

QUADERNS GADESO

ANÀLISI DE LA REALITAT SOCIOECONÒMICA DE LES ILLES BALEARS. N° 89. EXTRA ELECTRÒNIC. GENER 2007

POSICIONAMENT CIUTADÀ (VII): CIUTADANS DE PALMA

LES PROPERES ELECCIONS MUNICIPALS

Quan manquen menys de quatre mesos per les eleccions autonòmiques i municipals, qui més qui manco comença a realitzar sondejos electolars. Quaderns Gadeso no pretén fer cap enquesta electoral, sinó estudiar el posicionament polític dels ciutadans i ciutadanes i analitzar variables d'interès electoral, com la fidelitat del vot. Aquest número fa referència al posicionament dels ciutadans de Palma davant les properes eleccions municipals. Amb anterioritat hem publicat el posicionament polític de les Balears (QG 32, febrer 2004; QG 66, febrer 2006); de les Pitiüses (QG 70, maig 2006); de Mallorca (QG 48, febrer 2005; QG78, setembre 2006); i de Menorca (QG 51, abril 2005; QG 80, octubre 2006).

Com es pot comprovar a la taula adjunta, el posicionament autodenominat centrista ocupa quasi un 40% de l'electorat. Això vol dir que, de qualque manera, aquest vot és l'objectiu prioritari de totes les propostes electorals. Comparant

amb el conjunt de Mallorca (QG 78), les actituds de dreta dura i pura disminueixen un tant. Per altra banda, augmenten, encara que de manera no molt significativa, les postures més esquerranes.

TAULA N° 1

AUTOPOSICIONAMENT CIUTADÀ

ESQUERRA	CENTRE ESQUERRA	CENTRE	CENTRE DRETA	DRETA
3,1%	24,8%	39,8%	23,3%	2,8%

Font: Baròmetres Gadeso. Gener 2007

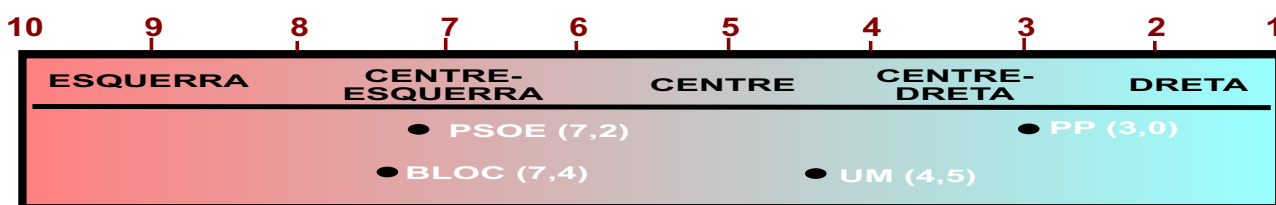
A les taules 2 i 3 reflectim l'autoposicionament dels votants dels distints partits polítics. Si comparem amb el conjunt de Mallorca (QG 78), els partits que representen l'esquerra/centre-esquerra s'ubiquen lleugerament més a l'esquerra mentre que els partits de centre-dreta (**UM** i **PP**) es situen a posicions menys dretanes.

Resulta d'interès la informació inclosa en la taula número

3, on es reflecteixen els límits entre els que es mouen els votants de cada partit. Així, el **PP** es mou des d'una posició clara de centre-dreta (4) a una de dreta (2,3). Els votants d'**UM** es mouen al voltant d'una franja de centre-dreta (5,5-4). Els votants del **PSOE** s'ubiquen de manera clara en el centre esquerra (7,5-6,5), mentre que els votants del **Bloc**, segons sigui la seva procedència, manifesten autoposicionaments molt diversos i clarament extrems.

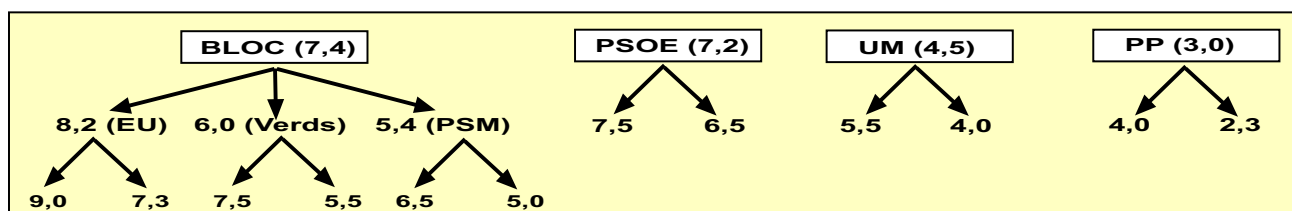
TAULA N°2

AUTOPOSICIONAMENT DELS VOTANTS



TAULA N°3

FRANGES DEL POSICIONAMENT VOTANTS



Font: Baròmetres Gadeso. Gener 2007

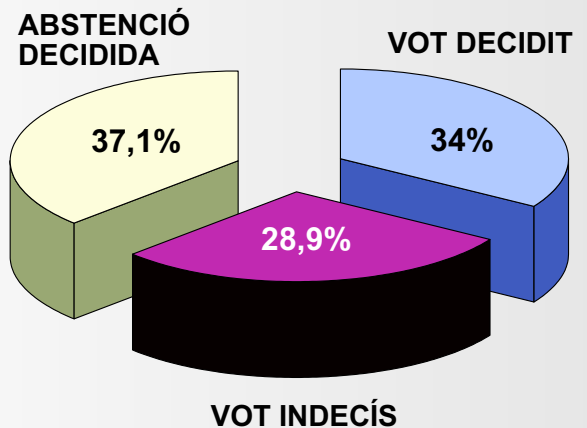
FIDELITAT DE VOT

És important conèixer en aquest moment quina és l'actitud del votants davant del procés electoral. En concret, saber l'índex de vot ja decidit, així com el vot indecís i el nivell d'abstenció. Resulta rellevant conèixer quines són les intencions de vot per a les properes eleccions en relació amb quin va ser el vot emés a l'anterior convocatòria electoral. De qualque manera, aquesta realitat ens permet deduir quin és el vot que es pot considerar consolidat a partir del vot ja decidit.

El més significatiu del gràfic adjunt és que més d'una quarta part dels votants potencials no tenen en aquest moment el vot decidit.

Una anàlisi més acurada d'aquest vot indecís ens permet ubicar-lo en el autoposicionament ciutadà denominat de centre (taula n°1). Una vegada més, aquest centre sociològic és l'obscur objecte de desig de les forces polítiques. Normalment, aquest "centrisme" sol decidir el vot quasi al darrer moment en funció de les propostes concretes que es fan, encara que, a l'hora de la veritat, hi ha poca transferència de vots.

En qualsevol cas, aquest centrisme sociològic és el que té més tendència a l'abstenció per la manca de connexió dels partits polítics amb els problemes reals de la ciutadania.







Font: Baròmetres Gadeso. Gener 2007

A la taula número 5 es reflecteix la **fidelitat del vot**, és a dir, el percentatge de persones que, tenint el vot decidit, afirmen que votaran al mateix partit que votaren en les passades eleccions. Com es pot comprovar, la fidelitat és molt significativa a quasi tots els partits. Allà on baixa és als partits de referència del denominat Bloc (EU-Els Verds i PSM).

si hi ha intenció de canvi de vot. Com es pot veure, aquestes transferències són mínimes. En sentit positiu, el més beneficiat pareix ser el PSOE de vot procedent dels antics votants dels partits de l'actual Bloc. Igualment, UM també rep una petita transferència de vots del PP. El conjunt del vot fidel i de les transferències positives i negatives ens dona un vot consolidat sempre referit al vot ja decidit. Com es pot comprovar els resultats són altament rellevants.

Quan parlem de **transferència de vot**, volem averiguar

TAULA N°5 **FIDELITAT. VOT DECIDIT**

VOT ANTERIOR	FIDELITAT	TRANSFERÈNCIA NEGATIVA	TRANSFERÈNCIA POSITIVA	VOT CONSOLIDAT
	89,2%	0,5-0,8%	0%	40-41%
	98,3%	0%	1,5-2%	28-29%
	95,3%	0%	1-1,5%	4,5-5,5%
Esquerra Unida Els Verds	86,5%	1%	0%	 9-10%
PSM	82,3%	0,5%	0%	
Altres	85,0%	0%	0,5-0,8%	2,5-3%

Resultats horitzontals ←

Font: Baròmetres Gadeso. Gener 2007

IMPORTÀNCIA DEL VOT INDECÍS/ABSTENCIÓ

Si tenim en compte que únicament un 34% té el vot decidit, un 66% de l'electorat té o bé un vot indecís o tenen intenció d'abstenir-se. Pel mateix, pot ser altament significatiu conèixer quina és la procedència tant del vot indecís com de l'abstenció. Al mateix temps, reproduïm els resultats de la intenció de vot en aquest moment de les persones que poden votar a les properes eleccions per primer cop.

Un 39,1% dels que manifesten **indecisió** en el seu vot van optar per l'abstenció a les anteriors eleccions, el que permet deduir que si no es fa un esforç important davant aquest col·lectiu és molt probable que aquest percentatge es consolidi. Això situaria el conjunt de l'abstenció, com a mínim, al voltant d'un 43-44%.

Per altra banda, analitzant amb més detall la procedència del vot indecís, es pot comprovar que els més afectats

són els antics votants d'EU-Els Verds i PSM, actualment dins el Bloc. També resulta significatiu que un 8% d'anteriors votants del PP es manifestin indecisos davant les eleccions municipals de Palma. Aquesta indecisió no és tant rellevant a les eleccions autonòmiques. La indecisió és pràcticament inexistent entre els anteriors votants del PSOE i d'UM, el que significa que la seva batalla electoral es centra en "reactivar el vot abstencionista" (PSOE) i "aconseguir vots del PP" (UM).

PP	PSOE	UM	EU Els Verds	PSM	Altres	Abstenció
8%	0,3%	2%	9,5%	11,1%	10%	39,1%

Resultats verticals ↓ Font: Baròmetres Gadeso. Gener 2007

Com es pot comprovar, quasi la totalitat (95,1%) de l'anterior vot abstencionista a les anteriors eleccions municipals continua ubicat dins l'**abstenció**.

Sembla que el denominat **Bloc** hauria de fer una tasca de recuperació si vol obtenir un bon resultat. El **Partit Popular** té una assignatura pendent per a recuperar part del seu vot, ara abstencionista.

El repte més important el tenen els **socialistes**: si volen obtenir uns resultats rellevant que possibilitin l'alternància real al poder municipal han de recuperar el vot abstencionista referit a les eleccions generals.

És altament significativa la diferència entre els votants socialistes a les eleccions generals i els de les eleccions autonòmiques i municipals.

PP	PSOE	UM	EU Els Verds	PSM	Altres	Abstenció
3,4%	0,4%	1,4%	5,0%	6,5%	4,0%	95,1%

Resultats verticals ↓ Font: Baròmetres Gadeso. Gener 2007

NOUS VOTANTS

Resulta d'interès conèixer quina és la **intenció de vot** de les persones que poden accedir per primera vegada al vot. Una lectura de la taula adjunta permet deduir que, en aquest col·lectiu, l'interès per la política és preocupantment baix. Quasi un 40% reconeix que en aquests moments la seva decisió és no votar.

Tal i com es llegeix a la taula, la seva actitud respecte

als distints partits és altament negativa. En cap cas supera el 13% la intenció de vot decidit per un partit determinat.

Aquestes dades haurien de fer reflexionar als distints partits polítics davant una situació molt preocupant. El que podria ser greu és pensar que els més joves no es preocupen per la Política (lo públic). El que no els resulta d'interès són els partits que la pretenen gestionar.

PP	PSOE	UM	Bloc per Palma	Altres	Indecís	Abstenció
11-12%	11-12%	2-3%	12-13%	7-8%	14-15%	39-40%

Resultats verticals ↓ Font: Baròmetres Gadeso. Gener 2007

PREFERÈNCIES ELECTORALS

La informació continguda a les taules 9 i 10 pot resultar altament significativa. Per un costat, a la taula número 9 es reflecteix l'opinió dels ciutadans i ciutadanes respecte a quin candidat o candidata creuen que té *més probabilitats* de ser el proper batle o batlessa de Palma.

En canvi, a la taula número 10 es reproduïx quins dels candidats/candidates *preferirien* els votants que fos el proper/propera batle/batlessa. Com es pot comprovar, aquests resultats són desiguals.

TAULA N°9 QUI CREU QUE SERÀ EL/LA PROPER/A BATLE/BATLESSA DE PALMA					
Catalina Cirer	Aina Calvo	Miquel Nadal	Eberhard Groske	Altres	NS/NC
51-52%	36,-37,5%	4,5-5,5%	3,5-4,5%	0,5-1%	1,5-2,5%

Resultats horitzontals → Font: Baròmetres Gadeso. Gener 2007

Un 51-52% dels votants creu que la propera batlessa continuarà essent **Catalina Cirer**. Aquest índex és superior en els que tenen el seu vot decidit pel PP. Pel mateix, es dedueix que hi ha votants decidits per altres opcions polítiques que pensen que la propera batlessa serà la candidata del partit popular.

La segona opció és **Aina Calvo**, del PSIB-PSOE: al voltant d'un 36-37% considera que serà la propera batlessa.

Aquest percentatge és també superior que el vot consolidat dels socialistes, el que permet deduir, donats els baixos percentatges dels altres candidats de la franja de centreesquerra, que hi ha votants d'aquests partits que tenen aquesta opinió.

El candidat d'UM, **Miquel Nadal**, es situa amb el mateix índex de vot que el vot consolidat del seu partit a Palma, mentre que **Groske** no assoleix el vot consolidat del Bloc.

TAULA N°10 QUI S'ESTIMA MÉS QUE SIGUI EL/LA PROPER/A BATLE/BATLESSA DE PALMA					
Catalina Cirer	Aina Calvo	Miquel Nadal	Eberhard Groske	Altres	NS/NC
38-39%	39,5-40,5%	4,5-5,5%	8-9%	2,5-3,5%	4-5%

Resultats horitzontals → Font: Baròmetres Gadeso. Gener 2007

És altament significatiu que no arribin a un 40% les persones que preferirien que **Catalina Cirer** fós la propera batlessa. Aquest percentatge no arriba al vot actualment consolidat del PP. Si es considera una petita tendència del vot popular cap a l'abstenció i el vot indecís, es pot deduir una certa falta de lideratge del Partit Popular a Palma.

En canvi, al voltant d'un 40% voldria que **Aina Calvo** fós la propera batlessa, índex molt superior al vot consolidat

del seu partit. Fins i tot una part molt significativa de l'anterior votant del PSM i d'EU, partits ubicats actualment dins el Bloc, els hi agradaria que la candidata socialista arribàs a ser batlessa, donades les poques probabilitats que tenen els seus candidats.

Aquesta possible alternativa passa, com ja s'ha indicat, per recuperar part del vot abstencionista de centreesquerra (persones que no voten a les eleccions autonòmiques i municipals però sí a les generals).



N°90

El dia 15 de febrer publicarem

Principals preocupacions dels ciutadans i ciutadanes de Palma

Esperam que sigui del vostre interès

Fundació GADESO: C/Ter n°14 1er. Palma de Mallorca - 07009

TEL. +34 971 479503 FAX. +34 971 470042.

E-MAIL: fundaciogadeso@gadeso.org

PÀGINA WEB: www.gadeso.org

