

ELECCIONS 2015

*Ni*ngú no dubta és que l'escenari electoral és completament nou, doncs suposarà la ruptura del bipartidisme asimètric que ha imperat en el panorama polític durant les darreres dècades i, en paral·lel, l'entrada de noves forces que han sabut aprofitar la desafecció envers els grans partits tradicionals i les demandes de canvi d'una part significativa de l'electorat. Tampoc no es pot negar que la nova situació resultant del 20D requerirà negociació i diàleg entre els diferents partits amb opcions de governar, però aquesta qüestió la tractarem en un posterior *Quaderns Gadeso*.

Avui tractarem, a més de la intenció de vot i l'assignació d'escons, del coneixement i la valoració que fan els ciutadans dels principals candidats (tant estatals com il·lencs), i de la campanya, els seus efectes i l'interès que genera entre un electorat que té més opcions que mai.

POSICIONAMENT CIUTADÀ (LI)

UN NOU ESCENARI: EL FINAL DEL BIPARTIDISME

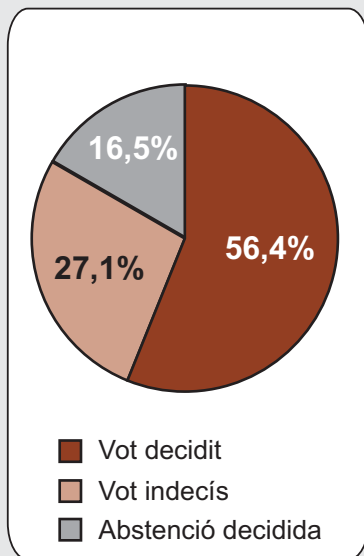
A la taula inferior es pot observar la intenció de vot actual dels ciutadans de les illes: més del 56% declara ja tenir el seu **vot decidit**, bé a una candidatura, bé en blanc, mentre que un 16,5% assegura que no anirà a votar el proper dia 20 de desembre (el que s'anomena **abstenció decidida**). No obstant, i sense restar importància a aquests percentatges, en un escenari tan obert com l'actual els **indecisos** cobren una importància cabdal, doncs la seva reactivació en un sentit o un altre pot modificar substancialment els resultats dels comicis.

Dins aquest **nou escenari**, on fins a cinc formacions poden assolir representació en el Congrés, els percentatges de vot a candidatura no presenten

diferències significatives, el que amb l'aplicació de la Llei d'Hondt pot fer que un nombre relativament escàs de vots faci variar l'assignació dels 8 escons que corresponen a les Illes Balears. Les restes cobren doncs especial importància, donades les característiques del sistema d'assignació de diputats.

A partir d'aquí, i en base a considerar diferents nivells de participació i de distribució del vot indecis, presentem els quatre escenaris més probables, resumits en la següent distribució d'escons: el **PP** obtindria entre 2 i 3 diputats, mentre que el **PSOE** es quedaria segurament amb 2, els mateixos que **Podemos**. Per part seva, **Ciutadans** lluitarà per assolir el segon, i **Més** es mou entre 0 i 1.

INTENCIÓ DE VOT



DISTRIBUCIÓ D'ESCONS

PP	PSOE		C's	MÉS	Ipi
3-2	2	2	1-2	0-1	0

ESCENARIS POSSIBLES*

	PP	PSOE		C's	MÉS	Ipi
A	3	2	2	1	0	0
B	3	1	2	1	1	0
C	2	2	2	2	0	0
D	2	2	1	2	1	0

Font: Baròmetres Gadeso. Desembre 2015

*Distribució d'escons en base a la participació i assignació del vot indecis segons diferents models d'estimació. De major a menor probabilitat: Escenari A: 45%; Escenari B: 30%; Escenari C: 15%; Escenari D: 10% (distribució interna)

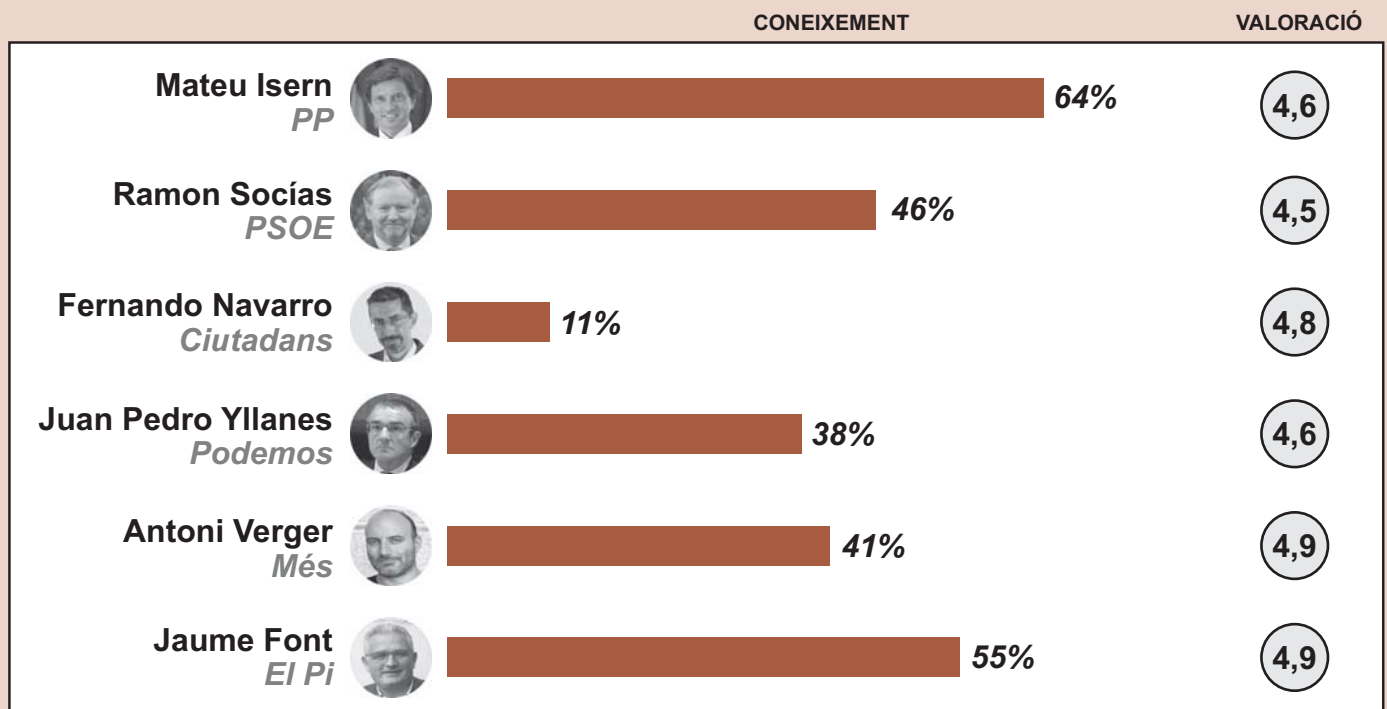
Mostra: 900 entrevistes Error màxim: +3,3%. Nivell de confiança: 95,5% Treball de camp: desembre 2015

LA (POCA) IMPORTÀNCIA DELS CANDIDATS

El candidat d'un determinat partit és la figura més visible, la que representa les sigles, defensa les propostes i surt a les entrevistes i als mítings. En unes eleccions generals, on el cap de llista de la circumscripció de les Illes no sol ser el candidat a president del Govern, és interessant conèixer el grau de coneixement que tenen els ciutadans i ciutadanes dels distints candidats i quina valoració en fan. A més, també hem volgut esbrinar si els illencs consideren la figura del cap de llista com un factor important a l'hora de donar el seu suport a una determinada candidatura

ELS PRINCIPALS CANDIDATS DE LES ILLES BALEARS

TAULA 2



Font: Baròmetres Gadeso. Desembre 2015

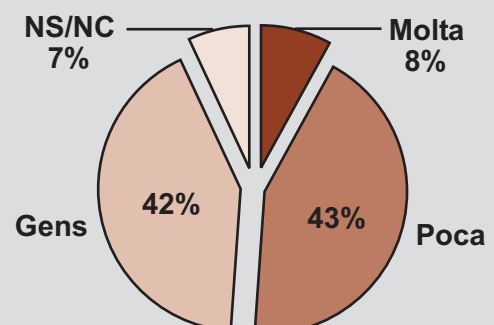
A la taula superior es mostra el coneixement i la valoració dels caps de llista dels principals partits. Un primer cop d'ull ens permet observar uns resultats com a mínim preocupants, doncs un percentatge molt significatiu de ciutadans no **coneix** els polítics que aspiren a representar-los al Congrés dels Diputats després del proper dia 20 de desembre. **Mateu Isern**, del PP, i **Jaume Font**, del Pi, són els candidats més coneguts, si bé d'ha de ressaltar que els percentatges no són excessivament elevats. El cas de **Fernando Navarro**, de Ciutadans, és especialment cridaner, doncs palesa que hi ha un nombre rellevant d'electors que donarà el seu suport a la formació sense saber qui és el candidat al qual vota (la seva relativament bona valoració és precisament fruit d'aquest escàs coneixement).

Les **valoracions** que els atorga la ciutadania tampoc són gens positives, doncs tots els caps de llista per les Illes Balears es queden per sota l'aprovat. Això no és una situació exclusiva dels candidats illencs; per altres enquestes i sondejos coneixem que, en general, la ciutadania és força crítica amb els líders dels principals partits, fenomen que cal emmarcar en la situació actual de crisi i de manca de confiança que pateixen les institucions i els seus representants. Veurem si la regeneració que quasi tots venen és capaç de revertir aquesta tendència.

Per altra banda, la gràfica número 3 reflecteix que una immensa majoria de la ciutadania de Balears dóna poca

o cap importància a **la figura del candidat illenc**, afirmant que la seva influència a l'hora de votar és escassa o nul·la. D'això, se'n poden inferir com a mínim tres qüestions: primera, el vot en unes eleccions generals s'exerceix fonamentalment en clau estatal; segona, i molt relacionada amb la primera, la dificultat dels partits propis de les illes (com ara Més o El Pi) per assolir representació parlamentària a Madrid; i tercera, l'elecció d'un candidat o un altre pot respondre més als interessos interns d'un partit (o d'un grup dins aquest partit) que al benefici electoral que pot comportar.

QUINA INFLUÈNCIA TENEN ELS CANDIDATS DE LES ILLES A L'HORA DE VOTAR?



TAULA 3

Font: Baròmetres Gadeso. Desembre 2015

LA INFLUÈNCIA DE LA CAMPANYA

Si bé la campanya electoral comprén els 15 dies anteriors al dia de la votació, els electors tenen la sensació de que ha durat mesos, atès el volum d'actes, entrevistes, promeses i propostes que han fet els partits en els darrers mesos. En aquesta pàgina volem analitzar fins quin punt els ciutadans i ciutadanes de les illes estan ben informats dels programes electorals i de les mesures i plans que tenen els diferents partits, si consideren que l'actual campanya electoral serà útil per captar vots i convèncer els indecisos i, finalment, amb quin grau d'interès estan l'estan seguint.

La taula número 4 deixa palès que una majoria de la població en edat de votar està molt poc o gens informada dels programes i propostes dels diferents partits que es presenten a aquestes eleccions generals.

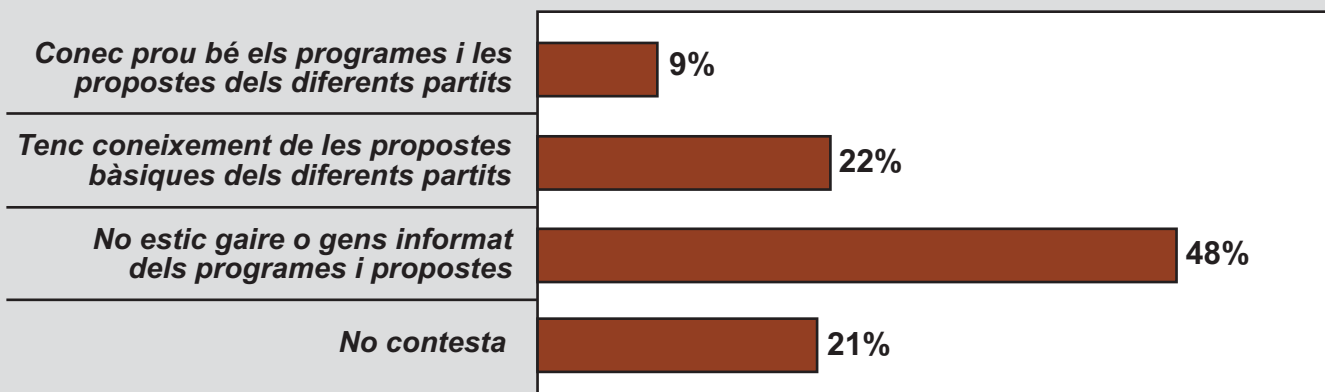
Per part seva, un 22% afirma que té coneixement bàsic d'aquestes propostes, fonamentalment pels missatges que rep a través dels mitjans de comunicació, mentre que únicament un 9% diu estar ben informat dels programes

electorals i de les propostes dels partits. Un 21% s'estima més no contestar.

Aquesta situació suposa un dèficit democràtic que pot arribar a tenir conseqüències molt negatives. La pregunta fonamental és si la culpa és de l'apatia i el desinterès dels ciutadans, dels partits polítics i del seu progressiu allunyament de la societat i dels problemes i preocupacions dels illencs o d'una suma d'ambdós factors.

TAULA 4

ESTAN BEN INFORMATS ELS VOTANTS DE BALEARS?



Font: Baròmetres Gadeso. Desembre 2015

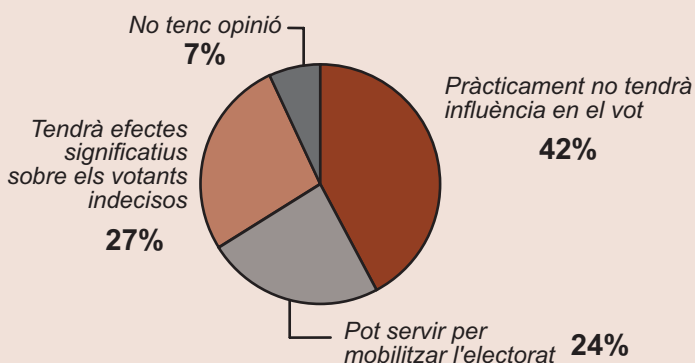
A sota podem veure com un significatiu percentatge de l'electorat assegura que l'actual campanya no tindrà gairebé influència en el resultat final. Per contra, un 24% creu que pot servir als partits per mobilitzar l'electorat desencantat i un percentatge similar és de l'opinió que, en un escenari tan obert i volàtil com el que se'ns presenta el proper 20 de desembre, la campanya tindrà efectes significatius sobre els votants indecisos, ja sigui per animar-los a votar o per optar per una o una altra candidatura.

El que és més preocupant és que més de la meitat de les persones amb dret a vot mostren un escàs o nul interès en l'actual campanya. No obstant, i en comparació amb investigacions anteriors, s'ha de dir que el percentatge d'electors que demostren bastant o molt d'interès en la campanya s'ha incrementat de manera rellevant. Això és degut a una confluència de factors, com ara les demandes de canvi, l'aparició de nous partits, el paper dels mitjans i les xarxes socials, etcètera.

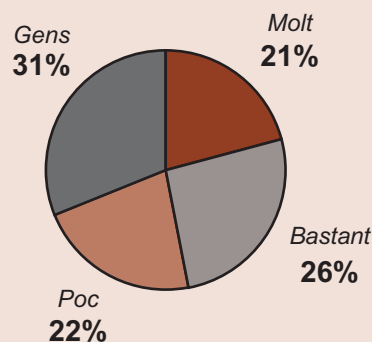
TAULA 5

LA CAMPANYA ELECTORAL

LA INFLUÈNCIA DE L'ACTUAL CAMPANYA



GRAU D'INTERÈS EN L'ACTUAL CAMPANYA



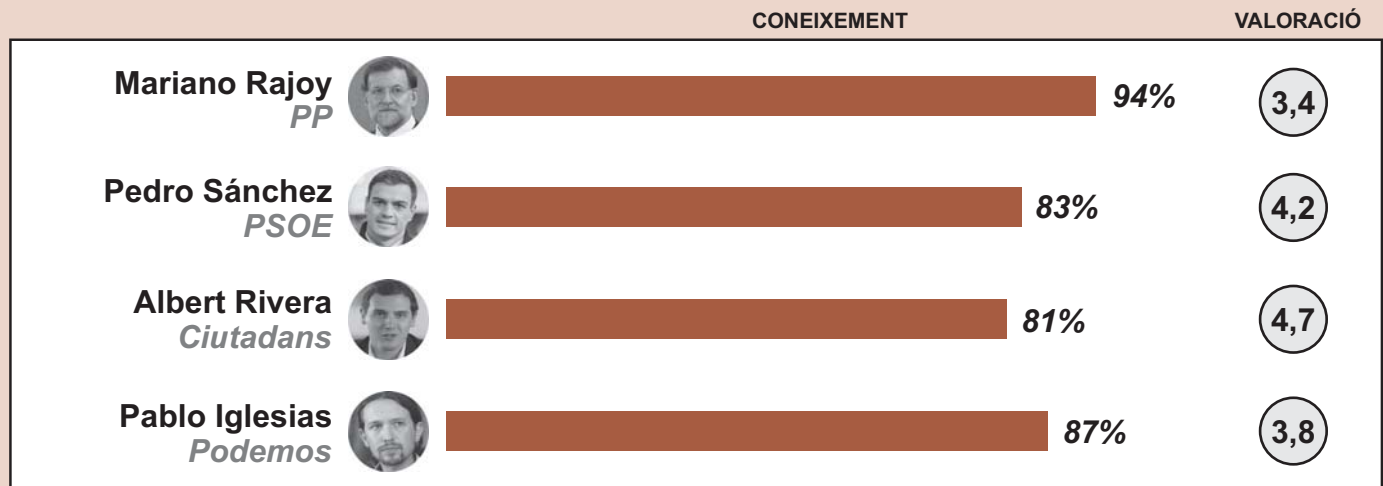
Font: Baròmetres Gadeso. Desembre 2015

ELS CANDIDATS A LA PRESIDÈNCIA

Dins el debat entre el vot a les sigles i el vot al candidat, l'aparició de nous partits amb un fort component personalista (Albert Rivera, Pablo Iglesias) atorguen una importància molt rellevant a la figura del líder. A partir d'aquí, cal demanar-se el grau de coneixement i la valoració que en fan els electors.

ELS PRINCIPALS CANDIDATS A LA PRESIDÈNCIA DEL GOVERN

TAULA 6



Font: Baròmetres Gadeso, Desembre 2015

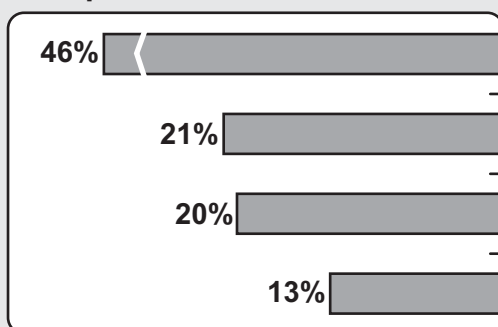
El grau de coneixement dels candidats a la presidència del govern, com sembla lògic, és molt més elevat que quan parlem dels candidats de les illes, i supera en tots els casos el 80%. Naturalment, la presència mediàtica dels diferents líders és molt superior, i resulta difícil no tenir-ne encara que sigui una lleugera referència. Això fa que les valoracions estiguin impregnades d'una negativitat fins i tot major que entre els cap de llista per les Illes Balears.

Per acabar, la taula inferior mostra els resultats de dues preguntes que, si bé a primera vista poden resultar similars, tenen un caire ben diferent. A la columna de l'esquerra es reflecteixen els percentatges sobre la probabilitat que un o un altre candidat sigui el proper president del Govern (una majoria creu que continuarà sent en Mariano Rajoy), mentre que la columna dreta mostra les preferències dels enquestats, on al voltant del 30% es decanten per n'Albert Rivera i en Pedro Sánchez.

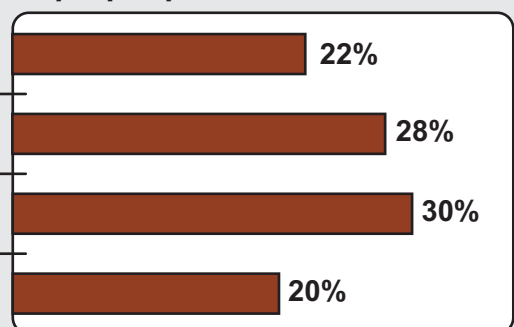
EL PROPER PRESIDENT DEL GOVERN

TAULA 7

Qui creieu que serà el proper president del Govern?



Qui us estimau més que sigui el proper president del Govern?



Distribució interna entre els quatre principals candidats (no es tenen en compte altres respostes ni els NS/NC) Font: Baròmetres Gadeso Desembre 2015

Amb el suport de



Ajuntament  de Palma

Fundació GADESO: C/Ter n°14 1er. Palma de Mallorca - 07009
TEL. +34 971 479503. PÀGINA WEB: www.gadeso.org
E-MAIL: fundaciogadeso@gadeso.org

Dipòsit legal: PM-436-2011

