

INFORME PIMECO DE CONJUNTURA MENSUAL

Març 2009

Incloem l'“Informe de Conjuntura Mensual” corresponent al Març de 2009 i realitzat per PIMECO. Se tracta d'una enquesta a comerciants minoristes sobre les vendes i les comparatives amb el mes i l'any anteriors.

RESULTADOS MARZO 2009

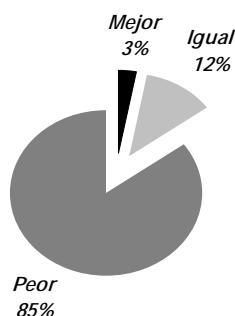
1.- VALORACIÓN MENSUAL RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR

La percepción de los comerciantes sobre las ventas de la totalidad del mes de marzo respecto a las del mismo periodo del año anterior, presenta una valoración negativa, como puede apreciarse en el cuadro siguiente.

Opinión sobre ventas en marzo 2009 respecto al mismo mes del año anterior			
	<i>Mallorca</i>	<i>Palma</i>	<i>Pobles</i>
Mejor	3%	2%	4%
Igual	12%	13%	12%
Peor	85%	85%	84%

Así, el 85 % de los comerciantes de Mallorca considera que las ventas en el mes de marzo han sido peores que las del mismo mes del año 2008.

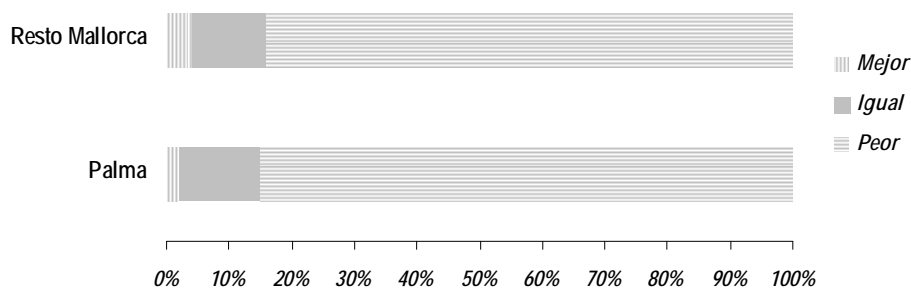
Mallorca: variación anual_marzo 2009 / marzo 2008



El 12 % de los comerciantes de Mallorca, considera que este mes de marzo ha sido igual que el mismo mes del año anterior y tan solo el 3 % considera que las ventas han sido mejores. En este sentido es destacable el bajo porcentaje (2%) de los comerciantes radicados en Palma que consideran que han sido mejores, mientras en los restantes pueblos de Mallorca, este porcentaje alcanza el 4 %.

El gráfico siguiente ilustra la percepción de los comerciantes en Palma y en el resto de Mallorca respecto al mismo mes del año 2008.

Marzo 2009_ Comportamiento de las ventas respecto al mismo mes del año anterior.



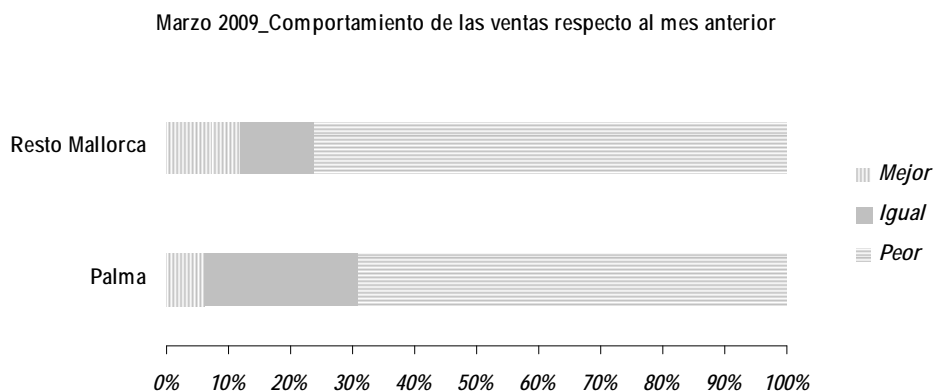
2.- VALORACIÓN MENSUAL RESPECTO AL MES ANTERIOR

Respecto al mes de febrero los comerciantes de Mallorca, opinan que durante el mes de marzo el comercio ha experimentado variaciones negativas significativas ya que tan solo un 9 % de los encuestados consideran que las ventas han sido mejores, mientras el 72 % consideran que han sido peores.

Mientras en Palma ciudad el 69 % de los comerciantes consideran que han sido peores, en los pueblos de Mallorca la cifra de aquellos, que así lo consideran, alcanza el 76%. Por otra parte en Palma ciudad (25%), y en el resto de Mallorca (12 %), los comerciantes han considerado que las ventas se han comportado igual que el mes anterior.

Opinión sobre Ventas en el mes de marzo de 2009 respecto al mes de febrero de 2009			
	<i>Mallorca</i>	<i>Palma</i>	<i>Pobles</i>
Mejor	9%	6%	12%
Igual	19%	25%	12%
Peor	72%	69%	76%

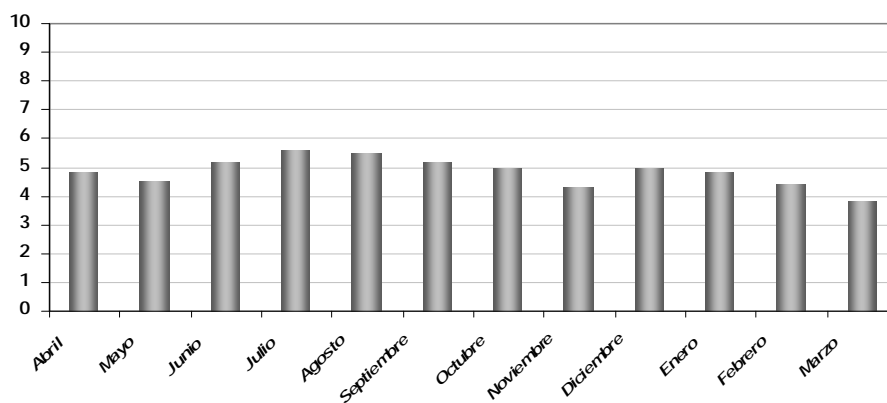
El gráfico siguiente ilustra la percepción de los comerciantes en Palma y en el resto de pueblos de Mallorca de los resultados del mes de marzo respecto al mes de febrero y en el que se aprecia claramente el peor comportamiento de los comercios radicados en los pueblos de Mallorca.



3.- ÍNDICE MENSUAL

La valoración global de la actividad comercial (venta realizada / afluencia de clientes) del mes de marzo en el conjunto de Mallorca (3,8), experimenta un decremento de 6 décimas de punto respecto al mes de febrero (4,4) y lo sitúa por 1 punto por debajo del promedio (4,8) de los últimos 12 meses.

Mallorca



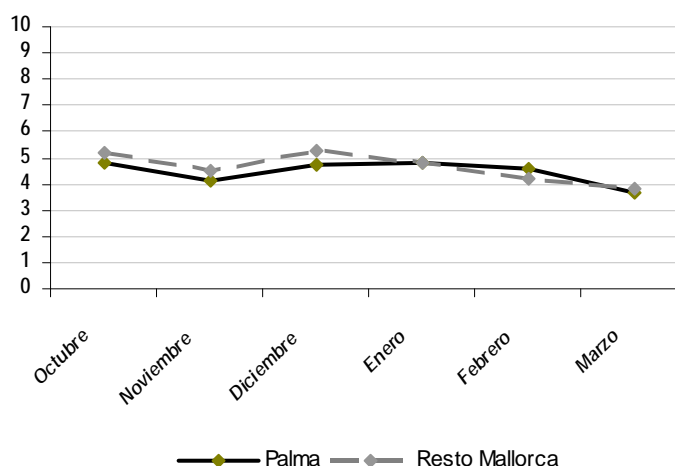
Por zonas, en Palma ciudad, la valoración global de la actividad comercial del mes de marzo (3,7) decrece 9 décimas respecto al mes de febrero mientras en los restantes pueblos de Mallorca (3,8), dicho indicador decrece 4 décimas respecto al mes anterior.

En el cuadro siguiente se consigna la evolución del indicador de Palma y de los pueblos de Mallorca de los últimos 6 meses y se aprecian las variaciones mensuales en cada zona. En el caso de Palma (3,7) ocho décimas por debajo de su promedio semestral (4,5) y en los restantes pueblos de Mallorca (3,8) ocho décimas también, por debajo de su promedio semestral (4,6).

Índice mensual de los últimos 6 meses

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
<i>Palma</i>	4,8	4,1	4,7	4,8	4,6	3,7
<i>Otros</i>	5,2	4,5	5,3	4,8	4,2	3,8

En el gráfico siguiente se puede visualizar la evolución mensual de los indicadores de Palma y de los otros pueblos de la isla en los últimos seis meses.



En relación al mismo mes del año anterior la valoración global del índice mensual de actividad comercial, experimenta un decrecimiento del 13,64 % en el conjunto de Mallorca, siendo más acusado en los pueblos de Mallorca (-19,15 %), que en la ciudad de Palma (-9,76 %) tal como puede apreciarse en el cuadro siguiente.

	Marzo_09	Marzo_08	diferencia	en %
Mallorca	3,8	4,4	-0,6	-13,64 %
Palma	3,7	4,1	-0,4	-9,76 %
Resto Mallorca	3,8	4,7	-0,9	-19,15 %

4.- CONCLUSIONES

La valoración global, para el conjunto de Mallorca (3,8) del índice continuo mensual experimenta un decrecimiento (-0,6) respecto al mes anterior, y se sitúa 1 punto por debajo del nivel de la valoración media de los últimos doce meses (4,8).

En Palma ciudad la actividad comercial en el mes de marzo decrece 9 décimas respecto al mes de febrero y se sitúa en el valor 3,7, 1,1 puntos por debajo de la media de los últimos 12 meses (4,8).

En los Pueblos del resto de la isla, la actividad comercial decrece 4 décimas respecto al mes de febrero y se sitúa en el valor 3,8, 1,1 puntos por debajo del su valor promedio de los últimos doce meses (4,9).

Respecto al mes anterior (febrero--2009) apenas se constata un mejor comportamiento de las ventas en los comercios de Palma ciudad, 1 punto por encima, que en el resto de Mallorca, a la vez que en toda Mallorca se aprecia una considerable disminución en la percepción del volumen de ventas (-22 %).

Respecto al mismo mes del año 2008 la marcha del negocio en términos de ventas durante el mes de marzo, ha experimentado una evolución claramente decreciente tanto en Palma como en los restantes pueblos de Mallorca con resultados negativos que superan al 80 % de los comerciantes encuestados, siendo más acusados en Palma que en el resto de Mallorca.

Los datos del mes de marzo, lejos de ofrecer unos resultados aceptables, corroboran el alcance de la crisis económica y la disminución del consumo de bienes destinados a las personas, lo cual está ocasionando una situación de notable debilidad de los comercios minoristas, que ven disminuida su cuenta de resultados y peligrar su viabilidad. De persistir la situación actual y de no mediar un incremento de las ventas en los próximos meses, la planta comercial y la ocupación se verían seriamente afectados.