

## CADA ESPAÑOL GASTARÁ 455 EUROS 'EXTRA' EN NAVIDAD

- Se reduce el gasto medio un 11,5% respecto al pasado año.
- El mayor recorte tendrá lugar en lotería y ocio.
- Cada consumidor gastará 180 euros extra en alimentación.
- Los madrileños gastarán 150 euros más que los canarios.



La Federación de Usuarios y Consumidores Independientes, FUCI, ha realizado un estudio para conocer los **hábitos** de **consumo** de los **españoles** y saber cuanto dinero dedicarán a <u>regalos</u>, <u>juguetes</u>, <u>lotería</u>, <u>alimentación y ocio</u>durante la época navideña.

En 2008 se inició una **tendencia decreciente** en el gasto medio de los consumidores que continúa, esperándose un **retroceso del gasto del 11,5%**. El estudio realizado por FUCI situa el **coste medio por persona en 455 euros**, es decir, 59 euros menos que en 2012.

Gustavo Samayoa, presidente de FUCI, ha manifestado "este informe realiza una fotografía de la situación que se está viviendo en nuestro país. Este año la crisis sigue azotando, lo que provoca que se continúe en lapolítica restrictiva de gastos que están llevando a cabo las familias españolas. Hay que tener en cuenta que muchos hogares no disponen de recursos para afrontar las fiestas navideñas, por lo que más que nunca se debe ejercer un consumo responsable".

Los capítulos donde el **descenso de los gastos** ha sido **más significativo**en los últimos años son **lotería y ocio**, se ha pasado de gastar 133 y 209 respectivamente en 2008, a 65 y 60 euros en 2013. Los consumidores los consideran cuestiones prescindibles, mientras que intentan mantener en la medida de sus posibilidades las comidas y cenas en familia, así como los juguetes para los más pequeños.

El capítulo en el que los consumidores gastarán más dinero en estas fiestas será el de la **alimentación en el hogar**. La media nacional se sitúa en los**180 euros, un 5,75% menos que en 2012**, lo que se explica en el hecho de que se buscan menús más económicos para las celebraciones y se ajustan las cantidades compradas a lo realmente necesario. Cataluña, Madrid y Navarra será la región donde más dinero se gastará en comida, mientras que en el otro extremo se sitúa Extremadura y Canarias.

EVOLUCIÓN DEL GASTO	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Regalos/juguetes	150	163	185	206	224	227
Lotería	65	82	100	117	129	133
Alimentación	180	191	187	201	210	245
Ocio	60	78	88	150	165	209

Los juguetes y regalos son la segunda partida en la que más se gasta, 150 euros. Especialmente los juguetes que son uno de los elementos a los que las familias se niegan a renunciar. En Madrid el gasto baja a los 180 euros, muy por encima de los 125 euros que tienen previsto gastar los canarios. Elgasto medio baja un 8% respecto a 2012. En este sentido, Samayoa aboga por "un consumo razonable. Adelantando las compras se pueden adquirir muchos regalos a un precio más económico, evitando asimismo las aglomeraciones de los últimos días. Hay que recordar, asimismo, que los juguetes han de ser adecuados a la edad de los menores".

El ocio es la partida en la que más se reduce, un 23% menos que el año pasado. Los consumidores calculan que gastarán una media de 60 euros por persona entre comidas fuera del hogar, fiestas y escapadas. Los madrileños son los españoles que más dinero gastarán, unos 80 euros, mientras que los extremeños gastarán casi la mitad, una media de 42 € por persona.

El segundo apartado donde los españoles reducirán sus gastos navideños es en la compra de **lotería**, **disminuyendo en un 20'7%** respecto a 2012. Se estima que se comprarán una media de tres décimos por persona, siendo el gasto medio de **65 euros**.

	Regalos	Lotería	Comida	Ocio	2013	2012	2011	2010	2009	2008
ANDALUCIA	130	60	160	60	410	465	540	658	712	794
ARAGON	135	70	180	50	435	505	550	654	697	783
ASTURIAS	150	60	185	60	455	520	570	674	722	810
BALEARES	165	55	190	65	475	545	585	694	747	836
CANARIAS	125	60	155	50	390	430	500	615	675	764
CANTABRIA	145	70	180	60	455	515	575	676	732	818
CASTILLA LEÓN	140	50	185	65	440	490	530	642	689	779
C. LA MANCHA	145	60	170	70	445	505	555	669	724	815
CATALUÑA	170	80	200	60	510	565	600	709	757	841
EXTREMADURA	135	65	150	42	392	450	520	640	703	785
GALICIA	140	60	180	48	428	485	510	640	669	752
MADRID	180	80	200	80	540	590	620	739	801	881
MURCIA	155	65	180	70	470	520	560	681	740	823
NAVARRA	150	55	200	70	475	535	575	683	735	823
PAIS VASCO	175	60	190	55	480	540	580	691	754	835
RIOJA	145	70	175	55	445	505	540	664	734	826
VALENCIA	165	85	180	60	490	570	610	731	786	872
GASTO MEDIO	150	65	180	60	455	514	560	674	728	814

El **coste de la Navidad** es diferente en función de la **comunidad autónoma** donde residan los consumidores. Las diferencias son muy importantes, ya que mientras <u>Madrid y Cataluña</u> son las autonomías que están a la cabeza del gasto, <u>con más de 500 euros</u>, <u>Canarias y Extremadura</u> se encuentran en el otro extremo con un gasto inferior a los 400 euros.

La tendencia a la baja del gasto navideño es generalizada en todo el territorio español con independencia de la región de la que se hable, "aunque hay territorios como Canarias y Andalucía en las que es más significativa. Estos datos reflejan la realidad social de ambas comunidades, que tienen una tasa de paro, según la EPA, superior al 30%. Por este motivo los resultados del estudio nos muestran que los andaluces y canarios serán los que más se aprieten especialmente el cinturón", apunta Samayoa.