

REPETICIÓ

El proper 26 de juny és una data històrica, doncs tendrem la repetició d'unes eleccions generals en poc més de sis mesos. Com és lògic, són molts els sondejos que s'estan publicant, i des de la Fundació Gadeso no podíem deixar passar l'oportunitat de polsar l'opinió dels ciutadans de les illes envers aquests nous comicis que, segons indiquen tots els pronòstics, deixaran un escenari difícil de gestionar.

En aquest quadern tractarem, a més de la intenció de vot i l'assignació d'escons, el coneixement i la valoració que fan els ciutadans i ciutadanes dels principals candidats (tant estatals com illencs), i de la campanya, els seus efectes i l'interès que genera entre un electorat afectat per la desil·lusió i el cansament. També hi haurà espai per analitzar les percepcions dels balears envers el panorama post-electoral.

POSICIONAMENT CIUTADÀ (LIV)

NOVES ELECCIONS, NOU ESCENARI

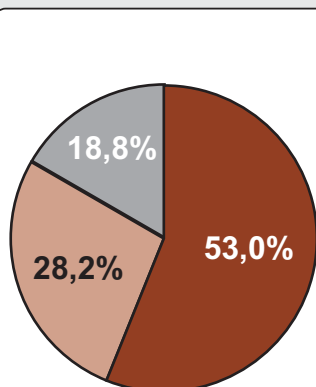
A la taula inferior es pot observar la intenció de vot actual dels ciutadans de les illes: més del 53% declara ja tenir el seu **vot decidit**, bé a una candidatura, bé en blanc, mentre que un 18,8% assegura que no anirà a votar el proper dia 26 de juny (el que s'anomena **abstenció decidida**). No obstant, i sense restar importància a aquests percentatges, en un panorama com l'actual els **indecisos** cobren una importància cabdal, doncs la seva reactivació en un sentit o un altre pot modificar substancialment els resultats dels comicis.

Dins aquest **nou escenari**, en el que amb tota seguretat quatre formacions assoliran representació en el Congrés, cal destacar el creixement d'aquests votants indecisos, entre els que cal

diferenciar els que encara no saben si acudirán o no als seus col·legis electorals el proper diumenge i els que tenen clar que volen exercir el seu dret al vot però encara tenen dubtes sobre la papereta que ficaran en el sobre.

A partir d'això, presentam la distribució més probable de percentatge de vot i de nombre d'escons: el **PP** mantindrà els 3 escons actuals, el **PSOE** en perdrà un en favor de la coalició electoral **Units Podem Més**, que es consolida com a segona força, a escassa distància dels populars, i **Ciutadans** no tindrà dificultats per aconseguir de nou un diputat en el Congrés. La candidatura **Sobirania per a les Illes** no obtindrà representació parlamentària.

INTENCIÓ DE VOT



- Vot decidit
- Vot indecís
- Abstenció decidida

DISTRIBUCIÓ DE VOT I D'ESCONS

TAULA 1

	PP	UNIDOS PODEM MÉS	PSOE	C's	Sobirania per a les illes
% de vot	29-30%	28-29%	17-18%	13-14%	3-4%
Escons	3	3	1	1	0

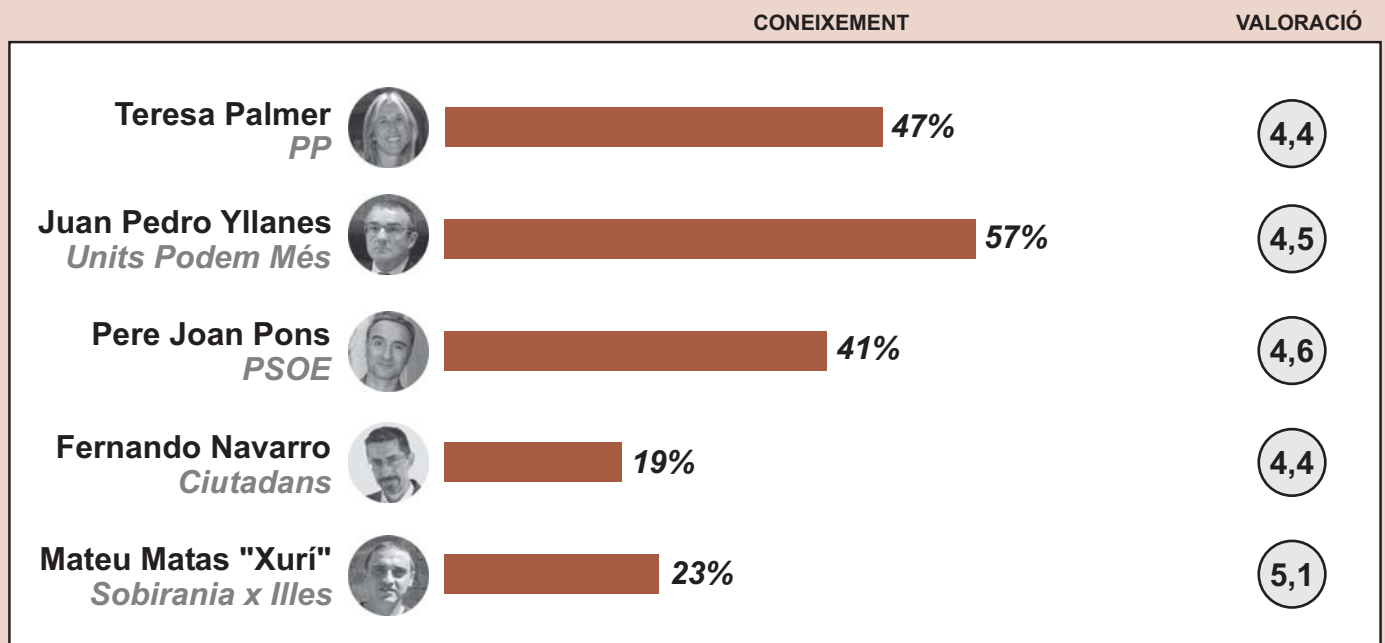
Font: Baròmetres Gadeso. Juny 2016

LA (POCA) IMPORTÀNCIA DELS CANDIDATS

El candidat d'un determinat partit és la figura més visible, la que representa les sigles, defensa les propostes i surt a les entrevistes i als mítings. En unes eleccions generals, on el cap de llista de la circumscripció de les Illes no sol ser el candidat a president del Govern, és interessant conèixer el grau de coneixement que tenen els ciutadans i ciutadanes dels distints candidats i quina valoració en fan. A més, també hem volgut esbrinar si els illencs consideren la figura del cap de llista com un factor important a l'hora de donar el seu suport a una determinada candidatura

ELS PRINCIPALS CANDIDATS DE LES ILLES BALEARS

TAULA 2



Font: Baròmetres Gadeso. Juny 2016

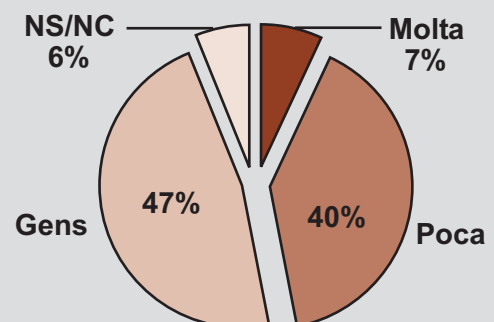
A la taula superior es mostra el coneixement i la valoració dels caps de llista dels principals partits. Un primer cop d'ull ens permet observar uns resultats com a mínim preocupants, doncs un percentatge molt significatiu de ciutadans no **coneix** els polítics que aspiren a representar-los al Congrés dels Diputats després del proper dia 26 de juny. **Juan Pedro Yllanes**, d'Units Podem Més, és el candidat més conegut, seguit d'enfora per **Teresa Palmer**, del Partit Popular, i de **Pere Joan Pons**, del PSOE, si bé d'ha de ressaltar que els percentatges no són excessivament elevats. El cas de **Fernando Navarro**, de Ciutadans, és especialment cridaner, doncs palesa que hi ha un nombre rellevant d'electors que donarà el seu suport a la formació sense saber qui és el candidat al qual vota (i no ha millorat gaire després de dues campanyes).

Les **valoracions** que els atorga la ciutadania tampoc són gens positives, doncs tots els caps de llista per les Illes Balears es queden per sota l'aprovat. Això no és una situació exclusiva dels candidats illencs; per altres enquestes i sondejos coneixem que, en general, la ciutadania és força crítica amb els líders dels principals partits, fenomen que cal emmarcar en la situació actual de crisi i de manca de confiança que pateixen les institucions i els seus representants. Veurem si la regeneració que quasi tots venen és capaç de revertir aquesta tendència.

Per altra banda, la gràfica número 3 reflecteix que una immensa majoria de la ciutadania de Balears dona poca o cap importància a la **figura del candidat illenc**, afirmant

que la seva influència a l'hora de votar és escassa o nul·la. D'això, se'n poden inferir com a mínim tres qüestions: primera, el vot en unes eleccions generals s'exerceix fonamentalment en clau estatal; segona, i molt relacionada amb la primera, la dificultat dels partits propis de les illes (en aquests comicis, Sobirania per a les Illes) per assolir representació parlamentària a Madrid; i tercera, l'elecció d'un candidat o un altre pot respondre més als interessos interns d'un partit (o d'un grup dins aquest partit) que al benefici electoral que pot comportar.

QUINA INFLUÈNCIA TENEN ELS CANDIDATS DE LES ILLES A L'HORA DE VOTAR?



TAULA 3

Font: Baròmetres Gadeso. Juny 2016

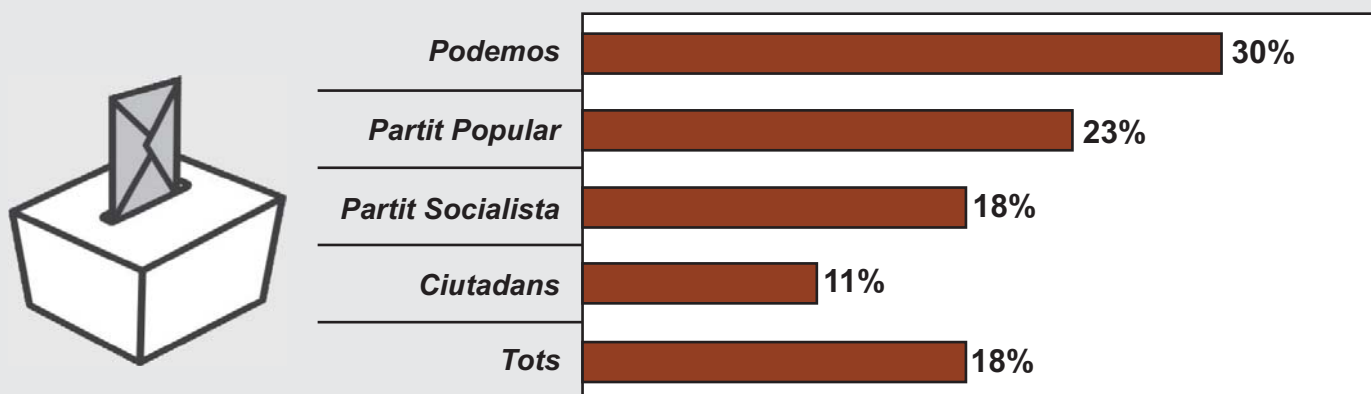
LA CAMPANYA DE LES CULPES

Si bé la campanya electoral "oficial" comprén els 15 dies anteriors al dia de la votació, els electors tenen la sensació de viure en una campanya permanent. En aquesta pàgina volem analitzar fins quin punt els ciutadans i ciutadanes de les illes estan interessant en les campanyes electorals, quina influència creuen que pot tenir i, donat el protagonisme que ha adquirit la culpabilització de no haver arribat a acords en el missatge dels diferents partits, qui perceben com a principal responsable d'haver de tornar a votar, mig any després d'aquell 20 de desembre.

Els principals partits que aspiren a la presidència del govern han optat per eslògans de caire positiu per presentar-se a aquests nous comicis (a favor, sí, somriures...), però la realitat és ben distinta, doncs s'estan primant, o almenys aquesta és la sensació dels ciutadans, els missatges de la por i, sobretot, la focalització de les responsabilitats de les diferents formacions per no haver estat capaços d'assolir un acord que evités una nova convocatòria electorals el proper 26 de juny.

Així doncs, entre les acusacions creuades, hem volgut esbrinar qui és, segons la ciutadania, el principal culpable. Com es pot veure a la taula 4, un 30% es decanta per Podemos i la seva negativa a donar suport al pacte PSOE-C's, mentre que un 18% assegura que són els socialistes, amb aquest acord, els que varen impedir un govern d'esquerres. Per altra banda, un 23% assenjala al PP i el seu immobilisme, i prop d'una cinquena part els fica a tots en el mateix sac.

TAULA 4 **QUI ÉS EL PRINCIPAL RESPONSABLE DE LA REPETICIÓ DE LES ELECCIONS?**



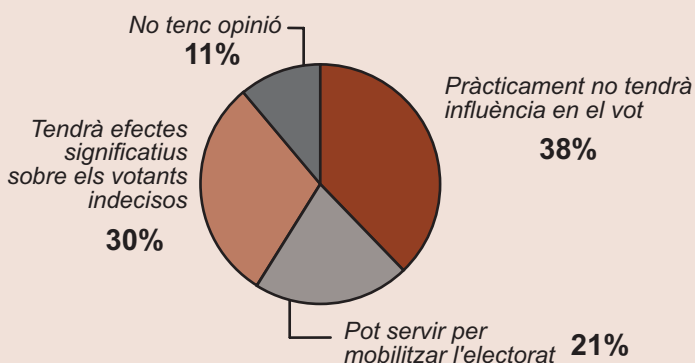
Font: Baròmetres Gadeso. Juny 2016

A sota podem veure com un significatiu percentatge de l'electorat assegura que l'actual campanya no tindrà gairebé influència en el resultat final. Per contra, un 21% creu que pot servir als partits per mobilitzar l'electorat desencantat i un de cada tres és de l'opinió que, en un escenari tan obert i volàtil com el que se'ns presenta el proper 26 de juny, la campanya tindrà efectes significatius sobre els votants indecisos, ja sigui per animar-los a votar o per optar per una o una altra candidatura.

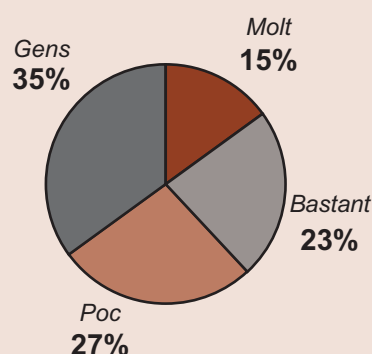
El que és més preocupant és que més de la meitat de les persones amb dret a vot mostren un escàs o nul interès en l'actual campanya. A més, i en comparació amb les passades eleccions, s'ha de dir que el percentatge de votants que demostren bastant o molt d'interès en la campanya ha disminuït de manera significativa. Això és degut sobretot al cansament que provoca aquesta sensació de campanya permanent i a la manera que han tengut els diferents partits d'enfrontar-la.

TAULA 5 **LA CAMPANYA ELECTORAL**

LA INFLUÈNCIA DE L'ACTUAL CAMPANYA



GRAU D'INTERÈS EN L'ACTUAL CAMPANYA







Font: Baròmetres Gadeso. Juny 2016

DESPRÉS DEL 26-J

Dins el debat entre el vot a les sigles i el vot al candidat, l'aparició de nous partits amb un fort component personalista (Albert Rivera, Pablo Iglesias) atorguen una importància molt rellevant a la figura del líder. A partir d'aquí, cal demanar-se el grau de coneixement i la valoració que en fan els electors.

ELS PRINCIPALS CANDIDATS A LA PRESIDÈNCIA DEL GOVERN

TAULA 6

	CONEIXEMENT	VALORACIÓ
Mariano Rajoy <i>PP</i> 	94%	3,1
Pedro Sánchez <i>PSOE</i> 	89%	3,6
Pablo Iglesias <i>Unidos Podemos</i> 	92%	3,5
Albert Rivera <i>Ciutadans</i> 	87%	4,1

Font: Baròmetres Gadeso. Juny 2016

Finalment, és interessant conèixer l'opinió dels ciutadans de cara a l'escenari post-electoral, tant a nivell de probabilitats com de desitjos. La taula inferior mostra com una majoria creu que el PP serà el partit que liderarà la formació de govern, però com es pot comprovar, són molts

els que aposten pel sacrifici polític de l'encara president en funcions. Si demanem als illencs que s'estimen més després d'aquestes segones eleccions, s'observa una divisió quasi perfecta entre el centre-dreta i el centre-esquerra, amb les seves diverses variants.

I DESPRES DEL 26 DE JUNY, QUÈ CREIEU QUE PASSARÀ? I QUE US ESTIMAU MÉS?

	Creu que passarà	S'ho estima més
PP+C's+abstenció PSOE (Rajoy president)	18%	13%
PP+C's+abstenció PSOE (sense Rajoy)	32%	26%
PP+PSOE+C's (Gran coalició presidida pel PP)	6%	12%
PSOE+UP+Confluències (Sánchez president)	17%	21%
UP+PSOE+Confluències (Iglesias president)	20%	28%
Noves eleccions	6%	0%

TAULA 7

Font: Baròmetres Gadeso. Juny 2016



Tira'm els trastos!

Novu servei de recollida de trastos devora ca teva

Fundació GADESO: C/Ter n°14 1er. Palma de Mallorca - 07009
TEL. +34 971 479503. PÀGINA WEB: www.gadeso.org
E-MAIL: fundaciogadeso@gadeso.org

Dipòsit legal: PM-436-2011

