

PESSIMISME

Amb aquest número de *Quaderns Gadeso* tancam la nostra habitual sèrie anual dedicada a analitzar el turisme a la nostra comunitat, sempre des de diferents punts de vista: turistes, empresaris, ciutadans...

Avui presentam la percepció que tenen els empresaris turístics dels seus rendiments de la temporada alta 2009, així com les perspectives que tenen respecte la propera temporada (2010). Una vegada més, els resultats es presenten per illes, tenint en compte que la seves realitats turístiques tenen característiques diferenciades, encara que es trobin emmarcades dins el conjunt de les Illes Balears.

Com es podrà comprovar al llarg de la revista, la temporada a les nostres illes no ha estat bona, degut en gran part a la conjuntura de crisi econòmica que estam vivint, però també a l'absència d'una reconversió seriosa i coherent del sector turístic, especialment dins l'oferta complementària. El més preocupant, emperò, és el pessimisme generalitzat que es detecta entre l'empresariat turístic balear, que no veu una sortida clara a la situació a curt i mig termini.

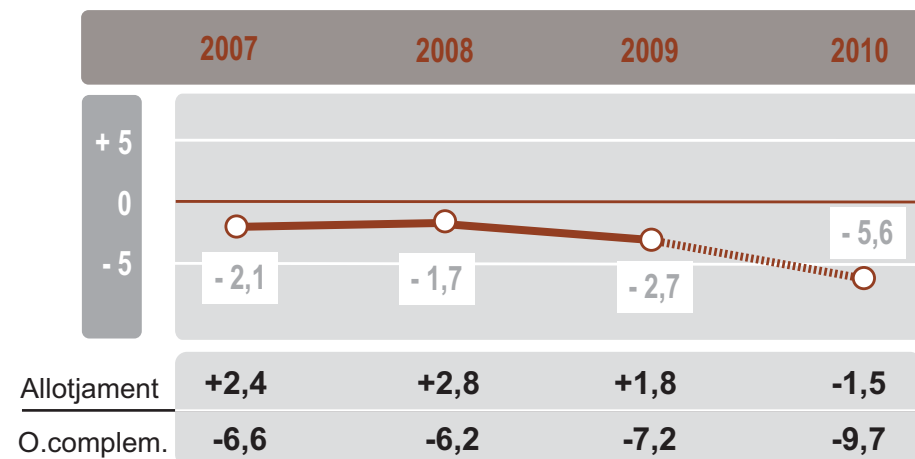
CLIMA EMPRESARIAL (XII)

MALES PERSPECTIVES

Els resultats que es presenten sobre la rendibilitat empresarial de la temporada alta 2009 no provenen d'una anàlisi dels balanços sinó bàsicament de la percepció que ens han trasmes els empresaris turístics. Com es pot comprovar a la taula número 1, les dades són negatives i, el que pot ser pitjor, es confirma una tendència de pessimisme empresarial iniciada fa uns anys i que pareix empitjorar amb el temps. El sector de l'allotjament, encara que es mantingui en unes xifres menys negatives que el sector de l'oferta complementària, ha experimentat una baixada molt rellevant.

Com és lògic, el que es reflecteix és una mitjana, perquè la realitat és que hi pot haver establiments d'allotjament que hagin tingut resultats positius i d'altres molt negatius, depenent de l'illa, de la zona turística, de l'estat de les seves instal·lacions i de la capacitat d'atreure clients en una situació de crisi econòmica que, lògicament, afecta de manera directa a l'activitat turística.

Taula 1 **EVOLUCIÓ CONFIANÇA EMPRESARIS TURÍSTICS**



Font: Baròmetres Gadeso 2007 - 2009

QUADERNS GADESO SOBRE EL TURISME. ANY 2009

- 142: L'opinió dels ciutadans. Maig
- 144: Empresaris turístics (pretemporada). Juny
- 146: L'opinió dels turistes (Mallorca). Juliol
- 147: L'opinió dels turistes (Menorca, Eivissa i Formentera). Agost
- 149: Anàlisi zona turística en reconversió (Platja de Palma). Setembre
- 152: Empresaris turístics (post-temporada). Octubre

Podeu accedir de manera gratuïta a tots aquests Quaderns Gadeso a la nostra web

www.gadeso.org

MALLORCA

RENDIBILITAT EMPRESARIAL 2009: BAIXADA RELLEVANT

TAULA N°2

ALLOTJAMENT			
	Vendes	Preus	Benefici
Augment	3%	1%	1%
Igual	92%	94%	95%
Disminució	5%	5%	4%
SALDO	-2,0	-4,0	-3,0

Font: Baròmetres Gadeso. Octubre 2009

Dins el sector de l'allotjament es detecta una certa continuïtat de les vendes, els preus i els beneficis, però amb una clara tendència a la baixa. Així doncs, encara que una gran majoria d'empresaris del sector afirmi que aquesta temporada ha estat molt semblant a la de l'any passat, el nombre dels que creuen que s'han superat les xifres de 2008 és cada vegada menor, situant-se al voltants de l'1% pel que fa als beneficis empresarials. Com és lògic, aquestes dades reflecteixen una visió global dels allotjaments, doncs hi ha determinades zones de l'illa on els resultats han estat encara pitjors.

TAULA N°3

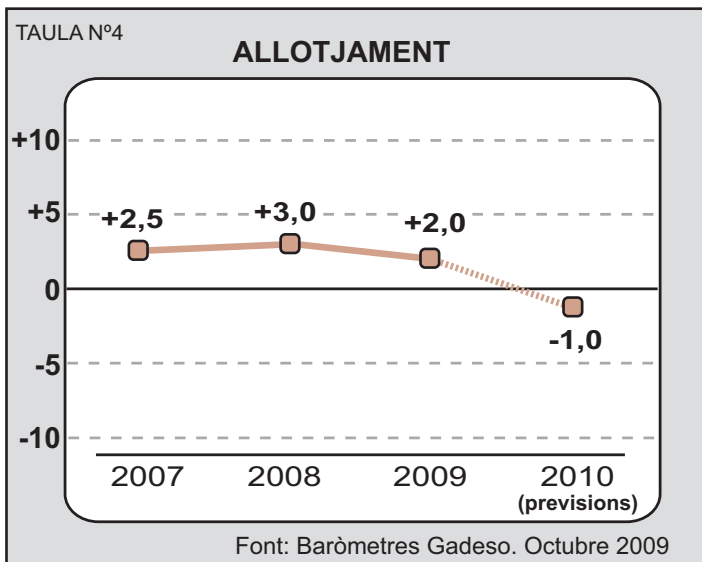
OFERTA COMPLEMENTÀRIA			
	Vendes	Preus	Benefici
Augment	0%	0,5%	0%
Igual	85%	94,5%	90%
Disminució	15%	5%	10%
SALDO	-15,0	-4,5	-10,0

Font: Baròmetres Gadeso. Octubre 2009

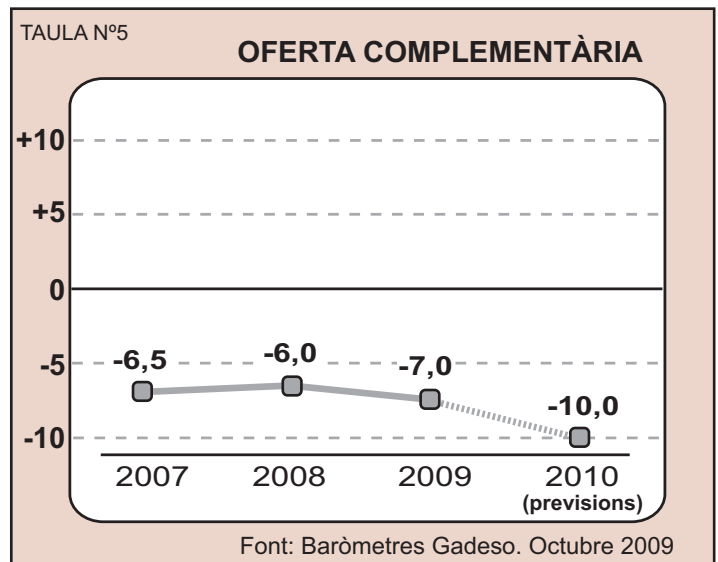
Com es pot comprovar, la rendibilitat empresarial del sector de l'oferta complementària és altament negativa. Les vendes presenten un saldo negatiu de -15 i el nivell de preus, de -4,5. Això provoca que el saldo final de beneficis es situï en un preocupant -10. També crida l'atenció que pràcticament cap empresari del sector afirmi haver superat les xifres corresponents a la temporada alta 2008.

Sens dubte, quan es parla d'una necessària reconversió del nostre model turístic, s'han d'incloure les activitats que conformen l'oferta complementària.

MALES PERSPECTIVES EMPRESARIALS TEMPORADA ALTA 2010



Com es pot comprovar a la taula número 4, l'índex de confiança dels empresaris del sector de l'allotjament per a la temporada alta 2010 és negatiu (-1,0), i confirma una dinàmica que es va iniciar a 2008, amb un empitjorament molt significatiu. En qualsevol cas, aquesta negativitat és inferior, com es podrà veure a la taula número 5, a l'observada dins el sector de l'oferta complementària. Dins aquest sector seria necessari fer una matisació rellevant segons el tipus d'allotjament (hotel convencional, apartament turístic, habitatge vacacional...).



Les perspectives del sector continuen amb la seva tendència a la baixa iniciada fa uns anys, si bé amb encara més intensitat. A determinades zones turístiques es comprova l'existència d'una oferta complementària excessiva, repetitiva i obsoleta. No es pot parlar de la reconversió seriosa d'una zona turística sense incloure-hi l'oferta complementària. Quan parlem d'aquesta oferta no només

ens referim a bars i restaurants, sinó també a tota una barreja de productes i serveis que s'ofereixen al turistes que passen les seves vacances a Mallorca.

ÍNDEX DE CONFIANÇA

-1,5	-2,5	-5,5
2008	2009	2010

MENORCA

RENDIBILITAT EMPRESARIAL 2009: BAIXADA PREOCUPANT

TAULA Nº6

ALLOTJAMENT			
	Vendes	Preus	Benefici
Augment	1%	1%	1%
Igual	92%	93%	93%
Disminució	7%	6%	6%
SALDO	-6,0	-5,0	-5,0

Font: Baròmetres Gadeso. Octubre 2009

Els rendiments empresarials referits a l'allotjament turístic han experimentat un empitjorament molt rellevant a Menorca, tant a nivell de vendes com de preus, el que afecta lògicament als beneficis. Possiblement és necessari fer una vegada més referència a l'excessiva estacionalitat de la temporada alta turística a l'illa. Ampliar la temporada no és tasca fàcil, entre altres motius perquè no resulta fàcil motivar a les companyies de baix cost, degut a l'escassa massa de clients existent. Sens dubte es pot motivar encara més al turista espanyol, a partir d'un producte diferenciat, però que també necessita un sistema de transport fàcil, accessible i relativament econòmic.

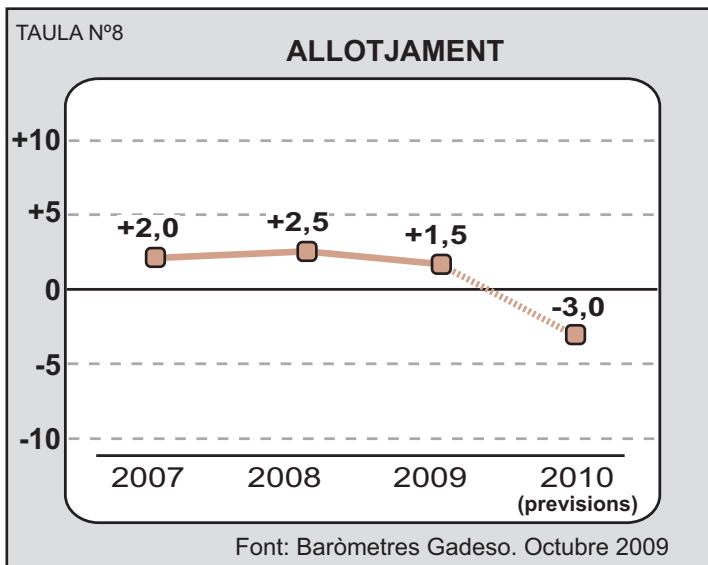
TAULA Nº7

OFERTA COMPLEMENTÀRIA			
	Vendes	Preus	Benefici
Augment	0%	0%	0%
Igual	86%	95%	89%
Disminució	14%	5%	11%
SALDO	-14,0	-5,0	-11,0

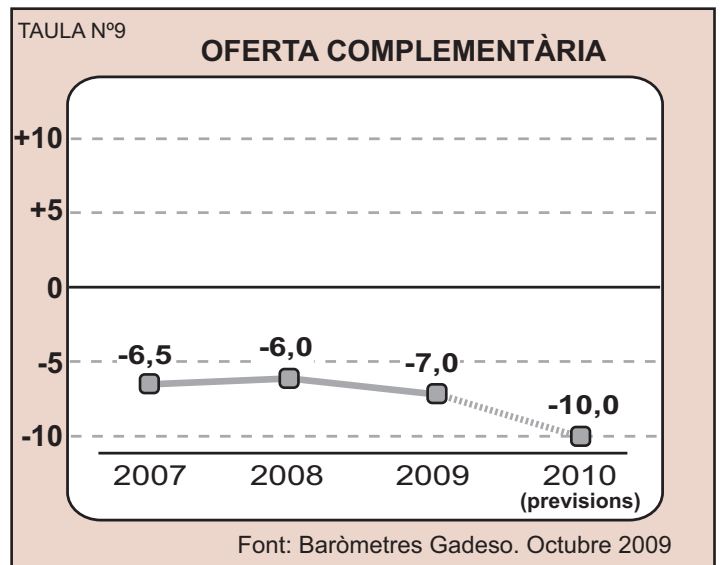
Font: Baròmetres Gadeso. Octubre 2009

L'oferta complementària menorquina té els mateixos dèficits que a les altres illes, agravats per l'excessiva estacionalitat. Això es comprova observant la taula superior, que presenta les pitjors dades de Balears, tant en vendes, com preus i beneficis. En qualsevol cas, més enllà dels bars i restaurants, hi hauria que fer esforços per assolir una oferta complementària més adient pels distints segments de visitats, cada un d'ells amb les seves demandes. Menorca poseix suficients recursos, però és necessari posar-los en valor amb una gestió adequada. Això, lògicament, no ha de suposar una degradació d'aquests recursos (natura, territori...).

MALES PERSPECTIVES EMPRESARIALS TEMPORADA ALTA 2010



L'índex de confiança global és clarament negatiu (-6,5), seguint la tendència comuna observada a la resta de les illes, però amb més intensitat. En referència als empresaris de l'allotjament turístic, s'ha experimentat una disminució molt significativa, fins assolir un saldo del -3,0. Això significa que aquests empresaris no perceben que la situació pugui millorar a curt termini. Una vegada més, es nota una certa perplexitat, no només respecte al número de persones que trien Menorca per passar les seves vacances, sinó també a l'estada mitjana, als preus i a l'estacionalitat.



En coherència amb la rendibilitat empresarial de la denominada oferta complementària, les perspectives de futur, com a la resta de les altres illes, són altament negatives (-10), seguint la tendència negativa iniciada l'any 2008. Possiblement en el cas de Menorca no es tracta de que hi hagi un "excés" d'oferta complementària, sinó que aquesta no es troba adequada a les demandes dels visitants, tant reals com potencials. Que una part important dels visitants cerqui tranquil·litat no significa que no s'hagi d'enriquir i promocionar l'oferta complementària.

ÍNDEX DE
CONFIANÇA

-1,8	-2,7	-6,5
2008	2009	2010

EIVISSA

RENDIBILITAT EMPRESARIAL 2009: BAIXADA SIGNIFICATIVA

TAULA Nº10

ALLOTJAMENT			
	Vendes	Preus	Benefici
Augment	4%	2%	2%
Igual	91%	92%	94%
Disminució	5%	6%	4%
SALDO	-1,0	-4,0	-2,0

Font: Baròmetres Gadeso. Octubre 2009

Els rendiments empresarials del sector de l'allotjament durant la temporada 2009 a Eivissa també han experimentat una significativa disminució en referència a la temporada passada, si bé cal afegir que l'illa presenta les dades menys negatives de Balears. Val a dir que dins el sector allotjament existeixen productes molt diferenciats, alguns dels quals semblen estar en la línia de la demanda i d'altres estan obsolets, i, per tant, forçats a una disminució dels seus preus. Això, sumat a un número decreixent de visitants, i per tant a menys vendes, condiona la mala rendibilitat d'enguany.

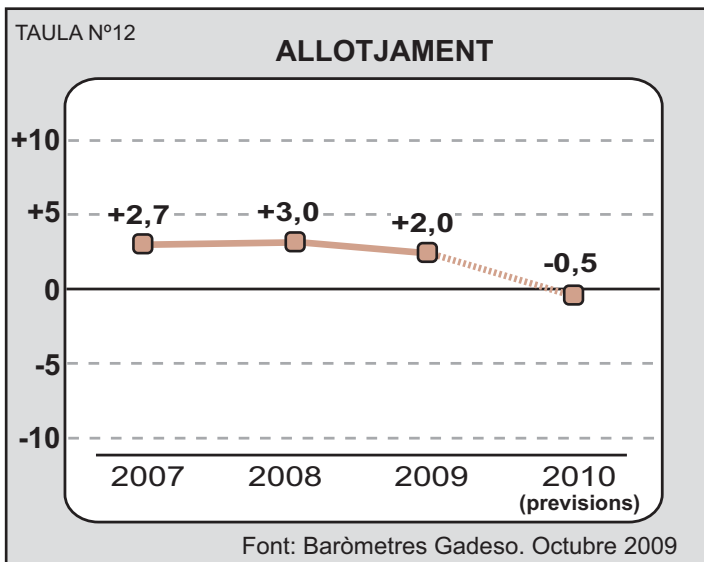
TAULA Nº11

OFERTA COMPLEMENTÀRIA			
	Vendes	Preus	Benefici
Augment	1%	0,5%	1%
Igual	89%	95,5%	95%
Disminució	10%	4%	4%
SALDO	-9,0	-3,5	-3

Font: Baròmetres Gadeso. Octubre 2009

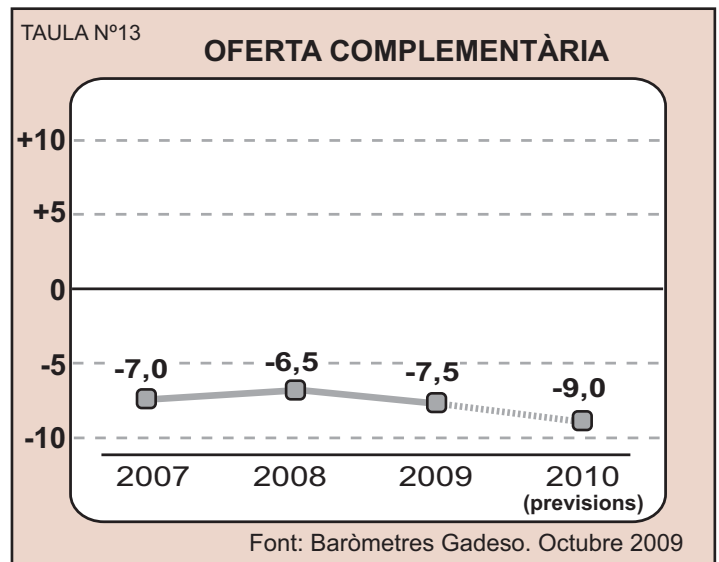
L'oferta complementària a Eivissa és plural i diversa, i sens dubte, l'oferta lúdica és un producte ben situat a determinats mercats. Això no vol dir que en el seu conjunt aquesta oferta turística hagi tengut bons resultats. En general la situació és molt similar a l'any passat però és molt significativa una certa disminució de les vendes, el que ha obligat, de manera correlativa, a una disminució dels preus. Això, lògicament, ens porta a una rendibilitat amb saldo negatiu, encara que una gran majoria afirmi que els seus resultats han estat similars als anys anteriors (en molts de casos sense beneficis).

MALES PERSPECTIVES EMPRESARIALS TEMPORADA ALTA 2010



Com a les altres illes, l'índex de confiança global és negatiu (-4,8), i l'índex del sector allotjament és menys negatiu que a les altres illes. En qualsevol cas, la tendència és clarament a la baixa.

ÍNDEX DE CONFIANÇA	-1,8	-2,7	-4,8
	2008	2009	2010



Les perspectives empresarials del sector continuen en xifres molt negatives, pel que és urgent redissenyar determinades zones turístiques, "excessivament madures", incloent l'oferta complementària.