuevo.*

*Respecto al mismo mes del año 2007 la marcha del negocio en términos de ventas durante el mes de diciembre, ha experimentado una evolución claramente decreciente tanto en Palma como en los restantes pueblos de Mallorca con resultados negativos, que superan al 70 % de los comerciantes encuestados, siendo más acusada en Palma que en el resto de Mallorca. Tan solo 1/3 parte ha considerado que las ventas se han comportado igual o mejor, siendo muy poco perceptible entre estos, aquellos que lo han considerado mejor (2%).*

*La generalización de los descuentos durante todo el mes de diciembre, se ha incrementado de forma notoria en las fechas cercanas a la festividad de Navidad y año nuevo, ello ha propiciado una ligera reactivación del negocio en las dos últimas semanas, aunque sin comparación alguna con los años anteriores, cumpliéndose las expectativas que se habían manifestado a principios del mes de diciembre, de atonía generalizada, incluso en fechas tan señaladas.*

*La política de estímulo a la compra vía precios, mediante descuentos que en algunos casos superan los habituales en las primeras semanas de la temporada de rebajas, ha salvado parcialmente la facturación del último mes del año 2008, situándolo al mismo nivel que la media anual promediada mensualmente, lo cual denota un comportamiento totalmente desviado del habitual en años anteriores, en los cuales el mes de diciembre era por antonomasia el mes estrella del consumo de bienes destinado a las personas y las familias. Ello provocará una campaña de rebajas singularmente atípica en duración e intensidad, con resultados probablemente muy negativos para el comercio de Mallorca y consecuentemente sobre el volumen de actividad y del empleo.*