

FESTES NADALENQUES (X)

COMSUM

Com ja fa uns anys, és habitual en aquestes dates que publiquem un número de la nostra revista dedicat a l'anàlisi de les festes nadalenques a la nostra comunitat. Us recordam que a la nostra web poden consultar els Quaderns Gadeso dedicats a la temàtica, publicats cada mes de desembre des de l'any 2003.

En aquest número no només reflectim les despeses nadalenques previstes per persona, sinó que realitzam una anàlisi molt més acurada, per poder esbrinar com afecta la crisi a diversos segments o àrees de consum (alimentació, regals, oci...). Perquè una cosa és que baixi la despesa nadalenca, que ho fa, i una altra detallar a quins capítols afecten de manera més significativa aquesta disminució.

Però, a més, resulta molt rellevant conèixer com la crisi afecta de manera desigual a les persones i famílies segons sigui la seva classe social. I això no només en referència a la seva despesa global, sinó també en la distribució interna d'aquesta despesa (menjars, regals...). Com és lògic, els resultats globals han estat ponderats pel pes poblacional de cada classe social. Finalment, també analitzam com els ciutadans de la nostra comunitat perceben aquestes festes.

En aquest número no es fa l'habitual anàlisi diferenciat per illes perquè els comportaments són pràcticament idèntics a totes les Balears.

Mostra: 900 entrevistes
Error màxim: +-3,3%.
Nivell de confiança: 95,5%
Treball de camp: desembre 2012

UN ALTRE NADAL EN CRISI

La taula número 1 ens mostra com els efectes de la **crisi socioeconòmica** actual continuen influint de manera rellevant sobre les despeses nadalenques.

Així doncs, el consum durant les ja pròximes festes segueix la tendència a la baixa observat al llarg dels anys anterior i se situa en el -6,1%. En números absoluts, això vol dir que la **despesa total** prevista per habitant a la nostra comunitat és de 597 euros. Cal afegir que, com és habitual, aquesta despesa prevista a Balears és lleugerament superior que la del conjunt d'Espanya (segons les darreres dades publicades per FUCI).

Si l'analitzam per capítols, veiem com l'única partida que augmenta en relació a l'any passat és el **menjar**, el que no significa que se comprí més, sinó que respon a la pujada que han experimentat els preus dels aliments.

Per altra banda, els **altres regals** (no destinats als fills) i la **roba** són les despeses que més disminueixen en referència a l'any passat.

A la taula núm. 2 queda palès que, malgrat la situació de crisi, les partides destinades als **regals dels fills** ocupen llocs preferents dins la distribució interna de la despesa nadalenca, així com les que destinada al **menjar**.

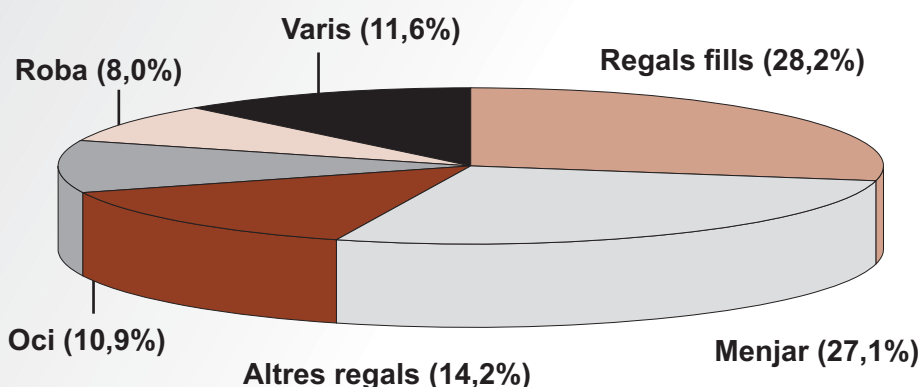
DESPESES NADALENQUES PER PERSONA (EN €) I VARIACIÓ RESPECTE EL 2011 (EN %)

TOTAL	Regals fills	Menjar	Altres regals	Oci	Roba	Varis
597	168	162	85	65	48	69
-6,1%	-2,3%	+5,2%	-18,3%	-8,5%	-20,0%	-8,0%

TAULA N°1

Font: Enquesta Gadeso. Desembre 2012

DISTRIBUCIÓ DE LES DESPESES NADALENQUES (EN %)



TAULA N°2

Font: Enquesta Gadeso. Desembre 2012

LA FORTA INFLUÈNCIA DE LA CLASSE SOCIAL

Com es podrà comprovar a les pàgines següents, la crisi no afecta a tots per igual o, més col·loquialment "no plou igual per a tots". Per aquest motiu, oferim unes anàlisis que permeten conèixer com afecta aquesta crisi a cada una de les classes socials.

Per concretar de què parlem, us oferim com a referència una aproximació socioeconòmica a les tipologies de les diverses classes socials, considerant que aquestes no es defineixen per temes purament econòmics i que, com és lògic, pot haver-hi col·lectius englobats en diverses classes socials.

CLASSES SOCIALS: TIPOLOGIES

TAULA N°3 (elaboració pròpia)

BAIXA	MITJANA-BAIXA	MITJANA	MITJANA-ALTA	ALTA
- Aturats de llarga durada	- Treballadors temporals	- Fixos discontinus	- Professionals	- Grans empresaris
- Joves sense formació	- Mileuristes	- Petits comerciants	- Empresaris mitjans	- Rendistes:
- Immigrants sense xarxa social	- Treballadors amb contracte inestable (precarietat)	- Treballadors amb contracte estable		- Immobiliaris
	- Pensionistes	- Treballadors autònoms		- Capital
				- Alts directius

La primera dada que crida l'atenció quan observem la taula número 4 és que la despesa prevista per les denominades classes altes és més de **6 vegades superior** a la despesa de les persones que pertanyen a la classe baixa. Com hem vist, dins aquesta classe baixa hi trobam joves sense formació, immigrants sense xarxa social, aturats de llarga durada, famílies amb tots els seus membre en situació d'atur... És a dir, a un nombre molt considerable de persones.

Com es pot comprovar, a la gràfica hi hem dibuixat dues divisions que hem considerat significatives: per una banda, el gran salt que hi ha entre les classes baixes, que efectuaran una despesa mitjana de **231 euros**, i les persones de classe mitjana i mitjana baixa, que es mouran en la forquilla dels **497 als 623 euros**.

La segona gran bretxa se situa entre aquests darrers i les classes alta i mitjana alta, que es gastaran **més de mil euros** durant les festes nadalenques.

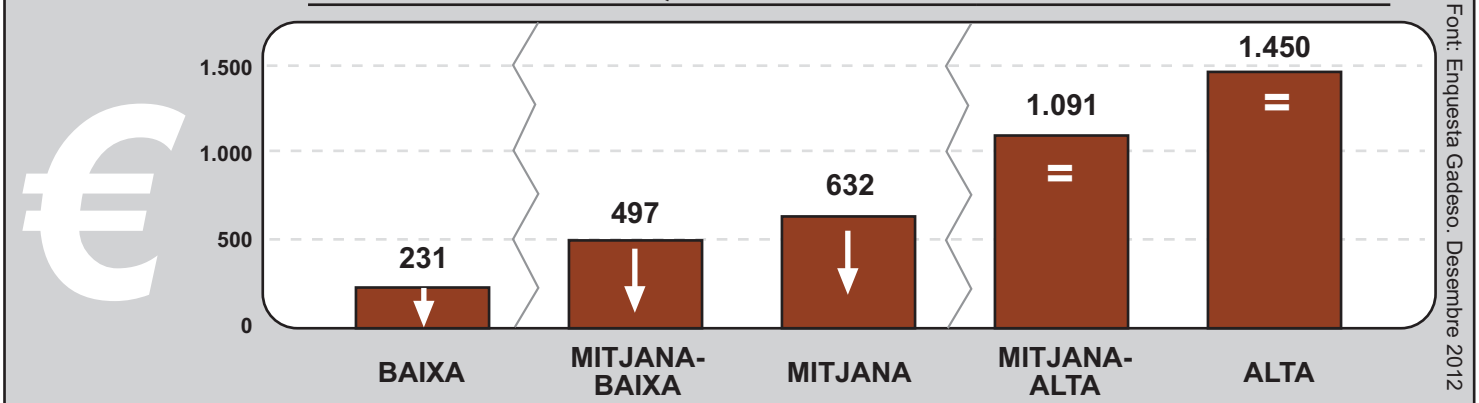
De totes aquestes xifres es pot deduir que la crisi està configurant una **societat "dual"**: és a dir, col·lectius (persones i famílies) excloses o en risc d'exclusió (classe baixa i classe mitjana-baixa); i col·lectius que no pareixen ser afectats de manera significativa per la crisi (classe mitjana-alta i alta).

Enmig d'aquests dos extrems, hi trobam la **classe mitjana**, que es troba en una posició més propera a la classe mitjana-baixa que a la classe mitjana-alta, el que demostra que la crisi està afectant també a aquestes persones, especialment en una pèrdua de capacitat de consum, fonamentalment per la seva situació sociolaboral, que, com a mínim, provoca **inseguretats i incerteses**.

Per últim, cal afegir també un factor determinant que ja fa estona que es dona i que afecta especialment a la classe mitjana: la **disminució** dràstica per part de les entitats financeres **dels crèdits al consum**.

TAULA N°4

DESPESES NADALENQUES PER PERSONA SEGONS CLASSE SOCIAL



DISTINTA CLASSE SOCIAL, DISTINTA DESPESA

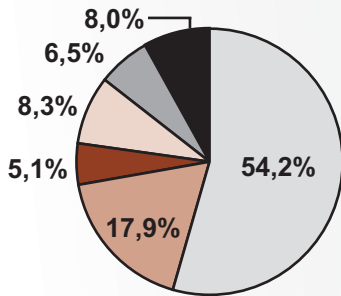
A continuació se desglossen les despeses nadalenques per cada una de les classes socials explicades a la pàgina anterior. Concretament, s'analitza quin pes té cada un dels capítols, segons la següent llegenda:



Font: Enquesta Gadeso. Desembre 2012

TAULA Nº5

CLASSE BAIXA

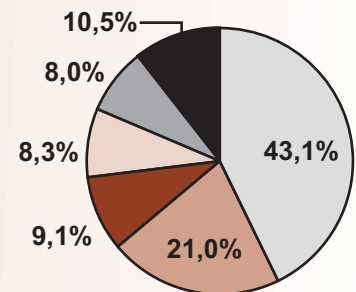


Una sola mirada a la gràfica adjunta ens permet deduir que el capítol bàsic de les despeses nadalenques a les denominades classes baixes és el menjar, que suposa més de la meitat del pressupost previst per aquestes festes. Conseqüentment, són inferiors a la mitjana la resta de les despeses analitzades, especialment les referides als regals, ja siguin per als fills o per a altres persones.

TAULA Nº6

CLASSE MITJANA-BAIXA

En aquest grup el menjar també és el principal capítol de despesa, que a més guanya pes relatiu en comparació amb l'any passat. Per part seva, els regals (a fills o a altres persones) representen un 30% de la "cistella" nadalenca. La resta de capítols de despesa són minoritaris, situant-se cada un per sota del 10% del pressupost, excepte l'apartat varis, que inclou fonamentalment la compra de loteria.

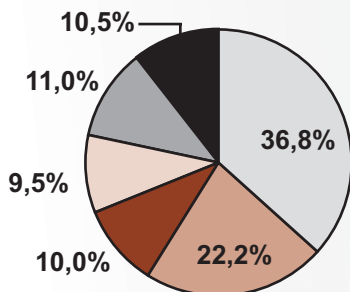


Font: Enquesta Gadeso. Desembre 2012

Font: Enquesta Gadeso. Desembre 2012

TAULA Nº7

CLASSE MITJANA

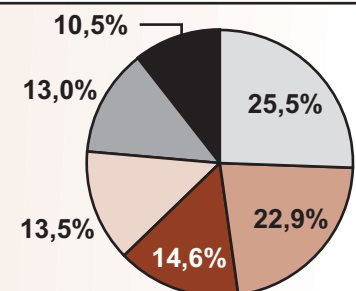


Dins els col·lectius englobats dins la classe mitjana, cada cop més empobrida, s'observa un lleuger augment relatiu de la despesa destinada al menjar i als regals dels fills, en detriment sobretot dels regals destinats a altres persones. El pressupost en alimentació continua sent majoritari i ja supera el 36%. La roba i l'oci també perden pes relatiu en referència a la investigació de l'any passat.

TAULA Nº8

CLASSE MITJANA-ALTA

Com es pot veure a la gràfica adjunta, la distribució percentual de les despeses nadalenques de les classes mitjanes-altes és més equilibrat que els anteriors. El menjar continua sent el principal capítol de despesa, seguit d'aprop pels regals dels fills, que augmenten el seu pes percentual en comparació amb 2011. Les despeses en altres regals experimenten una significativa disminució (més de dos punts percentuals).

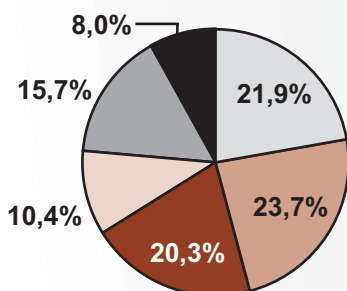


Font: Enquesta Gadeso. Desembre 2012

Font: Enquesta Gadeso. Desembre 2012

TAULA Nº9

CLASSE ALTA



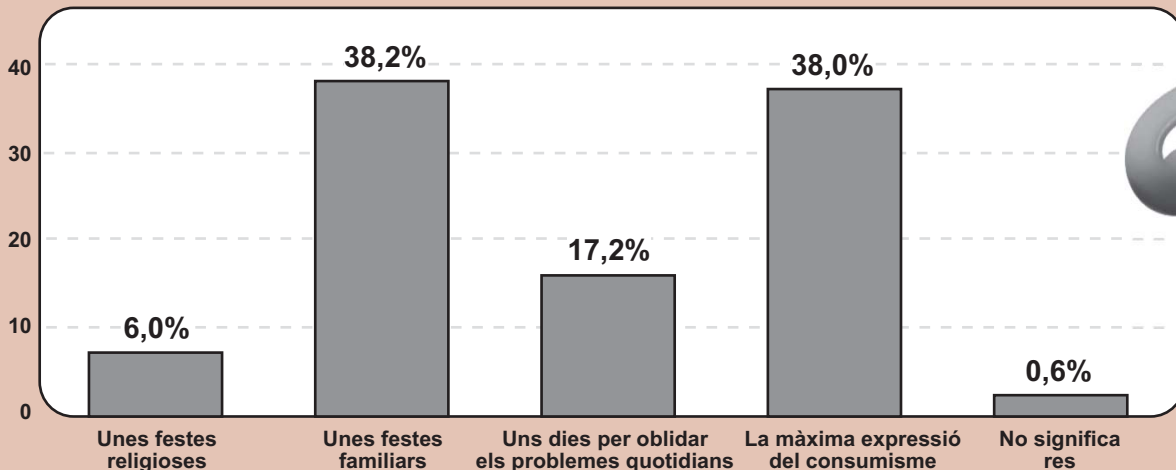
Dins d'aquest col·lectiu, el primer que crida l'atenció és el canvi de tendència: el menjar deixa de ser el capítol més important dins la despesa nadalenca i és superat pels regals que es fan als fills. El capítol altres regals també presenta un percentatge superior al 20%. Això no significa que les classes altes destinin pocs doblers al menjar, doncs en nivells absoluts, la despesa és molt superior a les classes baixes i mitjanes.

EL SIGNIFICAT DE LES FESTES

Una anàlisi de la taula número 10 permet deduir que les festes nadalenques a les Illes Balears (i també a a Espanya en general) s'estan "secularitzant". És a dir, que es generalitza la percepció consumista i familiar d'aquestes festes, i cada cop perd més pes la vessant religiosa del Nadal.

TAULA N°10

QUÈ SÓN PRINCIPALMENT LES FESTES NADALENQUES?



Font: Baròmetres Gadeso, Desembre 2012

La taula anterior reflecteix les percepcions dels ciutadans i ciutadanes de Balears envers les festes nadalenques. Com s'ha dit abans, ja fa temps que s'observa una tendència a la **secularització** de les festes nadalenques: el fet religiós perd cada cop més pes dins la nostra societat, en favor de les vessants **familiar** i **de consum**.

Així doncs, una majoria dels entrevistats creu que, fonamentalment, aquestes són unes festes per **passar amb la família**, si bé un percentatge molt similar opina

que simplement són la màxima expressió del **consumisme**, que quasi ens obliga a gastar grans sumes de doblers en regals i celebracions.

Per altra banda, augmenten els que consideren el Nadal com uns dies per **oblidar els problemes quotidians**. Aquesta opinió cada cop més extesa està clarament influenciada per la situació actual de crisi, causant del continuat descens de la despesa nadalenca que hem analitzat al llarg d'aquest Quadern.

www.gadeso.org

DOSSIERS SOBRE EL CONSUM NADALENC

N°584: "Estudio sobre el consumo navideño 2012". (DELOITTE)

N°585: "Hábitos de consumo de los españoles. Navidad 2012". (FUCI)



La Fundació Gadeso us desitja un
BON NADAL...
...I UN MILLOR ANY NOU
(SI ÉS POSSIBLE)

Fundació **GADESO**: C/Ter n°14 1er. Palma de Mallorca - 07009
TEL. +34 971 479503 FAX. +34 971 470042. PÀGINA WEB: www.gadeso.org
E-MAIL: fundaciogadeso@gadeso.org
Dipòsit legal: PM-436-2011

