

TEMPS LLIURE

L'ús del temps lliure, especialment a les societats del benestar (encara que relatiu), forma part substancial de com les persones viuen i conviuen.

L'estadi vital de la denominada joventut, com a camí cap a l'autonomia i l'emancipació, està molt definit precisament per les activitats que desenvolupen els joves, així com per les que desitjarien realitzar. Per això, aquest número de Quaderns Gadeso, que continua dins la dinàmica de les revistes anteriors dedicades als nostres joves [veure els QG n°4 (novembre 2001); n°6 (gener 2002); n°69 (abril 2006); i el n°140 (abril 2009)]; i també als adolescents [veure QG n°137 (febrer 2009)], es concreta en definir de manera quantitativa i qualitativa l'ús que fan els joves entre els 17 i els 20 anys, així com les activitats que els agradaria realitzar i que, per diversos motius, no poder practicar.

Intentam fer aquesta aproximació als nostres joves sense prejudicis, és a dir, fugint dels estereotips negatius que es solen relacionar amb la joventut.

Com és conegut, les investigacions de la Fundació Gadeso sempre reflecteixen els seus resultats per illes. En aquest cas, i encara que la mostra sí s'hagi distribuït proporcionalment per illes, vàrem comprovar que els comportaments eren molt similars (sense negar alguns matisos segons sigui l'illa de residència). Per aquest motiu, els resultats que podeu trobar en aquest quadern s'ofereixen de manera global per Balears.

Mostra: 900 entrevistes
Error màxim: +-3,3%.
Nivell de confiança: 95,5%
Treball de camp: Març-Abril 2009

ELS NOSTRES JOVES (V)

TEMPS LLIURE: QUÈ FAN? QUÈ VOLDRIEN FER?

Com es pot comprovar a la taula adjunta, la **pràctica del denominat botelló** és la més rellevant, entenent per botelló la **reunió massiva de joves, fonamentalment en espais oberts de lliure accés, al voltant al consum de begudes alcohòliques, adquirides prèviament a comerços, per escoltar música i parlar**. En principi, aquesta pràctica no té perquè resultar negativa. Un altra cosa són els efectes colaterals com l'abús de l'alcohol i certs comportaments incívics.

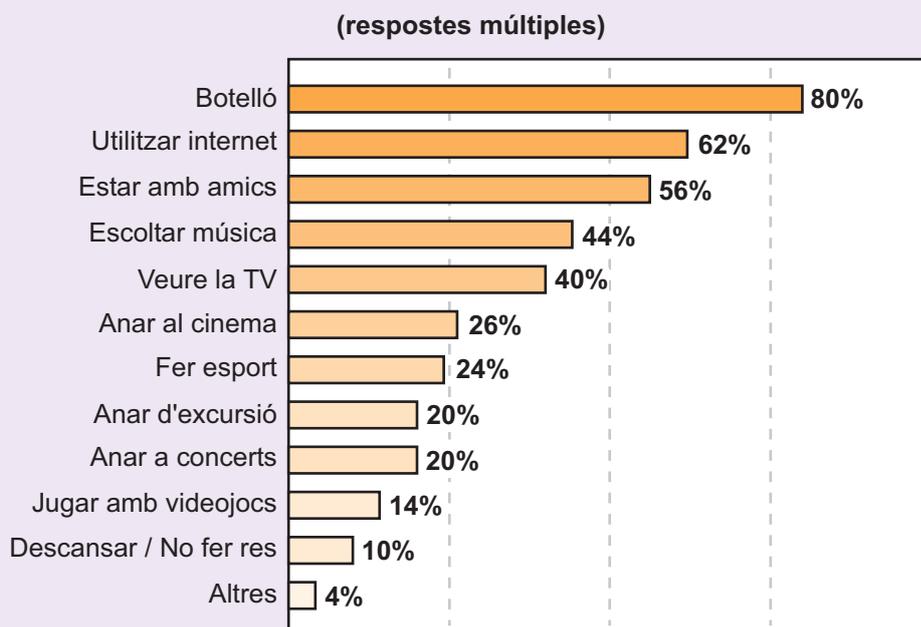
L'ús d'**internet** ocupa, de dia en dia, més temps del lleure dels nostres joves, substituint de manera molt notable el concepte tradicional de **veure la televisió**. Aquest ús de la xarxa és un concepte molt genèric, que analitzarem

al llarg d'aquesta revista, especificant les seves pràctiques.

El tercer lloc l'ocupa l'ítem **estar amb amics**, que podem definir com un concepte relacional bàsic, que es concreta en diverses i molt variades formes. Per exemple, la societat adulta té una tendència a associar la reunió de joves amb la forma específica i negativa de les denominades bandes juvenils.

Com podem veure, la **música**, amb les seves distintes vessants, forma una part molt rellevant de la cultura juvenil, doncs es percep una alta identificació dels joves, tant amb la música en sí com en la imatge i modes de viure dels seus cantants i grups preferits.

PRINCIPALS ACTIVITATS REALITZADES (17-20 ANYS)



TAULA N°1

Font: Baròmetres Gadeso. Maig 2009

TEMPS LLIURE: QUÈ FAN?

En aquesta pàgina pretenem analitzar el més acuradament possible quines són les activitats més practicades pels joves de 17 a 20 anys durant el seu temps lliure. Oferim els resultats per sexe, doncs s'observen diferències significatives, i una valoració (de 0 a 10) que els propis joves fan de les seves activitats. Donada la seva importància, hem tractat l'ús d'internet de manera més específica, desglossant quines activitats comprén aquest ús i quin pes té cada una d'elles.

TAULA N°2

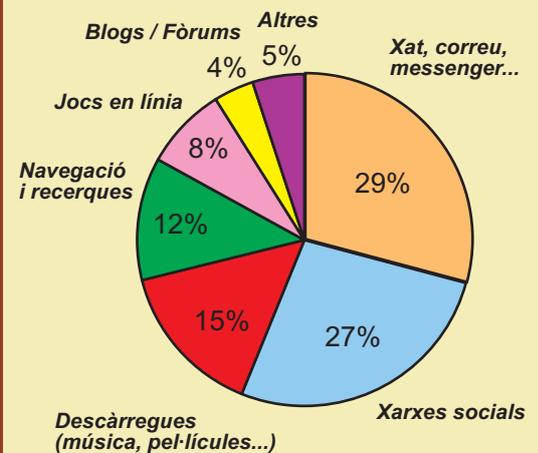
ACTIVITATS MÉS PRACTICADES

	Intensitat	Homes	Dones	Valoració
Botelló	80%	88%	72%	7.0
Utilitzar internet	62%	66%	58%	8.0
Estar amb amics	56%	54%	58%	7.0
Escolltar música	44%	42%	46%	7.0
Veure la TV	40%	45%	35%	5.5
Anar al cinema	26%	21%	29%	6.5
Fer esport	24%	28%	20%	7.0
Anar d'excursió	20%	19%	21%	7.5
Anar a concerts	20%	20%	20%	7.2
Jugar amb videojocs	14%	18%	10%	5.0
Descansar / No fer res	10%	13%	7%	3.0
Altres	4%	5%	3%	6.0

Font: Baròmetres Gadeso. Maig 2009

ACTIVITATS MÉS PRACTICADES

A INTERNET



Distribució interna dels que utilitzen internet (base=100)

Com es pot veure a la taula número 2, el gènere determina les activitats realitzades pels joves. Aquestes diferències, emperò, no venen donades necessàriament pel fet de ser home o dona, sinó també, i potser principalment, pel rol social que es dona segons el sexe.

Hem ressaltat les activitats on es concentren les diferències més significatives: així doncs, els homes presenten més intensitat en el **botelló**, l'**ús d'internet**, la pràctica de l'**esport** i **descansar o no fer res**; mentre que les dones **estan amb els amics**, **escolten música**, van al **cinema** i fan **excursions** més que els homes.

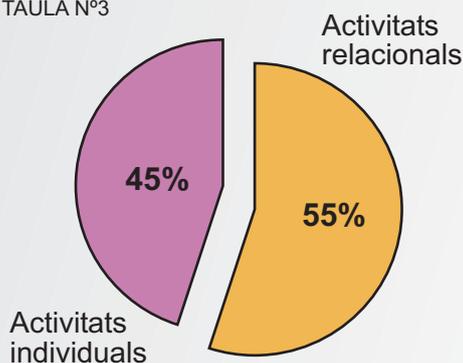
Resulta significatiu que les activitats més valorades siguin

l'**ús d'internet**, **anar d'excursió** i a **concerts**; per contra, les menys valorades són **veure la televisió**, els **videojocs** i **no fer res**.

A la gràfica dedicada a l'ús d'internet, es comprova com les activitats relacionades amb la comunicació i la interacció, com els xats, la missatgeria instantània, el correu electrònic i les xarxes socials, són les que més temps ocupen als joves que utilitzen internet. En qualsevol cas, s'ha de destacar el progressiu augment de les descàrregues de música, jocs i pel·lícules de la xarxa (emule, torrents...). Altres activitats, com la recerca d'informació, els jocs en línia o la participació en blogs i fòrums són encara minoritàries entre la gent jove.

ÍNDEX DE INTERACCIONALITAT

TAULA N°3



Font: Baròmetres Gadeso. Maig 2009

En una primera lectura de la gràfic adjunta, podem concloure que els joves ressalten més les activitats amb un caire **relacional**, enfront de les **individuals**. No obstant, això s'ha de matisar, doncs hem de tenir en compte el pes que té el botelló i l'ús d'internet.

En referència al **botelló**, no es pot negar que té un aspecte relacional, però en la pràctica, no sempre aquest tipus de relacions presenta una "qualitat" suficient.

Pel que fa a l'**ús d'internet**, pot ocorre una cosa semblant al botelló: no es pot negar un cert aspecte relacional, però hem de considerar el caràcter virtual de la majoria de les interaccions a través de la xarxa.

Cal destacar que els aspectes més relacionals tenen a veure amb les activitats més realitzades per les dones (**estar amb amics**, **anar d'excursió**), enfront de l'activitat solitària de **descansar o no fer res**, més intensa entre els homes.

TEMPS LLIURE: QUÈ VOLDRIEN FER?

A la pàgina anterior ham analitzat les activitats més practicades pels joves de Balears. No obstant, una anàlisi dels seus desitjos pot ser un bon indicatiu de quines són les seves preferències i, potser, donar pistes sobre les línies polítiques d'actuació a seguir. Com es podrà comprovar, hi ha diferències significatives entre les activitats practicades i les desitjades, que per diversos motius no poden realitzar. També hi trobem diferències rellevants entre homes i dones.

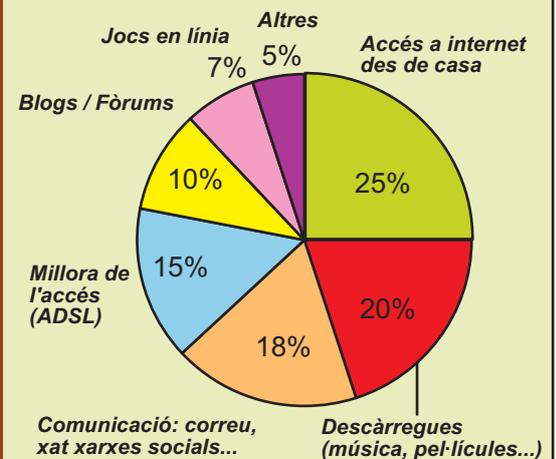
TAULA N°2

ACTIVITATS MÉS DESITJADES

	%	Homes	Dones
Utilitzar internet	40%	49%	31%
Anar a discoteques	24%	18%	30%
Fer esports	24%	25%	23%
Anar a concerts	20%	19%	21%
Viatjar	16%	14%	18%
Anar d'excursió	15%	15%	15%
Estar amb amics	15%	13%	17%
Anar al cine	12%	10%	14%
Veure la TV	10%	7%	13%
Escollir música	10%	5%	15%
Activitats de voluntariat	9%	6%	12%
Altres	5%	6%	4%

Font: Baròmetres Gadeso. Maig 2009

ACTIVITATS MÉS DESITJADES REFERIDES A INTERNET



Distribució interna dels que desitgen utilitzar internet (base=100)

Resulta significatiu que, després de poder utilitzar internet, es situen com a activitats més desitjades anar a discoteques, practicar algun esport, anar a concerts i viatjar.

En referència a **internet**, un 25% dels joves voldria tenir accés a internet des de casa seva, i creix el nombre dels que afirmen voler tenir més facilitats per poder descarregar-se música, pel·lícules o jocs a través de la xarxa.

Pot cridar l'atenció el desig de poder **anar a les discoteques**, especialment entre les dones. Aquesta dada pot significar que l'ús actual del botelló pot ser en molts de casos un substitutiu de l'accés a bars i discoteques, degut als elevats

preus dels locals.

Tots els joves, homes i dones, voldrien tenir **més possibilitats de realitzar qualche tipus d'esport**. Aquí podem observar una certa tendència a la substitució de l'esport en sentit clàssic per les activitats realitzades a un gimnàs, potser per manca de temps o d'instal·lacions. Això pot ser un indicatiu de que l'esport no sempre es concebut com una activitat relacional, sinó individual.

El desig d'**anar a concerts** es relaciona amb la ja esmentada identificació dels joves amb la música, mentre que poder **viatjar** es queda només en un desig per motius econòmics.

ÍNDEX DE INTERACCIONALITAT

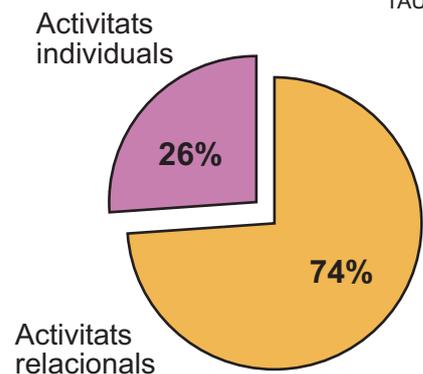
Si comparem les taules n°3 i n°5, podem afirmar que hi ha un fort desig dels joves de poder realitzar activitats amb un **caire relacional**, i molt més tenint en compte que aquí no hi figura el pes que el botelló té entre les activitats practicades.

Així doncs, pareix quedar palesa la *voluntat i capacitat dels joves de les nostres illes per crear relacions i interactuar amb els altres*, en moltes ocasions truncada per la manca d'espais adients o de modes de

viure inadequats.

Sense voler adoctrinar a ningú, destacam que molts de pocs, els adults i les institucions volen definir i controlar les activitats dels nostres joves, sense donar-los l'oportunitat d'expressar les seves preferències o atorgar-los els espais públics necessaris per al desenvolupament de les activitats que omplen el seu temps lliure. Cal, doncs, respectar la seva autonomia i el seu mode d'expressar-se i de relacionar-se.

TAULA N°3



Font: Baròmetres Gadeso. Maig 2009

LA SITUACIÓ SOCIOLABORAL

Per a poder comprendre i assimilar els continguts d'aquesta pàgina és imprescindible i revisar l'anterior número de Quaderns Gadeso (n°140; abril 2009), en el que definim la situació dels nostres joves davant el repte de l'emancipació. A la pàgina 3 de l'esmentat número es reflectia la situació sociolaboral dels nostres joves. Aproximadament un 10% es situaven en el segment de la inactivitat, és a dir, que no estudiaven ni treballaven. Al mateix temps, aproximadament un 20% dels joves continuen estudiant, mentre que la resta (un 70%) estan immersos en el mercat laboral, bé estiguin treballant o aturats.

TAULA N°2

ACTIVITATS MÉS PRACTICADES SEGONS LA SITUACIÓ SOCIOLABORAL

	Intensitat	Estudiant	Dins el mercat laboral	Ni estudiant ni treballant
Botelló	80%	80%	65%	95%
Utilitzar internet	62%	75%	65%	46%
Estar amb amics	56%	61%	50%	57%
Escoltar música	44%	45%	42%	45%
Veure la TV	40%	30%	40%	50%
Anar al cinema	26%	30%	28%	20%
Fer esport	24%	30%	28%	14%
Anar d'excursió	20%	32%	22%	6%
Anar a concerts	20%	34%	18%	8%
Jugar amb videojocs	14%	10%	12%	20%
Descansar / No fer res	10%	5%	5%	20%
Altres	4%	3%	5%	4%

Font: Baròmetres Gadeso. Maig 2009



A la taula superior s'observen unes diferències molt notables en els acitivitats practicades pels joves segons quina sigui la seva **situació sociolaboral**.

Són molt significatives, i alhora preocupants, les activitats relativament més practicades pels joves que **ni estudien ni treballen**: botelló, estar amb amics, veure la televisió, jugar amb videojocs i descansar o no fer res. Com es pot veure, són activitats amb un índex d'interrelacionalitat més baix que la mitjana observada.

A l'altra banda es situen els joves que estan **estudiant**. Aquest col·lectiu és el que són posa de manifest unes activitats de caire més relacional, ressaltant com a activitats relativament més practicades l'ús d'internet, estar amb amics, practicar algun esport, anar d'excursió o al cinema.

Els joves que es troben **dins el mercat laboral**, bé treballant o en situació d'atur, posen de manifest una intensitat més compensada, sense grans alts i baixos, ja que el temps de treball els deixa menys temps lliure per dedicar a aquestes activitats.

Així doncs, i vistes totes aquestes dades, queda pendent el desenvolupament de polítiques més actives, dirigides a facilitar l'emancipació personal, laboral i relacional dels joves de les Illes Balears. Ens trobam excessivament ancorats en un model on es prioritza de manera quasi absoluta trobar una feina estable, casar-se i comprar un pis, sense tenir en compte altres valors, com és l'ús racional del temps lliure dels joves. Per tot això, pot resultat útil revisar el darrer número de Quaderns Gadeso, dedicat precisament a l'anàlisi de l'emancipació dels joves.

Us informam de les novetats que podreu trobar a la nostra web, relacionades amb la temàtica d'aquest quadern

DOSSIERS

N°242) Una precaria transició a la edad adulta

N°243) Jóvenes y cultura messenger



ESTUDIS I INVESTIGACIONS

N°60 al 63) La realitat social dels joves a les Balears