

# QUADERNS GADESO

ANÀLISI DE LA REALITAT SOCIOECONÒMICA DE LES ILLES BALEARS. N° 78. EXTRA ELECTRÒNIC. SETEMBRE 2006

## TENDÈNCIES

**Q**uan falta menys d'un any per les properes eleccions autonòmiques, qui més qui manco comença a realitzar sondejos electorals. Quaderns Gadeso no pretén amb aquest número fer cap sondeig sinó analitzar el posicionament polític dels ciutadans i ciutadanes, així com analitzar variables sens dubte d'interès electoral com poden ser el "vot fidel" i possibles preferències.

És sens dubte arriscat treure conseqüències simplement electorals del present informe. Indubtablement, una lectura intel·ligent permet treure conclusions, però, una vegada més, tal i com solen dir els polítics, l'únic sondeig real i definitiu es produeix el dia de les eleccions.

El present informe s'ha de relacionar amb el publicat el febrer de 2006 (QG n°66), en el qual, entre d'altres factors, s'analitza l'autoposicionament ciutadà i dels votants de les distintes opcions polítiques. Tal i com es pot comprovar, s'assenyalen certes diferències que poden resultar significatives. Una vegada més queda clar que el centre sociològic continua essent "l'obscur objecte de desig". Es tracta d'un vot relativament volàtil que depèn de la fiabilitat que li ofereixen les distintes opcions polítiques.

En aquest número tractam el posicionament ciutadà davant les properes eleccions autonòmiques únicament a Mallorca. En propers Quaderns, analitzarem aquests comportaments a la resta de les illes, així com, per la seva rellevància, al municipi de Palma.

[www.gadeso.org](http://www.gadeso.org)

## POSICIONAMENT CIUTADÀ (V)

### AUTONÒMIQUES A MALLORCA TENDÈNCIES ELECTORALS

**T**al i com es pot comprovar a la taula número 1, la suma de l'autoposicionament ciutadà de l'esquerra i el centre esquerra (26,9%) i de la dreta i el centre dreta (26%) és pràcticament igual.

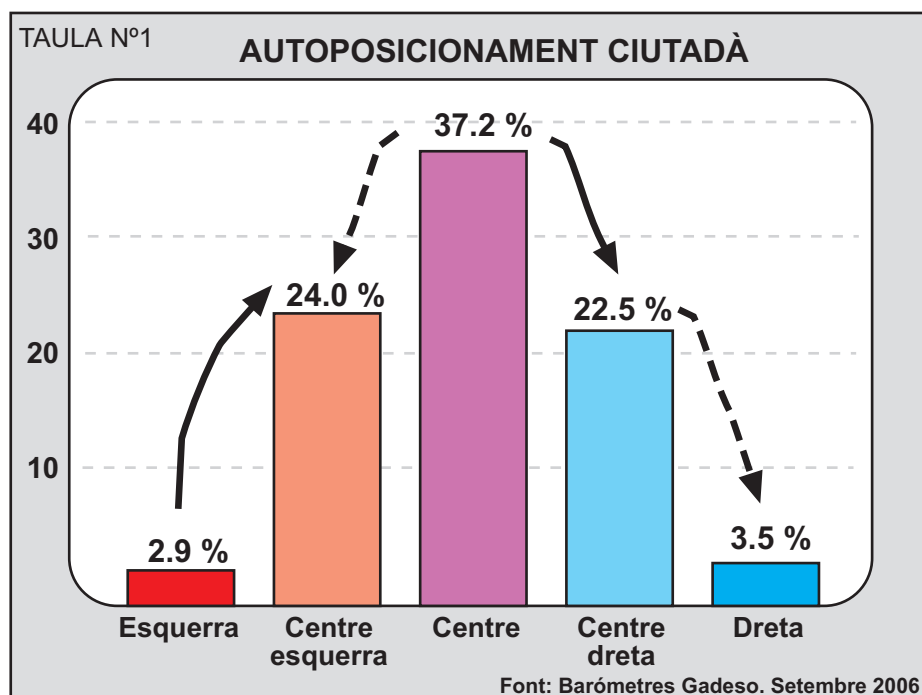
El més rellevant, si comparam aquests resultats amb els del febrer de 2006, és que es posa de manifest un cert desplaçament de l'autoposicionament ciutadà: de l'esquerra cap al centre-esquerra i del centre-dreta cap a la dreta.

Al mateix temps es pot comprovar un cert desplaçament del posicionament del centre cap al centre-dreta. De fet, al començament de 2006, l'autoposicionament d'**esquerres** era del 3,6% i ara és del 2,9%. mentre que el **centre-esquerra** es situava en el 23,7% i ara es troba en el 24%. En canvi, el **centre** baixa dos punts

respecte a l'inici de 2006, situant-se en el 37,2%, mentre que el **centre-dreta** puja dos punts i es col·loca en el 22,5%. La **dreta** puja tres dècimes, fins arribar al 3,5%.

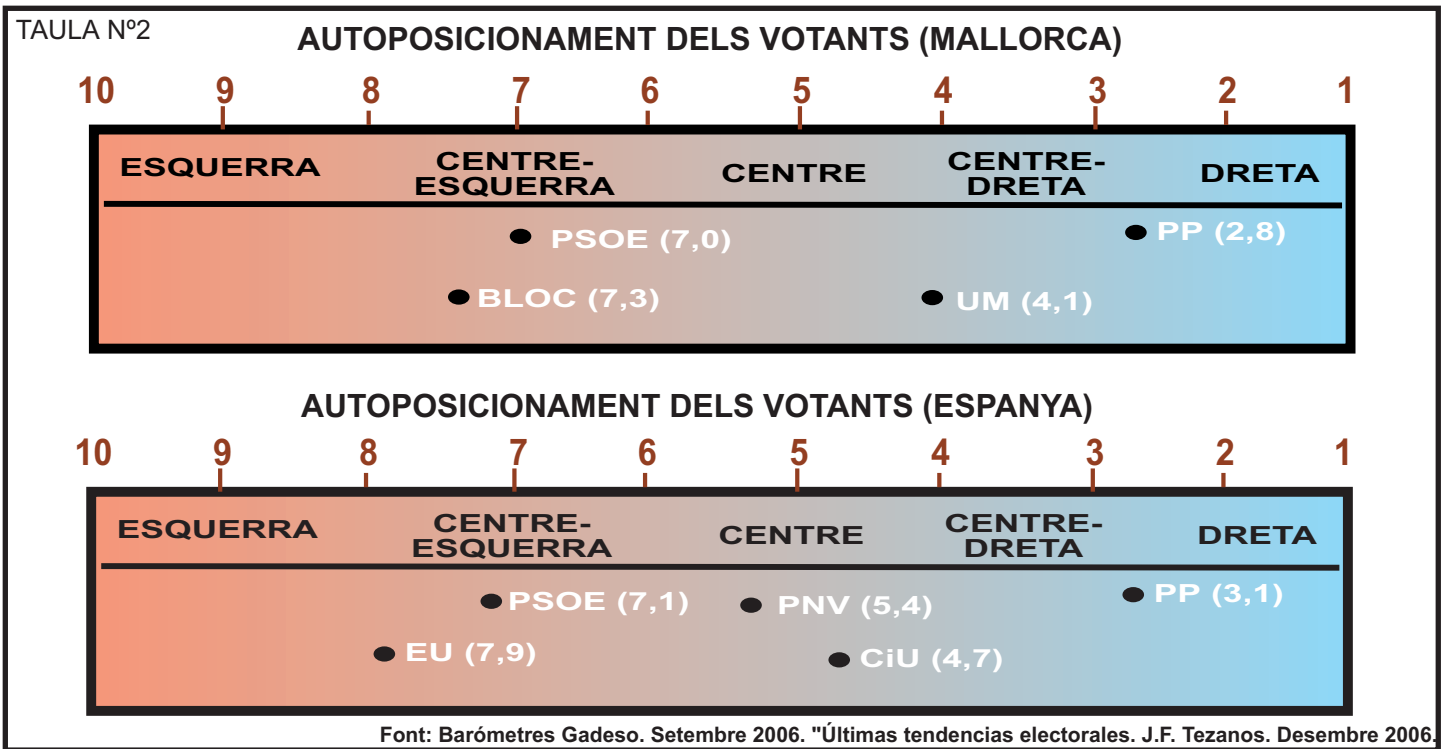
Molt possiblement, aquestes variacions en l'autoposicionament dels ciutadans tenen a veure amb una preocupació en augment cap a temes referits a "lo proper" (Quaderns Gadeso n°72. Juny 2006) i que estan molt lligats a una percepció de demanda de "seguretats", que afecten especialment al context individual i familiar.

En breu publicarem una edició de Quaderns Gadeso on s'analitzaran les principals preocupacions dels ciutadans i ciutadanes de la nostra comunitat que, de qualque manera, confirmen l'afirmació anterior.



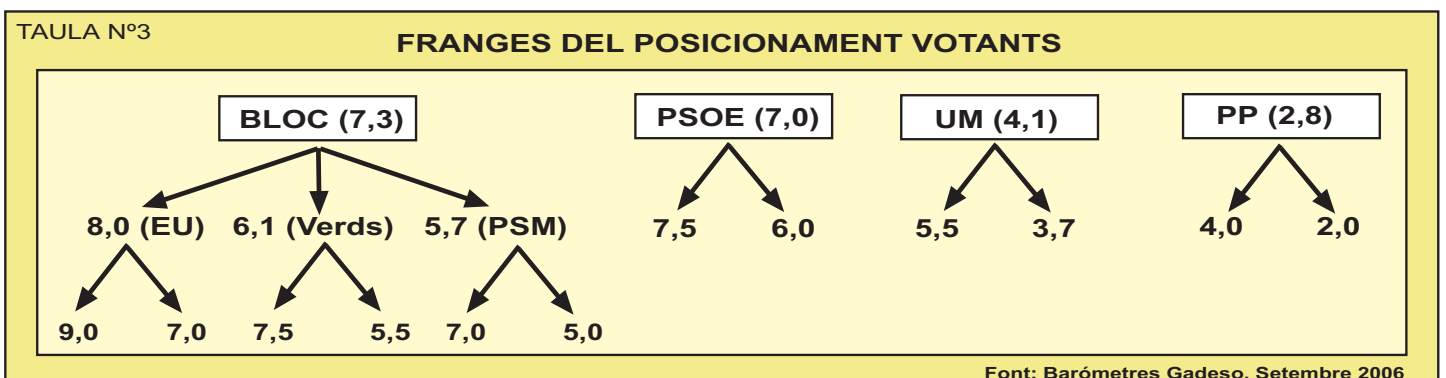
# CENTRISME SOCIOLÒGIC

En aquest bloc s'analitza l'autoposicionament dels votants de cada una de les opcions polítiques. Es refereix en concret a la intenció de vot. Com es pot comprovar, l'autoubicació dels votants, com es lògic, es correspon amb l'autoubicació dels ciutadans. En referència al febrer de 2006 (QG n°66), pràcticament no existeixen variacions significatives respecte a l'autoposicionament dels votants. Només s'inclou una variable nova: el denominat Bloc Progressista, que mereix una anàlisi individualitzada degut a la seva composició ideològica.



Tal i com es pot comprovar a la taula número 2, l'autoposicionament dels votants a Mallorca és més conservador que al conjunt d'Espanya. L'autoubicació dels votants al conjunt de l'estat està molt més focalitzada al centre-esquerra, mentre que a Mallorca aquesta autoubicació es divideix en dos blocs: el centre-esquerra

i el centre-dreta. El centre-esquerra amb tendència cap al centre i el centre-dreta amb tendència cap a la dreta. Aquesta anàlisi globalitzada mereix una major cura, a partir d'aprofundir en les franges màximes i mínimes on s'ubiquen els votants de cada partit, tal i com es fa a la taula número 3.



L'anàlisi més complexa correspon al **Bloc Progressista**, ja que està compost per antics votants d'Esquerra Unida, del Els Verds i del PSM. Tal i com es pot comprovar, existeix un autoposicionament molt extrem entre els que manifesten tenir intenció de votar al Bloc. Coexisteixen autoubicacions clarament d'esquerra amb altres de centre-esquerra i, fins i tot, de centre. En el cas dels votants del **PSOE**, es posa de manifest un

ventall que va des d'un clar centre-esquerra (7,5) fins un igualment clar posicionament de centre (6). Els votants d'**Unió Mallorquina** s'autoposicionen en una franja clara de centre dreta: el valor 5 que és el límit de centre i el 3,7, clarament de centre-dreta. Els votants del **Partit Popular** s'ubiquen en el centre-dreta (4) però amb una tendència significativa cap a posicionaments de dreta (2).

# IMPORTÀNCIA DEL VOT INDECÍS

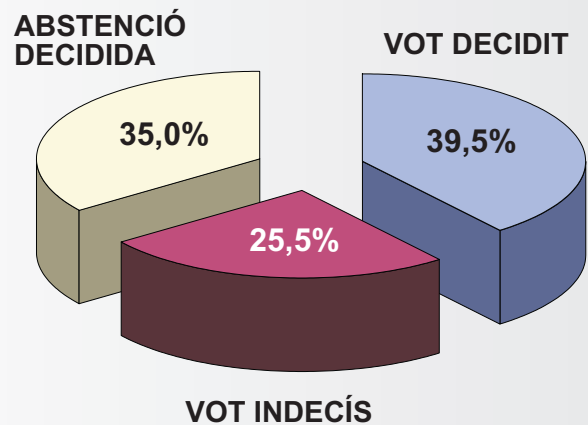
A les taules 4 i 5 es pretén reflectir quina és l'abstenció decidida així com el vot decidit, i analitzar una franja molt rellevant: el vot indecís. Igualment, es reflecteix la fidelitat de vot per cada una de les distintes opcions polítiques pel conjunt de Mallorca, per Palma, per les poblacions de més de 15.000 habitants (excepte Palma) i pels nuclis amb una població inferior a 15.000 habitants.

El més significatiu del gràfic adjunt és que una quarta part dels votants potencials no tenen en aquest moment el vot decidit. Lògicament, aquest vot indecís es pot decantar ja sigui per l'abstenció o pel vot actiu. Una anàlisi més acurada ens permet deduir que aquest vot indecís correspon a la autoubicació ciutadana de centre (Taula nº1).

Una vegada més es pot comprovar que el denominat centre sociològic varia el seu vot en funció de la confiança que li donen les distintes opcions electorals. És significatiu que allà on es manifesta un major índex de vot indecís és a Palma, on arriba pràcticament a un 28%.

En qualsevol cas, també s'ha de ressaltar que pràcticament un 40% dels futurs votants manifesten tenir el vot decidit.

TAULA Nº4



Font: Baròmetres Gadeso. Setembre 2006

A la taula número 5 es pretén reflectir la fidelitat per cada una de les opcions electorals. Això significa relacionar el vot a les anteriors eleccions amb la intenció de vot a la propera convocatòria electoral.

Com es pot comprovar, el **Partit Popular** és l'opció política que rep una major fidelitat, oscil·lant entorn el 40%. És significatiu que aquesta fidelitat es manifesti més feble a la ciutat de Palma.

La fidelitat del votant **socialista** oscil·la al voltant d'un 27%. És rellevant que es manifesti major fidelitat a Palma que a la resta de l'illa i és destacable el baix nivell de vot socialista decidit a les poblacions de més de 15.000 habitants, que correspon, com és lògic, a vot urbà. **Unió Mallorquina** manté una fidelitat entorn al 8%, que




arriba fins a un 11% a les poblacions menors de 15.000 habitants. En contrapartida, la fidelitat del seu vot a Palma és significativament baixa (al voltant del 5%).

Els futurs votants del **Bloc Progressista** (que aglutina a Esquerra Unida, a Els Verds i al PSM) manifesten una fidelitat baixa, cosa perfectament lògica, donat el moment en que s'ha fet la investigació, quan encara el Bloc mancava de definició política. En qualsevol cas pareix ésser que aquesta fidelitat es manifesta de manera més positiva a Palma.

En qualsevol cas, aquesta fidelitat pot ser un punt de partida, però els resultats definitius dependran d'un factor d'importància capital: els 25% dels votants que declara no tenir encara el seu vot decidit.

TAULA Nº5

## FIDELITAT. VOT DECIDIT

VOT ANTERIOR	MALLORCA	PALMA	Més de 15.000 hab. (sense Palma)	Menys de 15.000 hab.
 <b>PP</b> partido popular	39-40%	38-39%	40-41%	41-42%
 <b>PSIB</b> <b>PSOE</b>	26-27%	27-29%	24-25%	23-24%
 <b>Unió Mallorquina</b>	7-8%	4-5%	6-7%	11-12%
<b>BLOC</b> EU, Verds, PSM	3-4%	4-5%	3-4%	2,5-3,5%

Resultats horitzontals

Font: Baròmetres Gadeso. Setembre 2006

# PREFERÈNCIES ELECTORALS

La informació continguda a les taules 6 i 7 pot resultar altament significativa. Per un costat, a la taula número 6 es reflecteix l'opinió dels ciutadans i ciutadanes respecte a quin candidat, Jaume Matas o Francesc Antich, creuen que té més probabilitats de ser el proper president del Govern Balear.

En canvi, a la taula número 7 es reproduïx quins dels dos candidats preferirien els votants que fos el proper president. Com es pot comprovar, aquests dos resultats són desiguals.

TAULA N.º6

## ¿QUI CREU QUE SERÀ EL PROPER PRESIDENT DEL GOVERN BALEAR?

Candidat	GLOBAL	PP	PSIB-PSOE	UM	PSM	EU	Verds
J. Matas (PP)	65%	97%	15%	78%	54%	51%	52%
F. Antich (PSOE)	28%	0%	75%	12%	38%	42%	43%
Indecís /No ho sap	7%	3%	10%	10%	8%	7%	5%

VOT ANTERIOR. Resultats verticals.

Font: Baròmetres Gadeso. Setembre 2006

Un 65% creu que el proper president serà **Jaume Matas**, del Partit Popular, enfront d'un 28% que afirma que serà **Francesc Antich**, del Partit Socialista. Possiblement, el més rellevant és la creença quasi absoluta (97%) dels votants del PP de que Matas serà el nou president mentre que només un 75% dels votants del PSOE considera que el proper president serà Antich. Per altra banda, crida

l'atenció que el 78% dels votants d'UM cregui que el proper president serà Jaume Matas, mentre que pràcticament el 50% dels antics del PSM, EU i Verds (actualment Bloc Progressista) tinguin la mateixa opinió. Al voltant d'un 40% dels votants d'aquest partits creuen que el candidat socialista Francesc Antich serà el proper president del Govern Balear.

TAULA N.º7

## ¿QUI PREFERIRIA QUE FOS EL PROPER PRESIDENT DEL GOVERN BALEAR?

Candidat	GLOBAL	PP	PSIB-PSOE	UM	PSM	EU	Verds
J. Matas (PP)	49%	99%	0%	53%	5%	0%	0%
F. Antich (PSOE)	40%	0%	97%	17%	55%	72%	70%
Cap dels dos	5%	0%	0%	25%	25%	10%	20%
Indecís /No ho sap	6%	1%	3%	5%	15%	18%	10%

VOT ANTERIOR. Resultats verticals.

Font: Baròmetres Gadeso. Setembre 2006

Els índexs de preferència entre els dos possibles candidats a la presidència del Govern Balear són molt més homogenis: **Jaume Matas**, 49% i **Francesc Antich**, 40%. Com és lògic, els votants del PSOE i del PP manifesten majoritàriament una preferència pel candidat del seu partit. On es manifesten diferències significatives és entre els votants d'UM: un 53% s'estimaria més que governés

Matas i un 17% Antich. És rellevant que una quarta part dels seus votants prefereixen que el següent president no fos ni Jaume Matas ni Francesc Antich. Els votants del Bloc manifesten majoritàriament la seva preferència per Francesc Antich però és rellevant que una quarta part dels antics votants del PSM prefereixi que el proper president no sigui ni Matas ni Antich.

Fundació GADESO: C/Ter n.º14 1er. Palma de Mallorca - 07009

TEL. +34 971 479503 FAX. +34 971 470042.

E-MAIL: fundaciogadeso@gadeso.org

PÁGINA WEB: www.gadeso.org

