

## TURISME I SATURACIÓ (II)

### L'OPINIÓ DELS TURISTES MASSIFICACIÓ I IMPOST TURÍSTIC

**C**ontinuant amb la línia encetada en el Quadern Gadeso 304, i en base a l'"espectacular" temporada turística, dedicam aquest nou número de la nostra revista a analitzar l'opinió dels turistes que ens visiten envers dues qüestions que han protagonitzat el debat dins i fora del sector: per una banda, la saturació que pateix la nostra comunitat, entesa en sentit ampli (territori, infraestructures, equipaments, recursos, relacions turistes-residents, etcètera) i la polèmica sobre si s'han de posar límits a l'arribada de turistes, donada la finita capacitat de càrrega que tenen les illes; per una altra, la implantació del nou impost sobre estades turístiques i de mesures d'impuls al turisme sostenible, molt criticat des de determinats segments empresarials però àmpliament acceptat per la ciutadania i, com veurem en les següents pàgines, per les persones que passen aquí les seves vacances.

Aquest Quadern Gadeso reflecteix els principals resultats d'una investigació desenvolupada durant la temporada alta a les Illes Balears sota el títol "Turisme i saturació". Com dèiem, en aquest número analitzarem les opinions dels turistes (per conèixer les percepcions dels residents, consultau el Quadern número 304).

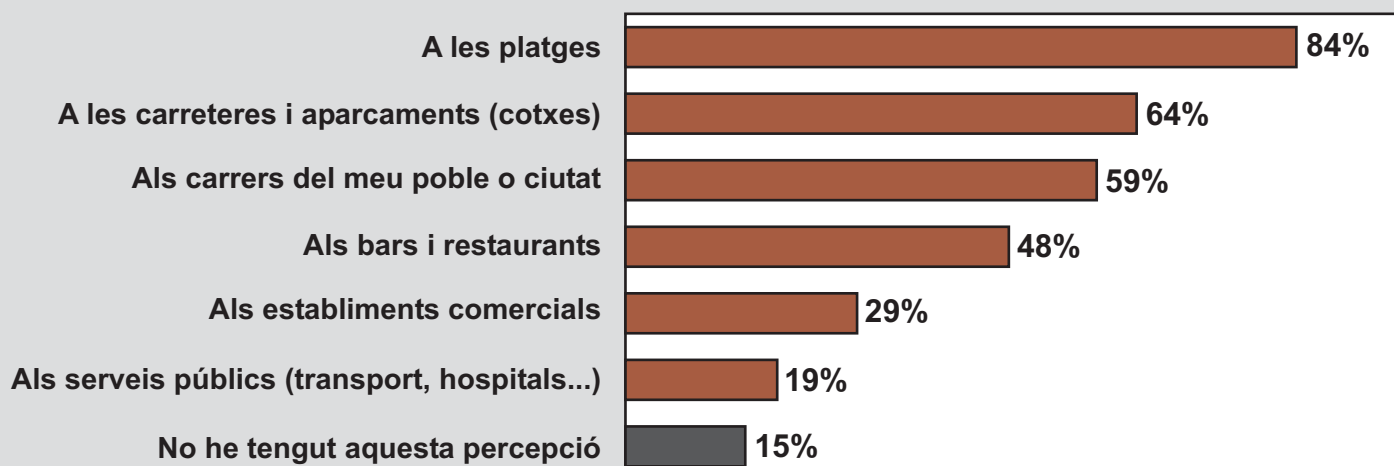
Començam parlant de les percepcions de saturació o masificació a les illes, un dels grans debats que necessàriament s'han de tenir a l'hora de planificar el futur del nostre turisme. La taula 1 mostra com únicament un quinze per cent dels turistes assegura no haver tengut

aquesta percepció durant la temporada alta. Els que afirmen el contrari, assenyalen sobretot tres indrets on s'ha notat més: les platges i zones costaneres, les carreteres i aparcaments (excés de cotxes) i els carrers dels pobles i ciutats que visitaven, on en determinades ocasions era molt difícil desplaçar-se.

També hi ha queixes per les dificultats d'aconseguir lloc en els locals de restauració, fonamentalment els situats en les zones més turístiques. Precisament en aquest punt és on es registra una major diferència amb les opinions dels de la població resident a la nostra comunitat (27%).

TAULA 1

#### DURANT LA VOSTRA ESTADA A LES ILLES, HEU TENGUT UNA PERCEPCIÓ DE SATURACIÓ O MASSIFICACIÓ? PODEU ASSENYALAR EN QUINS INDRETS?



Respostes múltiples

Font: Baròmetres Gadeso Estiu 2016

Mostra: 500 entrevistes. Marge d'error màxim: +/- 4,5%. Nivell de confiança del 95,5%. Treball de camp: Estiu 2016

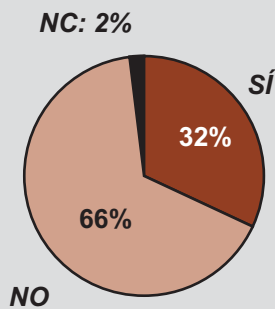
# MASSA GENT?

Per una banda, tenim les estadístiques oficials, que palesen un significatiu increment dels turistes que visiten les illes (l'aeroport de Son Sant Joan, per exemple, ha batut rècords, aquesta temporada) i, per una altra, les percepcions que tenen aquests mateixos turistes (especialment els repetidors, doncs poden establir una comparativa). Com es podrà veure, les dades i les opinions coincideixen.

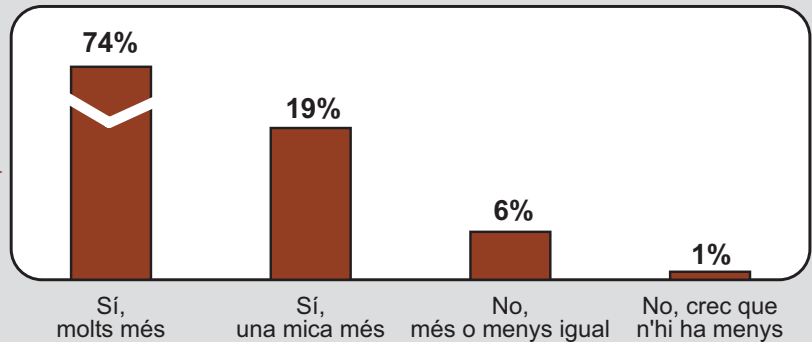
## LA PERCEPCIÓ DELS REPETIDORS

TAULA 2

Amb anterioritat, ja havíeu passat les vostres vacances a les illes?



En comparació amb la vostra visita anterior, creieu que enguany hi ha més turistes a les nostres illes?



Font: Baròmetres Gadeso. Estiu 2016

No és res nou que el nombre de repetidors (aquells turistes que ja havien vingut a les illes) registra una tendència a la baixa, en part deguda a factors exògens (més oportunitats o intencions de visitar altres indrets) però també derivats de la nostra oferta turística (veure QG 302 i 303, sobre l'opinió dels turistes de Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera). Del poc més del 30% que entraria dins aquesta classificació, una immensa majoria considera que enguany hi ha hagut més turistes que en temporades anteriors. De fet, un 74% assegura que n'hi ha hagut "molts més", mentre que un 19% suavitza aquest increment. Són residuals els que opinen que no s'ha produït cap augment.

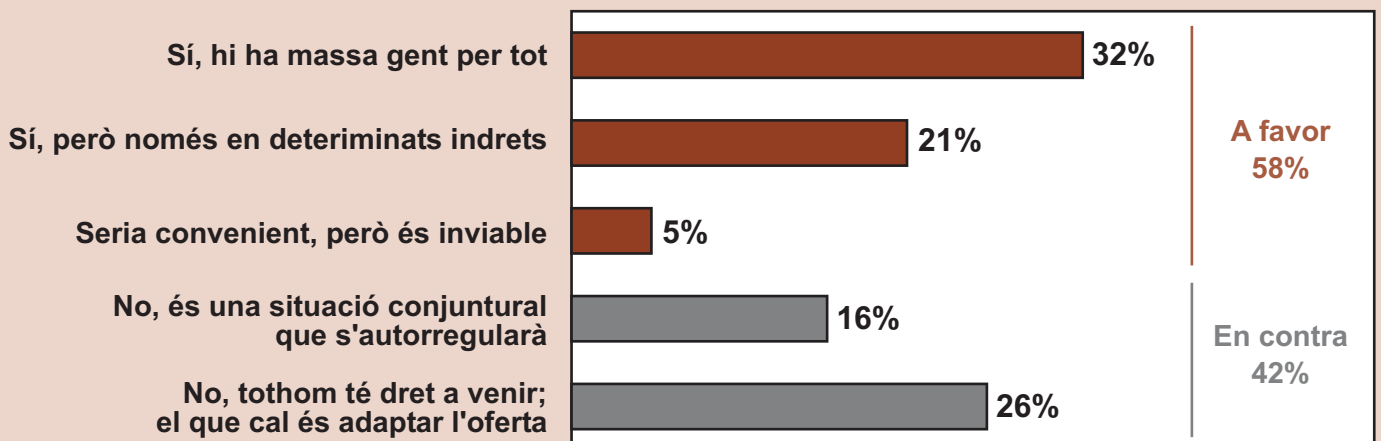
comunitat es mostra a favor de posar límits a l'arribada de turistes, encara que els motius adduïts siguin diferents: un 32% assegura que "hi ha massa gent per tot", mentre que dos de cada deu aposta per establir aquests límits en determinats indrets (platges massificades, espais naturals, elements patrimonials...) i un residual 5% està d'acord amb aquests límits però els veu inviables.

A l'altra costat de la balança, un 16% creu que ens trobam en una situació conjuntural basada en factors externs i que s'autoregularà a mig termini, mentre que un de cada quatre aposta clarament per adaptar l'oferta de les illes a la creixent demanda, sota l'argument de "tothom té dret a venir" per passar les seves vacances.

Per altra banda, una majoria de visitants de la nostra

TAULA 3

## És un debat que s'està produint ara en la societat illenca. En la vostra opinió, CREIEU QUE S'HAN D'ESTABLIR DETERMINATS LÍMITS A L'ARRIBADA DE TURISTES?



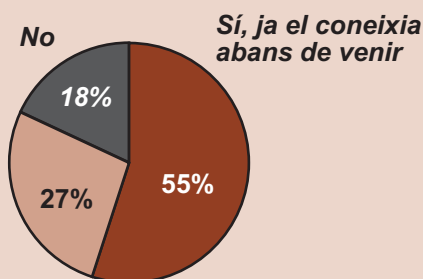
Font: Baròmetres Gadeso Estiu 2016

# EL NOU IMPOST TURÍSTIC (I)

Una de les mesures estrella de l'executiu de Francina Armengol en matèria de turisme ha estat la implantació de l'Impost sobre les estades turístiques, similar a l'antiga ecotaxa i, com aquesta, no exempt de polèmica i rebuig, sobretot per part de determinats sectors empresarials. I els turistes, què n'opinen? És positiva? Anirà en contra del turisme? A què s'haurien de dedicar els doblers recaptats? La resposta a aquestes preguntes, a les gràfiques de les següents pàgines.

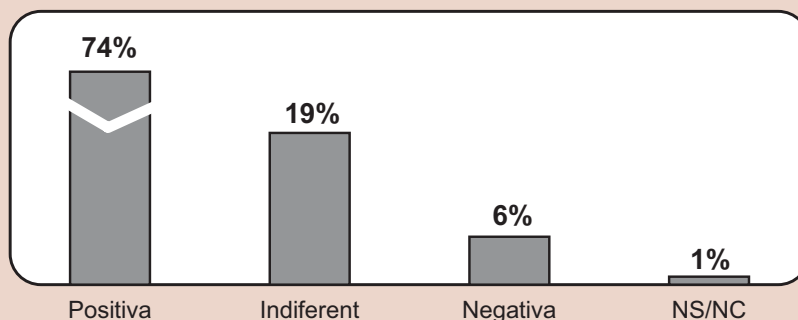
## TAULA 4 CONEIXEMENT I VALORACIONS DEL NOU IMPOST TURÍSTIC

Coneixeu el nou impost sobre estades turístiques de Balears?



*Sí, el vaig conèixer en arribar a les illes*

En general, quina és la vostra opinió sobre el nou impost sobre estades turístiques de Balears?



Font: Baròmetres Gadeso. Estiu 2016

Primer de tot, val a dir que un significatiu 18% dels turistes enquestats no coneixia el nou impost turístic, principalment perquè s'allotjaven en establiments no reglats on no es cobra, i que un 27% no el coneixia abans d'arribar a les illes, el que palesa certa manca d'informació per part de l'administració i de l'empresariat de l'allotjament.

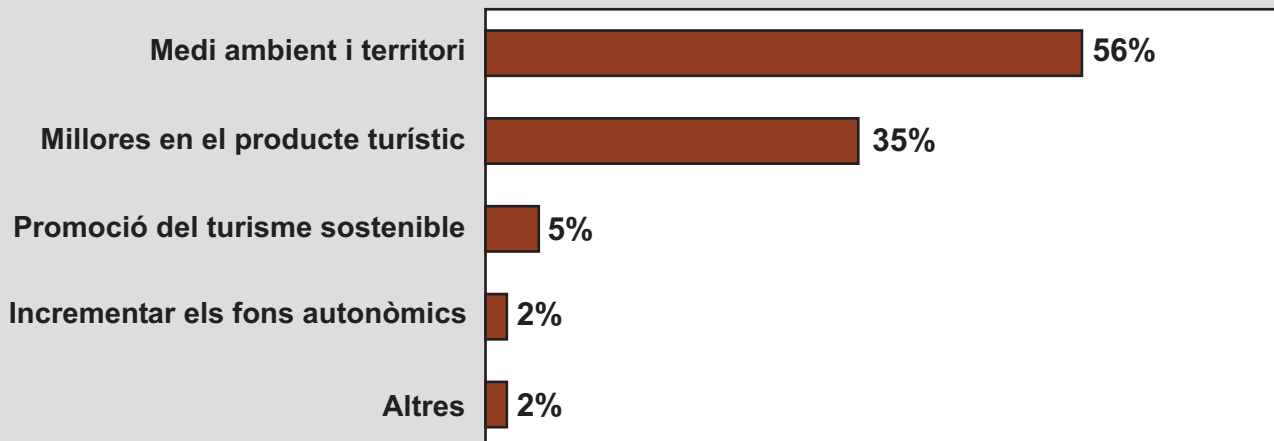
Per altra banda, i seguint la tendència de l'opinió dels residents (veure QG 304), la valoració positiva envers l'impost sobre estades turístiques impulsat pel Govern de les Illes Balears és molt majoritària, doncs gairebé tres de cada quatre turistes s'hi mostra a favor; més encara,

únicament un 6% expressa una opinió negativa envers aquesta nova figura.

I a què s'haurien de destinar els doblers recaptats, segons els nostres visitants? Si bé amb una intensitat menor que entre els residents, els turistes tenen prou clara la vessant mediambiental de l'impost, però un percentatge rellevant opina que els fons obtinguts s'haurien de destinar a millorar el producte turístic (es refereixen sobretot a infraestructures i a espais urbans). En canvi, i com sembla lògic, la promoció del turisme sostenible, del qual ha fet bandera el Govern, només atreu al 5% dels enquestats.

TAULA 5

## A QUÈ CREIEU QUE S'HAN DE DESTINAR PRIORITÀRIAMENT ELS FONDS RECAPTATS AMB L'IMPOST TURÍSTIC?



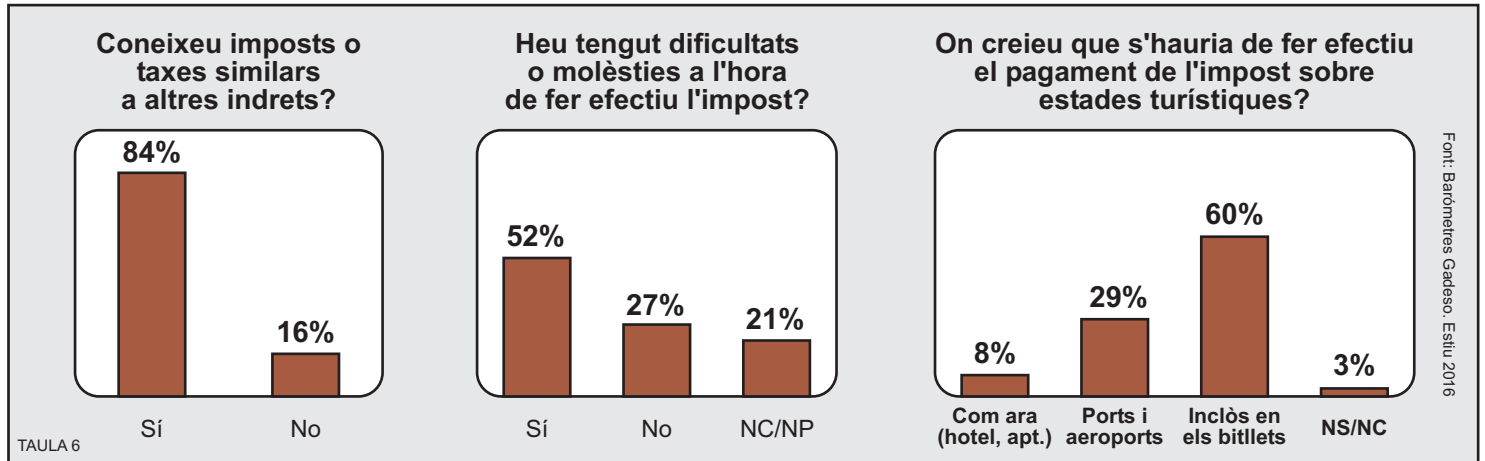
Font: Baròmetres Gadeso Estiu 2016

# EL NOU IMPOST TURÍSTIC (II)

Són múltiples les preguntes que es poden fer al voltant del nou impost sobre estades turístiques que ha tirat endavant l'executiu Armengol. Nosaltres hem triat les quatre que ens han semblat més interessants, des del punt de vista del visitant.

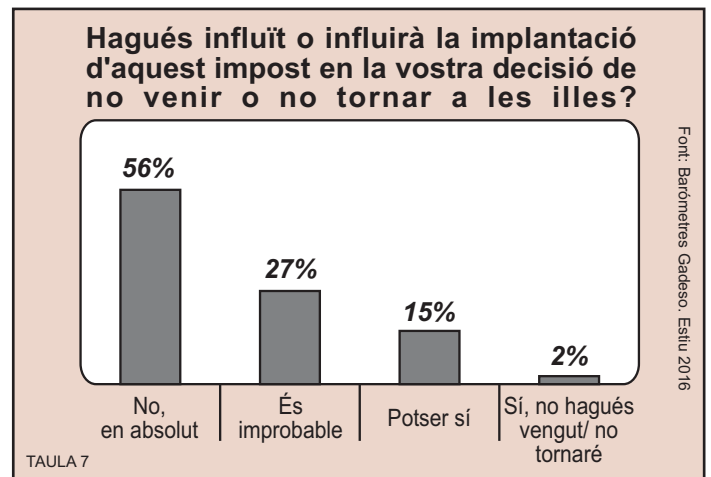
La taula número 6 palesa, per una banda, que la immensa majoria dels turistes coneix impostos o taxes similars a altres indrets, el que demostra el desenvolupament que aquesta figura té arreu del món. Per una altra banda, és preocupant que més de la meitat hagin tingut alguna dificultat a l'hora

de fer efectiu l'impost (sobretot es referien a les esperes i a la manca d'informació). Finalment, únicament un 8% es mostra partidari de l'actual sistema de pagament, i considera més còmode que es produeixi en els ports i aeroports o, millor, que ja s'inclougui l'impost en el preu dels bitllets.



Per últim, la gran pregunta, la influència de l'impost turístic en la decisió de triar les illes com a destinació per passar les vacances, i que com s'haurà pogut intuir al llarg de la revista té una resposta que desmunta els arguments dels que es mostren contraris a aquesta figura impositiva (i fins i tot interposen recursos judicials): únicament un 2% dels turistes no hagués vingut (o no tornarà) per culpa del tribut.

El caire conjuntural d'aquesta enquesta impedeix aprofundir més en el perfil d'aquests visitants, però les dades disponibles apunten que es tracta de turistes de baix poder adquisitiu que basen la seva decisió quasi exclusivament en el factor preu. A partir d'aquí, cal demanar-se si més que una pèrdua del 2% és un guany per assolir una major qualitat en el sector i, sobretot, disminuir, encara que sigui lleugerament, la pressió humana que pateixen les illes.



**Tira'm els trastos!**

Nou servei de recollida de trastos devora ca leva

EMESA  
Governament de Mallorca