

Obsímetre 10: L'internauta balear.

Quin perfil té l'internauta balear?

1. Edat:

De les persones que han utilitzat Internet durant els darrers 3 mesos, el 80,7% són homes i el 68,1% són dones. Per edat, s'han connectat a Internet el 100% dels homes i el 95,4% de les dones de 16 a 24 anys, mentre només ho han fet el 17,2% de dones i el 23,8% d'homes, de 65 a 74 anys. D'aquesta manera, la xifra d'internautes segueix una progressió inversament proporcional a l'edat dels usuaris.

Han utilitzat Internet durant els darrers 3 mesos

	Homes	Dones
De 16 a 24 anys	100	95,4
De 25 a 34 anys	94,1	82
De 35 a 44 anys	89,9	83,9
De 45 a 54 anys	79,1	70,3
De 55 a 64 anys	66,8	33,2
De 65 a 74 anys	23,8	17,2

Si passem a mirar els que es connecten setmanalment (almanco una vegada per setmana) també trobem que els homes d'entre 16 i 24 anys són qui més es connecta, seguits de les dones d'aquesta mateixa edat.

Han utilitzat Internet setmanalment durant els darrers 3 mesos

	Homes	Dones
De 16 a 24 anys	95,9	95,4
De 25 a 34 anys	74,1	82
De 35 a 44 anys	88,1	79,2
De 45 a 54 anys	74,5	62,9
De 55 a 64 anys	66,8	33,2
De 65 a 74 anys	17,4	17,2

Si ens centrem en l'edat de les persones que han comprat per Internet durant els darrers 3 mesos, tenim que ho han fet el 36,2% de les dones d'entre 16 i 24 anys i el 33,6% dels homes de 25 a 34 anys.

Han comprat per Internet durant els darrers 3 mesos

	Homes	Dones
De 16 a 24 anys	32,6	36,2
De 25 a 34 anys	33,6	23,5
De 35 a 44 anys	30,3	30
De 45 a 54 anys	27	18,7
De 55 a 64 anys	18,5	8,6
De 65 a 74 anys	5,1	0

2. Nivell d'estudis acabats:

De les persones que han utilitzat Internet en els darrers 3 mesos, el percentatge d'homes és 12 punts superior al de les dones. Però si ens fixem en el nivell d'estudis, es veu clarament que les persones amb un grau més alt d'estudis acabats, presenta xifres més altes respecte l'ús. Així, el percentatge més alt de la taula, és el d'homes amb estudis superiors, seguit del de dones amb Formació Professional de grau superior.

Han utilitzat Internet durant els darrers 3 mesos

	Homes	Dones
Analfabets	0	0
Educació Primària	55,5	25,3
Primera etapa d'Educació Secundària	84,3	78,1
Segona etapa d'Educació Secundària	88,6	84,5
Formació Professional de Grau Superior	85,7	91,3
Educació Superior	98,5	90,3

La situació es repeteix si en lloc de fixar-nos en els usuaris que s'han connectat els darrers 3 mesos, mirem els usuaris que es connecten setmanalment; llavors, el nivell d'estudis assolit segueix essent una variable dependent i a major nivell d'estudis, major grau de connexió a la Xarxa. La xifra més alta la trobem en els homes amb una educació superior.

Han utilitzat Internet setmanalment durant els darrers 3 mesos

	Homes	Dones
Analfabets	0	0
Educació Primària	55,5	25,3
Primera etapa d'Educació Secundària	63,4	78,1
Segona etapa d'Educació Secundària	85,8	75,6
Formació Professional de Grau Superior	85,7	91,3
Educació Superior	96,3	90,3

En canvi, quan parlem de les persones que han comprat per Internet durant els darrers 3 mesos, el nivell d'estudis deixa de seguir el patró que fins ara havíem vist, tot i que els homes amb educació superior segueixen essent els que presenten un major percentatge, ja que són els que més compren.

Han comprat per Internet durant els darrers 3 mesos

	Homes	Dones
Analfabets	0	0
Educació Primària	8,7	1,8
Primera etapa d'Educació Secundària	24,4	17,4
Segona etapa d'Educació Secundària	29,6	28,8
Formació Professional de Grau Superior	19,1	31,2
Educació Superior	54,2	43,4

3. Situació laboral:

La situació laboral és una variable que no segueix un patró determinat en parlar de persones que s'han connectat durant els darrers 3 mesos. En el quadre següent veim que els/les estudiants presenten la xifra més elevada, amb un 100% ells i un 96,8% elles; els segueixen els actius ocupats.

Han utilitzat Internet durant els darrers 3 mesos

	Homes	Dones
Actius ocupats	90	85,1
Actius aturats	79,6	67,8
Inactius: estudiants	100	96,8
Inactius: tasques de la llar	39,3	30,5
Inactius: pensionistes	0	55,1

Per les persones que han utilitzen Internet setmanalment, els i les estudiants tornen encapçalar la llista, amb el percentatges més alts, tot i que en aquest cas la xifra de dones està per sobre de la dels homes, amb un 96,8% i un 91,6% respectivament.

Han utilitzat Internet setmanalment durant els darrers 3 mesos

	Homes	Dones
Actius ocupats	86,7	81,1
Actius aturats	61,3	67,8
Inactius: estudiants	91,6	96,8
Inactius: tasques de la llar	35	30,5
Inactius: pensionistes	0	55,1

En el cas de les compres en línia, es produeix un fenomen curiós, ja que les xifres no segueixen un patró determinat, sinó que són les dones pensionistes qui ha realitzat més compres a Internet durant els darrers 3 mesos, mentre els homes pensionistes són els que menys.

Han comprat per Internet durant els darrers 3 mesos

	Homes	Dones
Actius ocupats	30,4	30,7
Actius aturats	29,5	7,8
Inactius: estudiants	26,2	30,7
Inactius: tasques de la llar	9,2	8
Inactius: pensionistes	0	33,1

4. Nivell d'ingressos:

Així com augmenta el nivell d'ingressos mensuals augmenta l'ús d'Internet en els darrers 3 mesos. Les dones amb uns ingressos superiors a 2.700€ representen la xifra més alta de connexió; les segueixen els homes amb igual ingressos, per tant, la variable dels ingressos mensuals segueix una progressió lineal, a més ingressos, major connexió.

Han utilitzat Internet durant els darrers 3 mesos

	Homes	Dones
Menys de 1.100 euros	59,9	43,8
De 1.100 a 1.800 euros	83,7	67,2
De 1.801 a 2.700 euros	90,4	86,4
Més de 2.700 euros	96,8	100

Les persones que s'han connectat setmanalment a Internet en els darrers 3 mesos, segueixen el mateix patró anterior i, per tant, a major nivell d'ingressos major ús d'Internet. També el 100% de dones amb ingressos superiors són qui més s'ha connectat a la Xarxa.

Han utilitzat Internet setmanalment durant els darrers 3 mesos

	Homes	Dones
Menys de 1.100 euros	58,8	40,7
De 1.100 a 1.800 euros	63,3	65,1
De 1.801 a 2.700 euros	86,8	86,4
Més de 2.700 euros	96,8	100

I relacionat amb les compres en línia, són els homes amb ingressos superiors qui més ha comprat durant els darrers 3 mesos. Resulta curiós que pel ingressos de fins a 1.800€ el percentatge d'homes dobla el de dones; dels ingressos de fins a 2.700€, és la dona qui doble l'home i en els dos extrems de la taula, les xifres no es distancien molt.

Han comprat per Internet durant els darrers 3 mesos

	Homes	Dones
Menys de 1.100 euros	9,2	8,9
De 1.100 a 1.800 euros	30,3	15
De 1.801 a 2.700 euros	24	42,4
Més de 2.700 euros	69,6	63,6

5. Nacionalitat:

Tenint en compte la nacionalitat dels usuaris, i en referència a les persones que s'han connectat a Internet durant els darrers 3 mesos, són majoritàriament dona i estrangera, i la segueix de molt aprop l'home espanyol. En els cas de les persones amb nacionalitat espanyola, els homes superen en 15 punts a les dones, però en el cas de les persones amb nacionalitat estrangera, les dones superen en 3 punts als homes.

Han utilitzat Internet durant els darrers 3 mesos

	Homes	Dones
Espanyola	81,2	66,5
Estrangera	78	81,3

Passa el mateix amb les persones que es connecten setmanalment, la dona estrangera és qui presenta el major percentatge i la segueix, altra vegada, l'home espanyol. Es repeteix la dinàmica del quadre anterior on l'home estranger es connecta menys que l'espanyol però la dona estrangera ho fa més que l'espanyola.

Han utilitzat Internet setmanalment durant els darrers 3 mesos

	Homes	Dones
Espanyola	75,3	64,2
Estrangera	67,5	76,9



A l'hora de realitzar compres en línia, queda clar que tant homes com dones, qui més compres ha realitzat són els espanyols, enfront de persones d'altres nacionalitats, concretament l'home espanyol en aquest cas ha realitzat més compres que la resta, gairebé 3 de cada 10 han comprat a través de la Xarxa.

Han comprat per Internet durant els darrers 3 mesos

	Homes	Dones
Espanyola	28,5	23,1
Estrangera	17,8	4,6

No és possible traçar així un perfil de l'internauta balear sense creuar totes les dades, per tant, només podem llistar les característiques socioeconòmiques i demogràfiques on es concentren els majors percentatges tant de l'ús d'Internet com de les compres que hi realitzen:

Internautes:

Sexe: Home / Edat: de 16 a 24 anys / Estudis acabats: Educació Superior / Situació laboral: Inactiu: Estudiant / Ingressos mensuals nets de la llar: Més de 2.700€ / Nacionalitat: Estrangera.

Compren en línia:

Sexe: Home / Edat: de 16 a 24 anys / Estudis acabats: Educació Superior / Situació laboral: Actiu Ocupat / Ingressos mensuals nets de la llar: Més de 2.700€ / Nacionalitat: Espanyola.

Font: Dades INE 2012