

INQUIETUDS

En general, s'espera una bona temporada turística 2008, almenys en el que es refereix a ocupació. Però més enllà d'aquestes bones expectatives es perceben certes inquietuds empresarials. Entre d'altres, la rendibilitat empresarial i social de l'activitat turística, així com la consolidació de productes turístics diferenciats que siguin competitius davant dels canvis que es produeixen en la demanda i en l'aparició de nous destins turístics.

A una economia "preindustrial" la competitivitat es basa en el preu. Vendre el màxim possible al millor preu, el que implica uns costos de producció baixos, especialment en la mà d'obra. Entre nosaltres, aquest model econòmic és obsolet. Tenim un producte turístic madur que, encara que hagi de considerar els preus, aquests no poden ser el factor més important.

Sense oblidar el producte convencional, sol i platja, és necessari adjuntar valors afegits que possibilitin uns preus adequats. Això implica actuacions rellevants com, per exemple, la reconversió integral de zones turístiques obsoletes. Però també és necessari apostar de manera decidida per la conservació, manteniment i bona gestió del nostre territori, amb els seus atributs naturals i mediambientals.

www.gadeso.org

CLIMA EMPRESARIAL TURÍSTIC (IX)

TEMPORADA TURÍSTICA 2008: INTERROGANTS

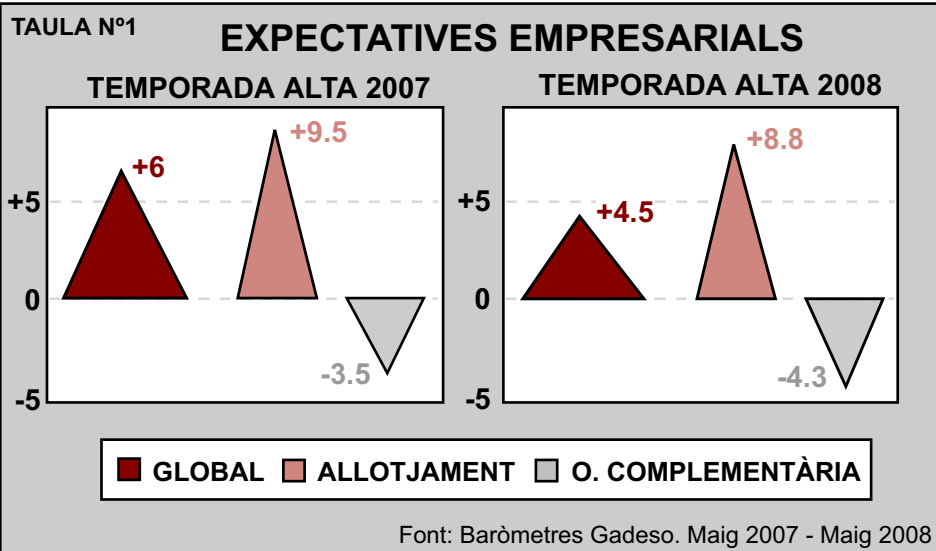
Des de 2004, Quaderns Gadeso analitza, precisament en aquestes dades, quines són les expectatives empresarials davant la ja pròxima temporada alta turística.

Tal i com es pot comprovar a la taula adjunta, aquestes expectatives, pel conjunt de les Balears i considerades d'una manera global, són positives (+4,5), encara que disminueixen respecte l'any anterior (+6,0). Una lectura més acurada ens permet constatar que el sector allotjament és el que té expectatives més positives, especialment en el que es refereix a ocupació (+8,8), encara que aquestes expectatives tenen distinta intensitat

en el sector hotelier convencional, en el sector d'apartaments turístics, en el sector de turisme residencial, etc.

Al mateix temps és realment preocupant que continuïn baixant de manera molt sensible les expectatives de l'empresariat de la denominada oferta complementària, i que es situa en un índex de -4,3. En aquest subsector s'inclouen el comerç turístic, l'oferta d'oci, la restauració, els transports interns i les agències de viatges majoristes i minoristes.

Pel mateix, encara que hi hagi unes expectatives positives, queden oberts importants interrogants.



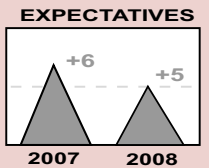
amb la col·laboració de



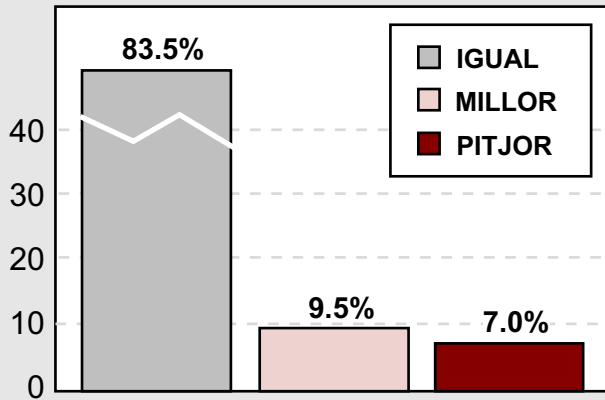
Govern
de les Illes Balears
Conselleria de Turisme

MALLORCA: O. COMPLEMENTÀRIA, ASSIGNATURA PENDENT

No hi ha dubte que la temporada turística presenta unes dades rellevants en número de turistes. Sens dubte, concretament a Mallorca, s'està percebent de manera positiva la recuperació de determinats mercats, especialment l'alemany i l'espanyol. En general, les expectatives són bones, encara que siguin distintes segons es tracti d'una zona turística o d'una altra.



TAULA Nº 2 En comparació amb el 2007, la temporada 2008 sirà...



Font: Baròmetres Gadeso. Maig 2008

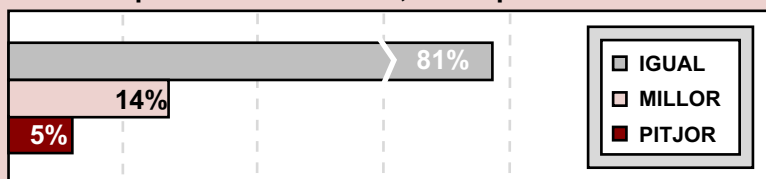
Pel conjunt del sector turístic, les expectatives es concreten de manera majoritària (83,5%) en que la situació serà molt similar a la de la temporada turística de 2007. Pel mateix, una primera lectura ens podria conduir a bones expectatives empresarials.

No obstant, és important analitzar, tal i com es va fer al Quaderns Gadeso nº111 (novembre 2007), quins foren els resultats empresarials de la passada temporada turística. De fet, els resultats del sector allotjament es poden considerar com a positives (+4,5 de benefici mig, del qual s'ha de deduir la inflació) però la rendibilitat del sector empresarial de l'oferta complementària fou negatiu (-3,5).

De fet, es troba estabilitzat en un 9,5% el percentatge d'empresaris que consideren que la temporada alta serà millor que l'anterior, i a més baixa dos punts i mig el percentatge dels que creuen que serà pitjor.

ALLOTJAMENT

En comparació amb el 2007, la temporada 2008 sirà...



TAULA Nº 3

Vendes	Preus	Beneficis explotació
+2.5	+2.0	+2.0

Font: Baròmetres Gadeso. Maig 2008

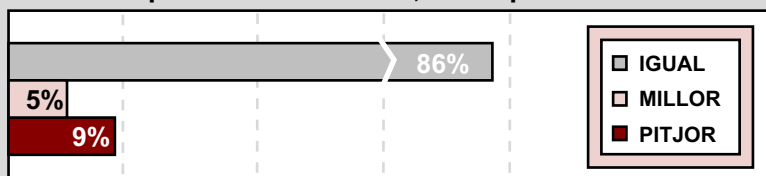
Si es fes una anàlisi més pormenoritzada de l'allotjament, ens trobaríem que una part de l'oferta hotelera no té una visió clarament optimista envers els resultats de la temporada alta turística. En canvi, l'oferta de turisme residencial presenta símptomes de bons resultats, tant de venda com de beneficis d'explotació. També s'ha de considerar que existeixen diferències rellevants entre les distintes zones turístiques de l'illa.

En el seu conjunt, els empresaris del sector de l'allotjament consideren que les vendes poden augmentar (encara que amb no tanta intensitat com es reflectia a les perspectives de l'any passat). També es considera que els preus poden pujar, encara que de manera molt moderada.

En conseqüència, els beneficis empresarials prevists, encara que positius, són clarament baixos.

OFERTA COMPLEMENTÀRIA

En comparació amb el 2007, la temporada 2008 sirà...



TAULA Nº 4

Vendes	Preus	Beneficis explotació
+1.0	0.0	0.0

Font: Baròmetres Gadeso. Maig 2008

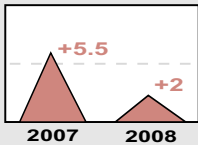
En aquest capítol incloem, de manera explícita, el comerç turístic i l'àrea de restauració (restaurants, bars...). El nivell d'expectatives és negatiu, i fins i tot pitjor que el de l'any passat. Encara que es consideri que les vendes poden pujar lleugerament, es creu que els preus i els equivalents beneficis empresarials seran pràcticament nuls.

reconversió a fons si vol aspirar a ser competitiu. A segons quines zones turístiques hi ha excessiva oferta, i aquesta és, en molts de casos, repetitiva i obsoleta. A això cal sumar-li uns preus no sempre justificats. Quan es parla d'una reconversió integral d'una zona turística, com pot ésser la Platja de Palma, és fonamental tenir en compte que l'oferta complementària ha de formar part necessàriament d'aquesta reconversió.

No hi ha dubte de que aquest sector necessita una

MENORCA: CERTA PREOCUPACIÓ EMPRESARIAL

EXPECTATIVES



Les expectatives de Menorca, encara que positives en el seu conjunt, disminueixen de manera molt sensible respecte el 2007. El seu mercat clàssic, el britànic, experimenta una certa crisi deguda a la devaluació de la seva moneda. Al mateix temps, és imprescindible una diversificació i posada en valor dels seus recursos per poder accedir a altres mercats a l'alça, com per exemple el turisme espanyol.

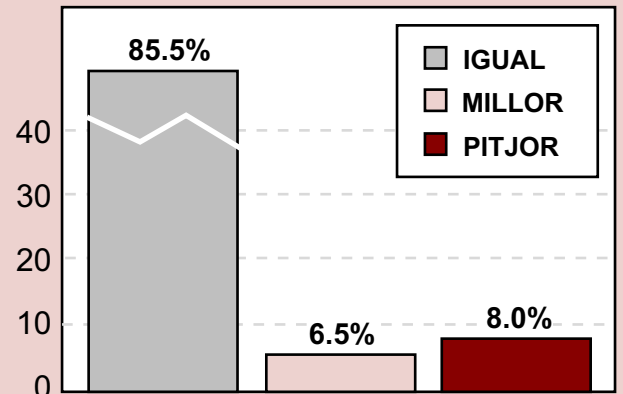
Resulta molt significatiu que un 85,5% consideri que la propera temporada turística serà similar a la de 2007, però per interpretar de manera adequada aquesta dada, s'ha de recordar que la passada temporada alta no es va considerar excessivament positiva per part de l'empresariat turístic. Cal destacar que, en referència a la temporada anterior, un dels punts més negatius assenyalats pels empresaris del sector turístics era que la temporada alta fou excessivament curta.

De fet, es percep un cert pessimisme empresarial, que es pot observar en que és major el percentatge dels que opinen que la temporada 2008 serà pitjor que la de l'any passat que el dels que consideren que serà pitjor.

Per altra banda, no són pocs els empresaris turístics que posen de relleu la baixa presència de companyies aèries de baix cost, que, almenys en teoria, possibilitaria l'accés a nous mercats.

TAULA N° 5

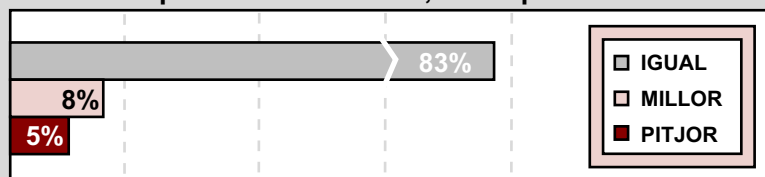
En comparació amb el 2007, la temporada 2008 sirà...



Font: Baròmetres Gadeso. Maig 2008

ALLOTJAMENT

En comparació amb el 2007, la temporada 2008 sirà...



TAULA N° 6

Vendes	Preus	Beneficis explotació
+2.0	+2.5	+2.5

Font: Baròmetres Gadeso. Maig 2008

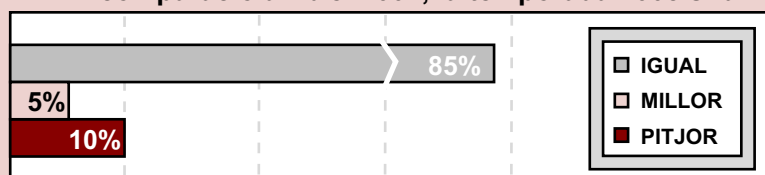
No deixa de ser significatiu que, en general, l'empresariat del sector de l'allotjament a l'illa de Menorca, malgrat les seves dificultats, consideri que les seves vendes milloraran, així com els seus preus. Per tant, els seus beneficis d'explotació previstos poden ser positius, encara que no rellevants. Possiblement, aquest nivell de confiança positiva es refereix bàsicament a una certa demanda fonamentada en el turisme espanyol. Aquest tipus de turisme té, sens

dubte, un nivell d'exigències distint al clàssic turisme de sol i platja, encara que aquest producte s'hagi de tenir en consideració.

Un cert turisme residencial comença a aparèixer a Menorca, però, avui per avui, no té la indidència que s'observa a altres indrets turístics de la nostra comunitat, com per exemple a Mallorca.

OFERTA COMPLEMENTÀRIA

En comparació amb el 2007, la temporada 2008 sirà...



TAULA N° 7

Vendes	Preus	Beneficis explotació
0.0	0.0	0.0

Font: Baròmetres Gadeso. Maig 2008

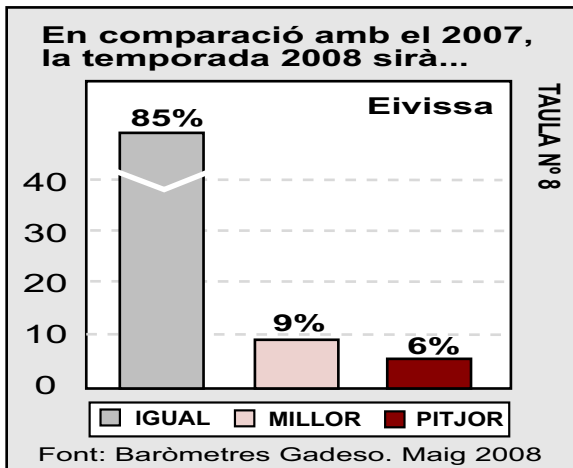
Les expectatives de la denominada oferta complementària a Menorca són clarament negatives. Un 10% del l'empresariat considera que la propera temporada turística serà pitjor que la passada, tenint en compte, a més, que la temporada alta de 2007 per aquest sector no es pot qualificar de bona.

prevists de vendes, preus i beneficis d'explotació siguin 0. Menorca té, sens dubte, unes reals possibilitats de posar en valor els seus recursos, el que s'hauria de reflectir en una oferta complementària diversificada i d'acord amb el tipus de turistes, visitants reals i potencials.

No deixa de ser molt significatiu i preocupant que els nivells

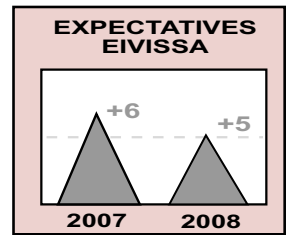
Menorca té la possibilitat de dissenyar un producte turístic propi i diferenciat, sense oblidar, no obstant, el "sol i platja".

EIVISSA: NECESSITAT RECONVERSIÓ ZONES TURÍSTIQUES



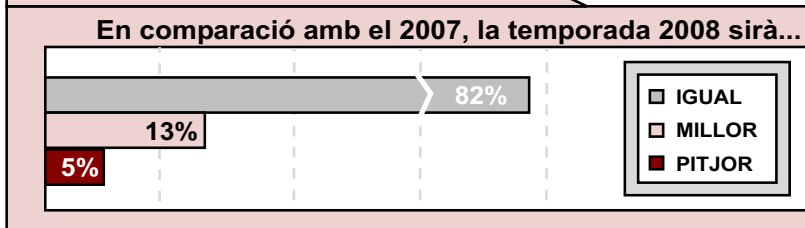
TAULA Nº 8

Les expectatives empresarials són bones a Eivissa (+5,0), encara que amb una disminució respecte l'any anterior. És significatiu que sigui superior el percentatge d'empresaris que considera que el 2008 serà millor que el 2007 que els que opinen que serà pitjor. Aquestes expectatives empresarials són més positives al sector de l'allotjament que al de l'oferta complementària.



Dins el sector de l'allotjament s'està percebent una oferta de baix cost, mentre que dins l'oferta complementària, el sector d'oci presenta perspectives positives. No ocorre el mateix dins l'amplíssima oferta de restauració i comerç turístic, que presenta perspectives molt baixes de vendes, preus i beneficis d'explotació,

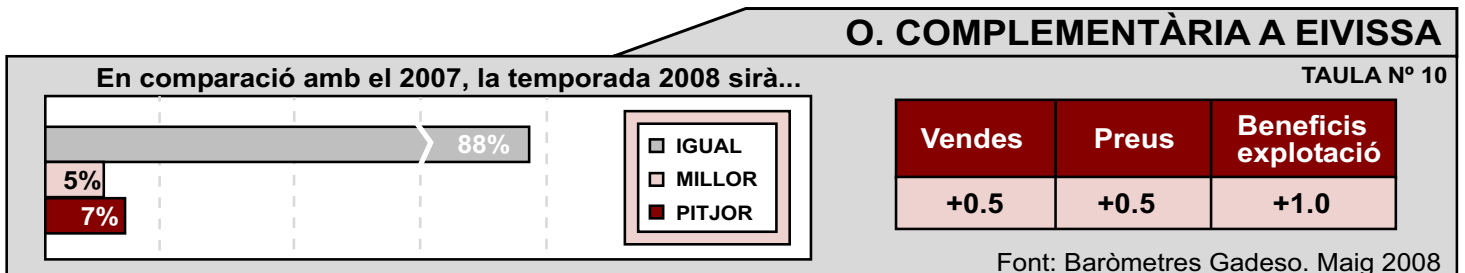
ALLOTJAMENT A EIVISSA



TAULA Nº 9

Vendes	Preus	Beneficis explotació
+3.0	+1.8	+2.0

Font: Baròmetres Gadeso. Maig 2008

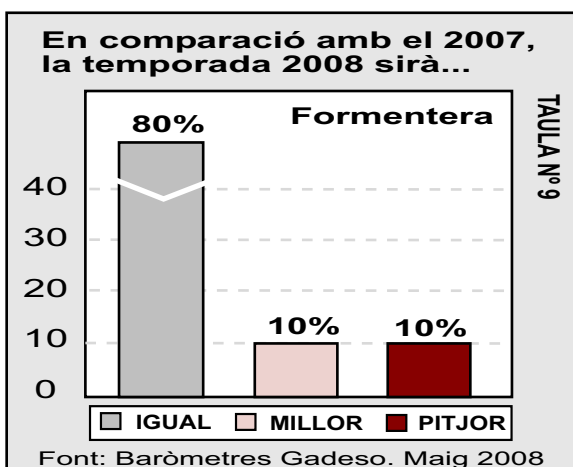


TAULA Nº 10

Vendes	Preus	Beneficis explotació
+0.5	+0.5	+1.0

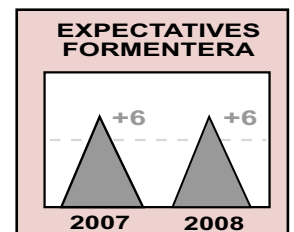
Font: Baròmetres Gadeso. Maig 2008

FORMENTERA: BONES PERSPECTIVES



TAULA Nº 9

Bones perspectives per l'any 2008 a Formentera. De fet, són idèntiques a les de l'any 2007. En qualsevol cas, es posa de manifest una certa preocupació, deguda fonamentalment a una excessiva massificació de l'illa. No només el territori físic, sinó també el seu entorn marí. El sector allotjament presenta en general bones perspectives, doncs es basa fonamentalment en empreses relativament petites i en una oferta que presenta una certa diversificació.



És necessari vigilar que no es produïxi un creixement exponencial de la denominada oferta complementària clàssica, que ofereix amb excessiva freqüència productes que no sempre tenen relació amb l'illa.