

## CAMINANT CAP A LES ELECCIONS (II)

### EL PERFIL DELS VOTANTS DE LES ILLES

**C**ontinuant amb la sèrie de Quaderns Gadeso "CAMINANT CAP A LES ELECCIONS", que vol polsar l'opinió ciutadana sobre temes fonamentals que inevitablement tendran protagonisme durant la campanya (i precampanya) electoral, avui volem analitzar un aspecte cabdal a l'hora d'intentar fer projeccions electorals: el perfil dels votants de les Illes Balears.

Conèixer com són els electors d'un determinat indret és útil als partits, doncs els permet adequar les seves propostes, i als analistes, perquè així poden afinar les seves projeccions. En referència a això, aquests dies s'ha publicat el Baròmetre del CIS del mes de gener, que per primer cop situa a un partit que no és el PP o el PSOE en segon lloc en estimació de vot en les eleccions generals. En els propers mesos es veurà si el fenomen Podemos es consolida (tant a nivell estatal com autonòmic) com indiquen les enquestes o, degut a factors interns i externs, es va desinflant. Per part nostra, ja us anunciam que el proper mes d'abril publicarem un sondeig sobre els resultats de les eleccions autonòmiques a Balears.

Mostra: 900 entrevistes  
Error màxim: +-3,3%.  
Nivell de confiança: 95,5%  
Treball de camp: gener 2015

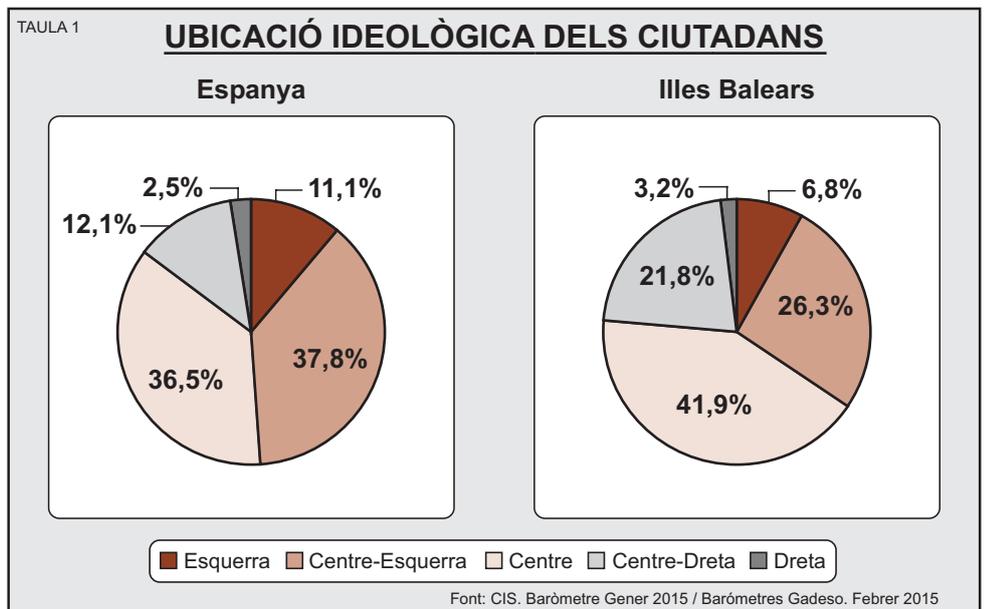
**E**n qualsevol anàlisi electoral, és de gran importància conèixer la **autubicació ideològica** de la ciutadania, que podeu veure a la taula número 1, juntament amb les darreres dades disponibles a nivell estatal (CIS, desembre 2014).

Una primera ullada ens deixa veure com el percentatge de persones que es declara de **centre** és major a les illes que a la resta de l'estat: un 41,9% enfront del 36,5% (val a dir que s'han eliminat d'aquestes taules els entrevistats que no es volen ubicar ideològicament).

No obstant, potser el més significatiu

sigui la diferència observada entre l'esquerra i la dreta. Si a Espanya les persones que es situen en l'**esquerra** i el **centre-esquerra** suposen gairebé el 50%, aquest percentatge a Balears només assoleix un terç de la població. D'això es desprèn que a les illes, la **dreta** i el **centre-dreta** tenen més pes que a la resta d'Espanya.

Com s'ha dit, tot i que la **ideologia** no és l'únic factor determinant per votar a un o a un altre partit, sí és fonamental per fer en la concreció del vot i, naturalment, per desenvolupar projeccions electorals. A la pàgina següent s'ofereix aquesta ubicació desglossada per les distintes classes socials.



Cicle de debats - Fundació Gadeso

CAMINANT CAP A LES ELECCIONS (I)

## ELS PARTITS POLÍTICS DE LES ILLES I EL SEU ELECTORAT

Dimecres, 11 de febrer a les 19 hores - Club Diario de Mallorca

Més informació a [www.elperiscopi.com](http://www.elperiscopi.com)

# LA CLASSE SOCIAL I LA IDEOLOGIA

Com acabam de dir, és interessant veure com s'ubica ideològicament una persona depenent de la classe social a la que pertenyi. Per concretar de què parlem, us oferim com a referència una aproximació socioeconòmica a les tipologies de les diverses classes socials, considerant que aquestes no es defineixen per temes purament econòmics i que, com és lògic, pot haver-hi col·lectius englobats en diverses classes socials.

## CLASSES SOCIALS: TIPOLOGIES

TAULA 2 (elaboració pròpia)

BAIXA	MITJANA-BAIXA	MITJANA	MITJANA-ALTA	ALTA
- Aturats de llarga durada	- Treballadors temporals	- Fixos discontinus	- Professionals	
- Joves sense formació		- Petits comerciants	- Empresaris mitjans	- Grans empresaris
- Immigrants sense xarxa social	- Treballadors amb contracte inestable (precarietat)	- Treballadors amb contracte estable		- Rendistes: - Immobiliaris - Capital
- Pensionistes				- Alts directius
	- Treballadors autònoms			

Com és lògic, la classificació que es mostra a la taula número 3 no pretén ser exhaustiva, però sí que reflecteix prou bé la **distribució per classes socials** en funció de la situació socioeconòmica de cadascú. Així doncs, és probable que hi hagi treballadors autònoms o pensionistes que se situïn dins la classe alta o professionals que es considerin de classe baixa, però de manera majoritària es pot considerar bastant aproximada.

La taula inferior mostra la distribució percentual de la població de les Illes Balears segons la seva **ideologia** i **classe social**. Com es pot veure, i com sembla lògic, les classes més altes s'ubiquen més en el **centre-dreta** i la **dreta**. En concret, el 82% de la classe alta i més de la meitat de la mitjana-alta s'ubiquen en aquesta franja ideològica. Ben al contrari, dins el **centre-esquerra** i l'**esquerra** són majoria les classes mitjanes i baixes. En

qualsevol cas, el més rellevant és el que ja hem anunciat a la primera pàgina: un major pes de la dreta que de l'esquerra en comparació amb les dades estatals.

Per últim, el **centre** de l'escala ideològica segueix concentrant el gruix de la ciutadania balear. Com es pot veure, una majoria de persones situades en les classes mitjanes i baixes es defineix de centre, un espai molt cobdiciat doncs la inclinació d'una part significativa d'aquests votants pot inclinar la balança cap a un costat o cap a l'altre.

Recordem que els de centre són uns electors que en moltes ocasions **no voten "ideològicament"**, sinó d'una manera més racional (bé sigui per donar suport a unes determinades propostes que els semblen adequades o, més habitualment, per castigar els partits que no han complert amb les seves expectatives).

TAULA 3

## UBICACIÓ IDEOLÒGICA PER CLASSES SOCIALS

	ESQUERRA	CENTRE-ESQUERRA	CENTRE	CENTRE-DRETA	DRETA
ALTA	0,6%	1,5%	15,8%	72,6%	9,5%
MITJANA-ALTA	1,6%	9,2%	37,4%	46,1%	5,7%
MITJANA	6,9%	31,0%	50,1%	10,5%	1,5%
MITJANA-BAIXA	10,5%	36,6%	42,3%	8,8%	1,8%
BAIXA	11,0%	32,4%	41,1%	11,8%	3,7%

% horitzontals

Font: Baròmetres Gadeso. Febrer 2015

# ELS PARTITS I EL SEU ELECTORAT

En moltes ocasions hom pot sentir que el PSOE ja no és d'esquerres, o que el PP s'ha escoratat a la dreta, o que UPyD es defineix falsament com de centre, o fins i tot que la ideologia dels partits s'està diluint. Per això, hem considerat interessant analitzar el posicionament de les formacions que es presentaran a les properes eleccions autonòmiques a Balears no segons el seu argumentari, ni del que diuen els seus líders ni tan sols de la imatge que tenen per a la ciutadania, si no en funció de l'autoubicació ideològica dels seus votants. Aquest exercici és interessant, sobretot per veure com s'apropen o es distancien els partits (i les seves propostes i actuacions) dels seus electors.

Així doncs, a la gràfica inferior es pot veure el posicionament de cada formació política en una escala d'esquerra a dreta (1=extrema esquerra; 10=extrema dreta). El número que figura dins el requadre, al costat del nom del partit, és la mitjana, mentre que les fletxes indiquen la franja ideològica on s'inclouen el 95% dels seus votants.

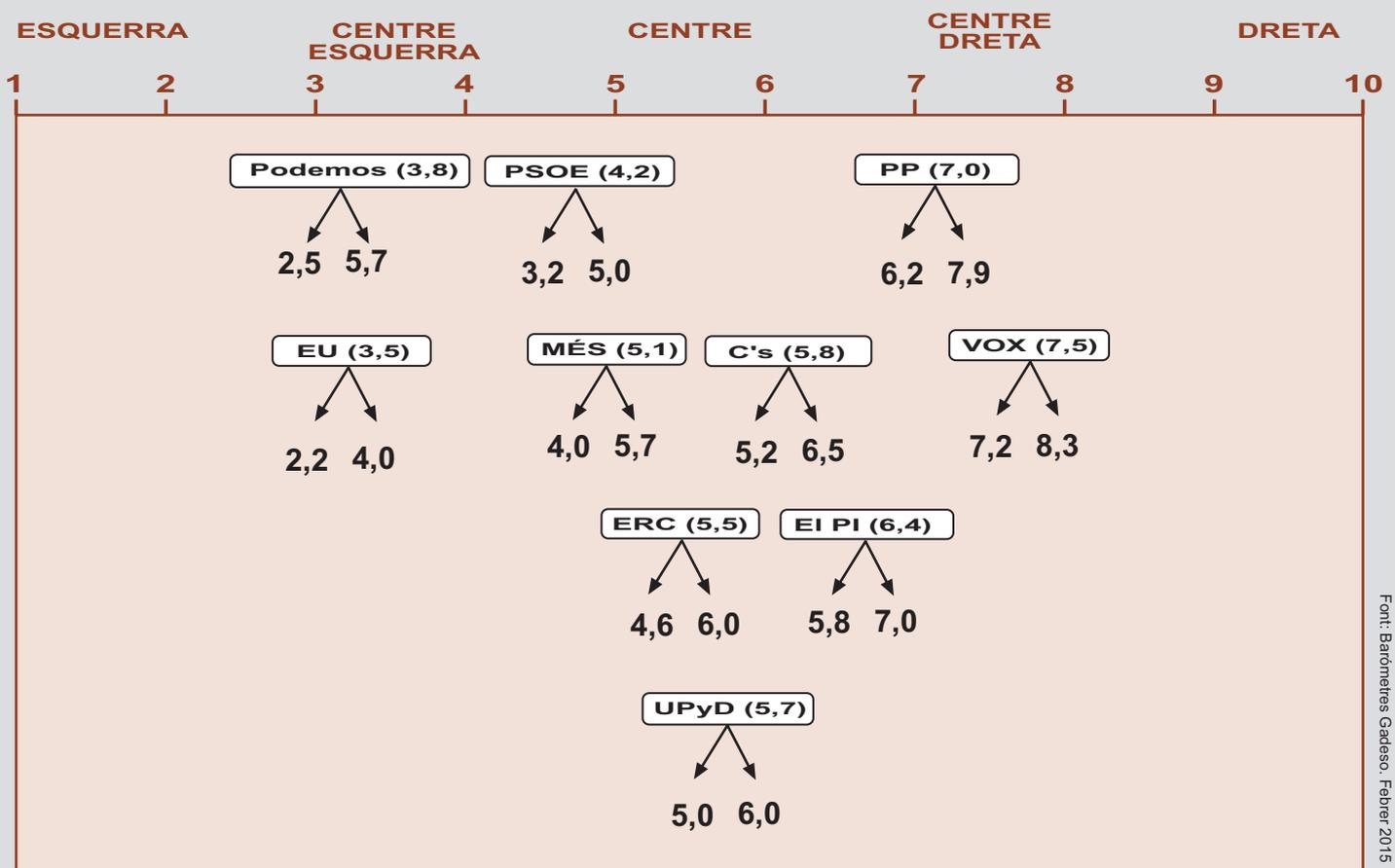
Per tant, segons la ideologia dels electors, el PSOE estaria situat en centre-esquerra, però té una part de votants més escorats a l'esquerra i uns altres que es defineixen clarament de centre. Per part seva, el Partit Popular es col·loca en centre-dreta, encara que un percentatge dels que li donen suport sigui de dretes. MÉS, l'altra formació que ara té representació en el Parlament de les Illes Balears, quedaria situat en una posició prou centrada,

malgrat part del seu electorat és més aviat de centre-esquerra.

Com es pot comprovar, el centre és l'espai més disputat de cara a les properes eleccions autonòmiques, doncs una majoria dels partits minoritaris se situa en aquesta franja. Ciutadans, UPyD, ERC i fins i tot Podemos té una part significativa dels seus votants instal·lats en el centre més pur. El Pi se situa en un centre-dreta moderat i aspira a lluitar per aquest espai amb el Partit Popular.

Com dèiem, aquest esquema és o hauria de ser molt important pels diferents partits polítics, sobretot a l'hora de presentar les seves propostes i connectar amb els seus electors.

TAULA 4 **POSICIONAMENT DELS PARTITS (segons autoubicació dels votants)**



En el requadre, el posicionament ideològic dels partits segons la autoubicació dels seus votants. Les xifres de les fletxes indiquen els límits on s'inclouen el 95% dels seus votants

# EL PERFIL DELS VOTANTS

En aquesta darrera pàgina he volgut fer una espècie de resum, una classificació de l'electorat segons el record de vot en les darreres eleccions autonòmiques (europees en el cas de Podemos) i un conjunt de variables: l'edat, la relació amb el món laboral, la classe social i, per descomptat, la ideologia. En qualsevol cas s'han d'interpretar els continguts de la taula com a exclusius i excloents. És a dir, que no només els perfils que es mostren són els potencials votants de cada un dels partits, però sí el grup on més suports pot recaptar.

Per tant, la taula inferior ens mostra, d'un sol cop d'ull, quin és el perfil típic del votant de cada un dels partits que es presenten a les eleccions autonòmiques de dia 24 de maig. El **Partit Popular**, per exemple, té el seu major nínxol electoral en les persones de mitjana edat, professionals liberals o empresaris, de classe alta o mitjana alta i d'ideologia de dreta i centre-dreta, mentre que l'electorat del **PSOE** es defineix de centre-esquerra i està compost principalment per assalariats i professionals.

Llegint la taula en vertical, es pot concloure que les categories més disputades entre els distints partits (val a dir que també són els més nombrosos) són les classes mitjanes i el centre i centre-esquerra. Com es pot veure, el centre-dreta tendria com a referents només el **PP** i **EI**

**Pi**, si bé altres opcions com **Ciutadans** i **UPyD** poden entrar en la batalla per aquest col·lectiu. De fet, el resultat de les eleccions dependrà molt del percentatge d'aquest electorat que sigui capaç d'atreure cada una de les formacions esmentades.

Una anàlisi individual mereixeria el cas de **Podemos**, un partit que en un any escàs ha aconseguit situar-se segons les darreres enquestes com el vertader rival del Partit Popular en els comicis generals. A més, i encara que el seu gruix de simpatitzants sigui menor de 40 anys, presenta una transversalitat molt rellevant pel que fa a la situació laboral i a la classe social. Això sí, malgrat la seva intencionada indefinició ideològica, la majoria del seu electorat es defineix d'esquerra i centre-esquerra.

## PERFILS SOCIOLÒGICS DELS VOTANTS DELS DISTINTS PARTITS A BALEARS

	Edat	Món laboral	Classe social	Ideologia
<b>PP</b>	De 40 a 65 anys	Professional Empresari/Executiu	Alta Mitjana-Alta	Centre-Dreta Dreta
<b>PSOE</b>	De 35 a 65 anys	Assalariat Professional	Mitjana Mitjana-Baixa	Centre-Esquerra
<b>MÉS</b>	De 20 a 45 anys	Estudiant Assalariat (funció pública)	Mitjana Mitjana-Baixa	Centre-Esquerra
<b>Podemos</b>	Menors de 40 anys	Transversal	Transversal	Centre-Esquerra Esquerra
<b>EI PI</b>	De 40 a 65 anys	Petit empresari Autònom	Mitjana	Centre Centre-Dreta
<b>EU</b>	Menors de 40 anys	Assalariat Aturat	Mitjana-Baixa Baixa	Esquerra
<b>ERC</b>	Menors de 35 anys	Assalariat Estudiant	Mitjana	Centre-Esquerra
<b>UPyD</b>	De 35 a 55 anys	Professional Empresari/Executiu	Mitjana Mitjana-Alta	Centre
<b>Ciutadans</b>	De 35 a 55 anys	Professional Empresari/Executiu	Mitjana Mitjana-Alta	Centre
<b>VOX</b>	De 40 a 65 anys	Professional Autònom	Mitjana-Alta Mitjana	Dreta

TAULA 5

Baròmetres Gadeso. Febrer 2015

**Fundació GADESO:** C/Ter n°14 1er. Palma de Mallorca - 07009  
TEL. +34 971 479503 PÀGINA WEB: [www.gadeso.org](http://www.gadeso.org)  
E-MAIL: [fundaciogadeso@gadeso.org](mailto:fundaciogadeso@gadeso.org)

Dipòsit legal: PM-436-2011

