

DEBAT CIUTADÀ (XXXI)

RADIOGRAFIA DE CALA MILLOR I CALA BONA OFERTA COMPLEMENTÀRIA, SERVEIS I ENTORNS

L'actual moment de convulsió que està vivint el sector turístic de les Illes Balears, directament afectat per la greu crisi econòmica europea i mundial i pel constant augment quantitatiu i qualitatiu de destinacions competidores, ens obliga a tenir sempre el més alt nivell d'atenció sobre la qualitat dels productes turístics que s'ofereixen a la nostra comunitat.

Per aquesta raó la Fundació Gadeso, que durant els darrers anys ha efectuat un treball d'observació de la Platja de Palma, ha decidit ampliar l'espectre de les seves investigacions dirigint la seva mirada cap a una altre destinació clàssica de l'illa de Mallorca: la zona turística de Cala Millor/ Cala Bona. Ambdues zones són sens dubte un reflex del model turístic de sol i platja que ha caracteritzat i segueix caracteritzant l'activitat turística de les Illes Balears. L'observació crítica d'aquestes "destinacions madures" ens permet assolir un coneixement necessari per detectar els punts forts i els punts febles i, en el seu cas, acometre mesures de millora. A més, la homogeneïtat de la metodologia emprada permetrà les comparatives entre les distintes zones estudiades.

A la taula número 1 es reflecteixen els resultats globals del treball d'observació. Com es pot comprovar, i per facilitar l'anàlisi, s'ha dividit l'estudi en dues zones, Cala Millor i Cala Bona, i en cinc blocs significatius.

Els entorns i el bloc de transports i serveis són els millors valorats, amb un 6,8 i un 6,3, respectivament. Per contra, l'oferta complementària (5,7) i, sobretot, els entorns "periurbans" (5,5) reben qualificacions molt millorables.

Per zones, queda clar que **Cala Bona** està pitjor posicionada que **Cala Millor**, sobretot degut a la situació de la platja i dels entorns periurbans.

En qualsevol cas, això no és més que una mirada global a la destinació turística més important del Llevant mallorquí. A les pàgines següents es desglossen i s'analitzen amb més profunditat els diferents factors que componen el producte turístic i, a tall de resum, a la darrera pàgina s'ofereix una taula amb els punts forts i els punts febles.

TAULA N°1

VALORACIONS PER BLOCS I ZONES

	OFERTA COMPLEMENTÀRIA	PLATJA	TRANSPORT I SERVEIS	ENTORNS	ENTORN PERIURBÀ	MITJANA ZONES
CALA MILLOR	5,8	6,7	6,4	6,6	6,0	6,3
CALA BONA	5,6	5,1	6,2	7,0	4,9	5,8
MITJANA BLOCS	5,7	5,9	6,3	6,8	5,5	6,0

Font: "Avaluació del producte turístic de Cala Millor i Cala Bona". Estiu 2010

Amb la col·laboració de



**Govern
de les Illes Balears**
Conselleria de Turisme

O. COMPLEMENTÀRIA I PLATJA: MILLORABLES

A més de l'allotjament, les percepcions dels turistes que ens visiten dependran en gran mesura de l'oferta complementària que ofereix una zona determinada. Així doncs, és necessari però no suficient tenir una bona planta hotelera. No obstant, la majoria dels turistes no es queden les 24 hores dins l'hotel, i demanen una oferta gastronòmica, comercial i lúdica variada i de qualitat.

Per altra banda, és ben sabut que el "sol i platja" continua sent la principal motivació de les persones que passen les seves vacances a Mallorca, i en concret a Cala Millor i Cala Bona. Per aquest motiu, és de gran interès avaluar en quin estat es troben les platges d'aquestes zones.

OFERTA COMPLEMENTÀRIA

TAULA N°2

	Oferta Gastronòmica	Oferta Comercial	Oferta Lúdica
CALA MILLOR	6,2	6,3	4,9
CALA BONA	6,8	5,0	4,9
MITJANA FACTORS	6,5	5,7	4,9



Font: "Avaluació del producte turístic de Cala Millor i Cala Bona". Estiu 2010

Com ja hem apuntat, una bona oferta complementària és bàsica per gaudir d'un producte turístic de qualitat i cobrir les expectatives de les persones que ens visiten.

A la taula número 2 es comprova com, en general, l'**oferta gastronòmica** de Cala Millor i, sobretot, de Cala Bona, es pot qualificar de correcte, si bé s'hi troben alguns restaurants i bars molt millorables, tant a nivell de producte (menjars, begudes...) com d'instal·lacions.

Les valoracions són més negatives si ens referim a l'**oferta comercial** destinada al turista, especialment a la zona de Cala Bona, on es difícil trobar comerços que no entrin dins la categoria de *supermercats-souvenirs*.

L'**oferta lúdica** és bastant escassa i no assoleix l'aprovat a cap de les zones, doncs es troben a faltar locals d'oci nocturn i activitats per als nins. Com a nota positiva, cal destacar l'activa i interessant oferta de l'auditori *Sa Mâniga*.

TAULA N°3

PLATJA



Font: "Avaluació del producte turístic de Cala Millor i Cala Bona". Estiu 2010

	Infraestructures	Serveis	Neteja aigua	Neteja arena	
	7,0	6,3	6,6	7,0	CALA MILLOR
	5,4	5,3	4,9	4,8	CALA BONA
	6,2	5,8	5,8	5,9	MITJANA FACTORS

La immensa majoria dels turistes que visiten Cala Millor i Cala Bona ho fan sota la fórmula del "sol i platja". Així doncs, és necessari mantenir unes platges netes i amb serveis i infraestructures adients.

La taula número 3 reflecteix que la platja de Cala Millor compleix amb els estàndars de qualitat, tant pel que fa a la neteja de l'**aigua** com de l'**arena**, si bé s'haurien d'adoptar mesures urgents per solucionar les molèsties generades

per les desembocadures dels torrents damunt la platja (inundacions, males olors...). En general hi ha bons **serveis**, però el preu de les gandules i dels para-sols és excessiu.

Per contra, l'**arena** i l'**aigua** de les tres petites platges artificials de Cala Bona són d'una qualitat baixa: abundància de brutor, aigües tèrboles... Tampoc gaudeixen de bones **infraestructures** (no hi ha dutxes ni banys) ni de **serveis** (només hi ha un socorrista).

TRANSPORTS, SERVEIS I ENTORNS: CORRECTES

Un altre component bàsic del que ha de disposar una destinació turística és la facilitat de transport, tant per arribar-hi com per moure's-hi: transport públic, bones comunicacions, transports alternatius (bicicleta, per exemple). També una bona informació (oficines, cartells, adreces...) fa més agradable la visita i no podem oblidar la seguretat ciutadana, imprescindible per gaudir de les vacances.

Finalment, volem completar l'anàlisi del producte turístic de Cala Millor i Cala Bona avaluant els entorns d'aquestes zones, categoria on hem inclòs tant els urbans com els periurbans i el nivell de contaminació acústica i atmosfèrica.

TAULA N°4

TRANSPORTS I SERVEIS



Font: "Avaluació del producte turístic de Cala Millor i Cala Bona". Estiu 2010

Mitjans de transport	Informació	Seguretat ciutadana	
6,2	6,4	6,7	CALA MILLOR
6,3	5,6	6,6	CALA BONA
6,3	6,0	6,7	MITJANA FACTORS

Sense que es puguin qualificar de dolents, és necessari que els **transports públics** de Cala Millor i Cala Bona donin una passa qualitativa, actualitzant les aturades de bus (ara sense seients i sense ombra) i tornant a posar en marxa el servei de tren turístic a la zona de Son Servera. També seria convenient completar el traçat del carril bici a la part que pertany a Sant Llorenç, doncs la bicicleta és una molt bona alternativa per desplaçar-se dins la zona. Per últim, s'ha de destacar un cert descontrol del trànsit

motoritzat a determinades zones que s'hauria de regular.

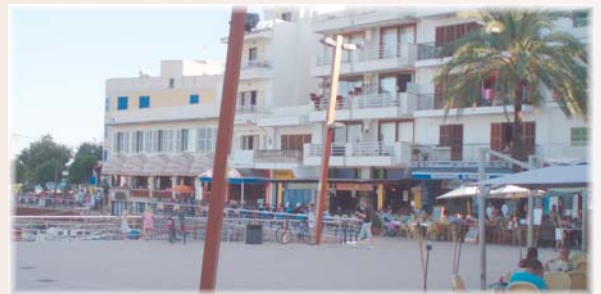
La **informació** oferida al turista és més completa a Cala Millor que a Cala Bona, si bé ambdues zones disposen d'oficines d'informació turística. També seria convenient augmentar el nombre de panells i plànols informatius.

En general la percepció de **seguretat ciutadana** és ampla i no s'han detectat focus importants d'inseguretat.

ENTORNS URBANS I MEDIAMBIENTALS

TAULA N°5

	Entorn urbà	Contaminació acústica	Contaminació atmosfèrica
CALA MILLOR	6,1	6,8	6,8
CALA BONA	6,8	7,1	7,1
MITJANA FACTORS	6,5	7,0	7,0



Font: "Avaluació del producte turístic de Cala Millor i Cala Bona". Estiu 2010

Les millors valoracions del producte turístic estan referides als entorns, especialment a la manca de **contaminació**, ja sigui **acústica** o **atmosfèrica**. També cal destacar que, exceptuant algunes zones concretes, els **entorns urbans** es troben en bon estat. Ben al contrari, els espais "**periurbans**", sobretot de Cala Bona, presenten una situació de deixadesa i abandonament progressius que no beneficia en res el producte turístic. Cal adoptar solucions per evitar aquesta continua degradació.

Especial menció mereix la **Punta de n'Amer**, una península de 200 hectàrees situada entre Cala Millor i Sa Coma declarada ANEI. El pinar, els camins i dunes d'arena, la visita al castell i la possibilitat de prendre un refrigeri al bar adjunt fan que un passeig, tant a peu com en bicicleta o cavall per aquesta zona sigui molt agradable. Ara bé, cal millorar alguns aspectes com la neteja a l'entrada principal del parc i la limitació de vehicles a motor pels camins que travessen la zona.

PUNTS FORTS I PUNTS FEBLES

Tal i com ja s'ha dit, en aquesta pàgina s'ofereixen, a tall de resum del treball, els punts forts i punts febles observats durant la investigació. Això permet veure, d'un sol cop d'ull, quins components dels producte turístic funcionen d'una manera relativament adequada i quins, per contra, necessiten mesures de millora més o menys urgents.

Com s'ha pogut comprovar al llarg d'aquest número, l'oferta complementària i la percepció de deixadesa i abandonament d'alguns indrets urbans i periurbans són els principals punts febles "endògens", mentre que, a nivell extern, preocupa la reducció gradual del poder adquisitiu dels turistes de la zona.

PUNTS FORTS

- **Gran tradició i experiència en el sector turístic**
- **Creació d'una entitat mixta (pública i privada) de gestió turística**
- **Interès de les diverses administracions públiques**
- **Oferta complementària**
 - Oferta gastronòmica adequada i diferenciada
 - Personal professional i amb experiència
 - Noves inversions en activitats esportives
 - Auditori Sa Mònica
- **Platja**
 - Gran qualitat i neteja de l'aigua
 - Serveis de platja adequats
- **Transports i Serveis**
 - Suficient oferta de transport públic
 - Bon nivell de seguretat ciutadana
 - Port turístic amb bones instal·lacions
- **Entorn urbà i mediambiental**
 - Estat adequat del passeig marítim i de les zones de vianants
 - Escassa o nul·la contaminació, tant acústica com atmosfèrica
 - Renovat interès per l'entorn mediambiental
 - Punta de n'Amer

PUNTS FEBLES

- **Reducció progressiva del nivell qualitatiu i adquisitiu dels turistes**
- **Descoordinació entre administracions i sector empresarial**
- **Excessiva oferta d'allotjaments amb règim de "tot inclòs"**
- **Oferta complementària**
 - Massificada, repetitiva
 - Oferta lúdica limitada (oci nocturn, nins...)
 - Oferta esportiva molt escassa
- **Platja**
 - Serveis a la platja excessivament cars
 - Desembocadura dels torrents a la platja
- **Transports i Serveis**
 - Manca de tren turístic (Son Servera)
 - Carril bici incomplet
 - Descontrol del trànsit a algunes zones
- **Entorn urbà i mediambiental**
 - Solars urbanitzats i no construïts
 - Degradació creixent dels entorns periurbans
 - Escassa promoció de l'entorn natural

www.gadeso.org

"Avaluació i diagnòstic del producte turístic de Cala Millor i Cala Bona 2010"

Podeu consultar l'estudi complet a la nostra web

Fundació GADESO: C/Ter nº14 1er. Palma de Mallorca - 07009
TEL. +34 971 479503 FAX. +34 971 470042.
E-MAIL: fundaciogadeso @ gadeso.org

PÁGINA WEB: www.gadeso.org

