

QUADERNS GADESO

ANÀLISI DE LA REALITAT SOCIOECONÒMICA DE LES ILLES BALEARS. Nº 21. ABRIL 2003

FUTBOL

No hi ha dubte de que el futbol – tant des de la perspectiva esportiva, com social i d'espectacle – interessa, ocupa i preocupa, a una gran part de la ciutadania de la majoria d'entrets, independentment de quin siguin els seus orígens, ètnies, estrat social, o creences. La nostra Comunitat, no és diferent.

El R.C.D. Mallorca, convertit en Societat Anònima Esportiva (S.A.D.), els darrers anys ha fet un bot quantitatiu i qualitatiu. Després d'anys amb resultats esportius irregulars, comença a consolidar-se a la Divisió d'Honor del Futbol Espanyol. Fins i tot participa, sense èxit final, a les competicions europees. Des de llavors es produïx una significativa reactivació de l'afició del Mallorca. Augmenta el nombre de socis, i també de penyes. Fins i tot persones no excessivament interessades pel futbol, s'interessen pels resultats del Mallorca. Sens dubte l'actual Junta Directiva, amb els seus possibles errors, ha jugat un paper important en aquets reviuere. Aquest número de Quaderns Gadeso pretén reflectir l'actual realitat del Mallorca des de la perspectiva esportiva, social i identitària. Aquesta realitat s'ha analitzat des de la perspectiva dels seus socis, però també des de la visió dels ciutadans no socis de l'entitat. Els resultats, no per ésser esperats, deixen d'ésser significatius.

Com és conegut un equip de futbol molt rellevant, el Barcelona, s'autodefinia per bona part del seus socis i simpatitzants com "més que un club". En el cas concret del Mallorca sembla evident que es posa de manifest una certa percepció d'identitat entre el Mallorca i una determinada consciència diferenciada com a mallorquins i mallorquines.

EL R.C.D. MALLORCA, MÉS QUE UN CLUB ESPORTIU?

El R.C.D. Mallorca va prendre l'iniciativa d'entregar, en el moment de renovar el carnet de socis o donar-se d'alta, una carpeta informativa a la que es va incloure un qüestionari amb la finalitat de conèixer la tipologia, el nivell d'assistència a Son Moix, la pertinença a les penyes, i altres aspectes que possibilitassin conèixer la vinculació existent entre els socis i el Mallorca.

Tenint en compte que era necessari, a més d'omplir el qüestionari remetre-lo al Club, el nombre de respostes es pot considerar espectacular. Es varen obtenir 5.289 qüestionaris emplenats. Això ha possibilitat el fet d'obtenir un perfil rellevant dels socis.

De la mateixa manera el passat mes de març, es va signar un conveni entre la Fundació Mallorca i la Fundació Gadeso per la realització d'una enquesta dirigida específicament als "no socis". Es varen realitzar en el

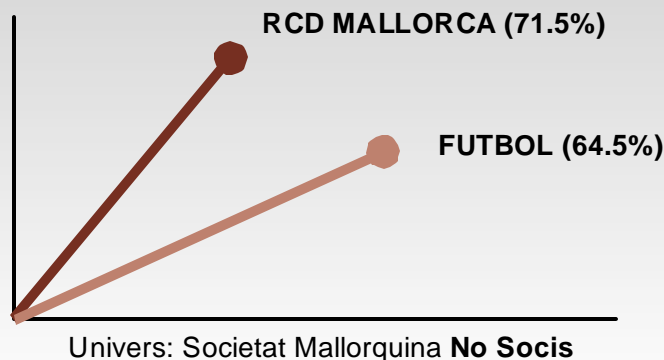
conjunt de Mallorca 600 entrevistes personals, mitjançant mostra aleatòria i representativa.

El seu objectiu era conèixer i avaluar la rellevància del R.C.D. Mallorca entre els mallorquins i mallorquines "no socis" de l'entitat des de la seva perspectiva esportiva, social i identitària.

La primera cosa que crida l'atenció és, tal com es reflecteix a la taula adjunta, que l'interès pel Mallorca és superior al possible interès pel futbol entre els "no socis".

En aquest número de Quaderns Gadeso es reflecteixen de manera sintètica els resultats més significatius de les dues investigacions: Tant la referida a les opinions i vinculacions del socis, com els nivells de vinculació existent entre la societat mallorquina representada pels "no socis" i el Real Club Deportivo Mallorca.

INTERES PEL FUTBOL I PEL RCD MALLORCA



Font: F. Gadeso i F. Mallorca. Març 2003

ELS SOCIS, UNA REALITAT VIVA

El perfil dels socis deduït dels 5.289 qüestionaris emplenats és clar, tal com es reflecteix a la taula adjunta. Hi ha una certa distribució lògica en referència als grups d'edats. Allà on es manifesta un cert dèficit és precisament en els denominats Sub-23, la qual cosa coincideix amb altres indicadors que posen de manifest una més baixa implicació de les persones d'entre 17 i 30 anys.

L'antiguitat mitja dels socis consultats és un poc superior als 7 anys. Però crida l'atenció que un 25.5% manifesten ésser socis fa menys de tres anys, i aquesta xifra arriba al 49.5% si ampliam aquest grup fins els darrers cinc anys. És molt rellevant l'augment de socis especialment a la part forana, on la mitja d'antiguitat es redueix a menys de sis anys. Es pot dir el mateix en referència a la incorporació de la dona, que en el seu conjunt representa un poc més del 25% dels socis. Aquesta presència de les dones es concreta amb un quasi 58% d'altres com a sòcies els darrers quatre anys.

Un 22.7% manifesten pertànyer a alguna penya. Aquesta presència a les penyes és més rellevant a la part forana, on l'índex arriba a un 31.1% dels socis. La presència de les dones a les penyes resulta altament significativa.

El 91% dels socis manifesten assistir amb assiduitat a l'estadi de Son Moix. Un 63% dels socis consultats manifesten que únicament han deixat d'assistir als partits menys de quatre vegades durant la temporada anterior. Aquesta dada positiva canvia quan fa referència als "no socis". El seu nivell de presència a Son Moix és baixa, ja que no superen el 12% els que manifesten assistir amb assiduitat, especialment les persones incloses entre els 17 i 30 anys. Apareix com a principal motiu d'aquesta baixa presència, a pesar del manifest interès pel Mallorca, la facilitat que ofereix el fet de poder veure els partits a través de televisions de pagament.

Es de considerar la demanda general, però especialment dels socis, de millorar els accesos al camp, els parkings així com els serveis del bar. No deixa de cridar l'atenció la demanda dels socis perquè es desenvolupin més activitats esportives a l'estadi.

ANTIGUITAT
ANYS

7.33

PERTANYER A PENYES
PERCENTATGE

22.7 %

ASSISTENCIA PARTITS
SON MOIX. PERCENTATGE

91.0 %

PERFILS SOCIOLÒGICS DELS SOCIS

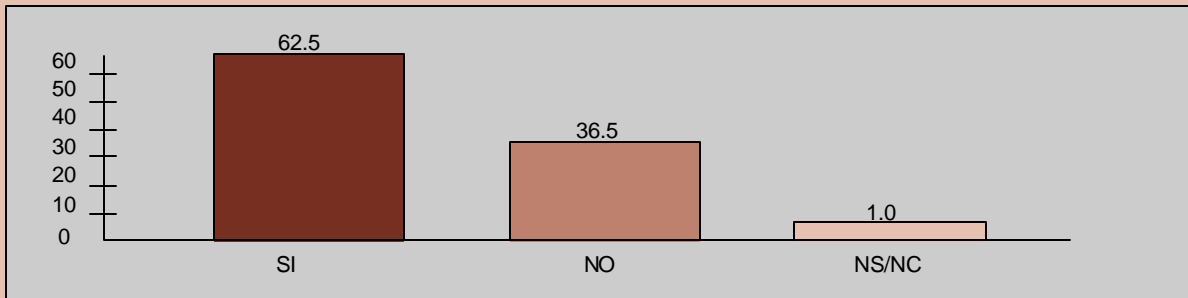
HOME	DONA	PALMA	PART FORANA
74.7 %	25.3 %	67.7 %	32.3 %

INFANTILS	SUB-23	ADULTS	SENYORES	JUBILATS
14.4 %	19.0 %	39.6 %	12.6 %	12.7 %

Font: R.C.D. Mallorca i Gadeso. Novembre 2002

EL RCD MALLORCA VINCULAT AMB LA SOCIETAT

COM A MALLORQUI ET SENTS IDENTIFICAT AMB EL MALLORCA?



Font: F. Gadeso i F. Mallorca. Març 2003

Resulta altament rellevant que un 62.5% dels mallorquins i mallorquines "no socis" considerin que "com a mallorquins es senten identificats amb el Club Mallorca". Aquesta opinió positiva és significativa tant entre els homes (65.9%) com entre les dones (56.8%). Resalta el fet que el 69.2% dels "no socis" menors de 16 anys experimenten igualment l'esmentada identificació. Tal com reflecteix un dels quadres adjunts, el nivell d'identificació es "mig" amb tendència significativa cap a "alt".

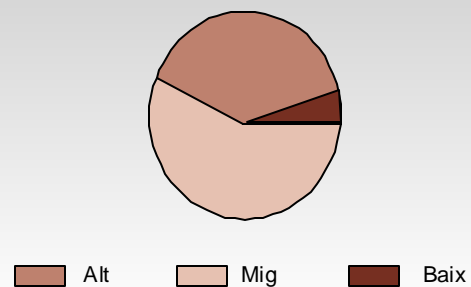
La valoració de la gestió del R.C.D. Mallorca, en general, és notable. Destaca que quasi un 60 % valori molt positivament la gestió "d'imatge exterior". Es notablement acceptable la valoració de la gestió social. Només un 7.5 % la considera dolenta. Al mateix temps, segons dades de l'esmentada investigació, un 77% dels consultats "no socis" creuen que "potenciar la gestió social del club és una manera de consolidar la nostra entitat com a mallorquins". Precisament per aquest motiu, es posa de manifest una notable demanda, tant de socis com de "no socis", per augmentar i millorar la gestió social participativa de l'entitat.

L'opinió referida a la gestió esportiva, lògicament, és menys acceptable que les altres àrees. Però, en qualsevol cas, únicament un 12.5% la considera dolenta. La valoració més crítica en referència a la gestió esportiva correspon a les persones incloses entre els 17 i els 30 anys. Aquesta dada és significativa, perquè precisament aquest grup d'edats en totes les qüestions és el menys implicat i vinculat amb el Club.

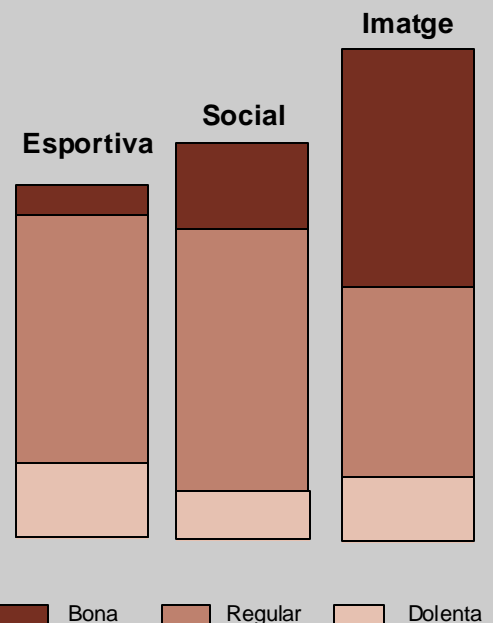
En la mateixa línia resulta significatiu que segons una recent investigació realitzada a nivell de tot el territori nacional, a la nostra comunitat el R.C.D. Mallorca ocupa el primer lloc entre les nostres preferències, seguit pel Real Madrid i el Futbol Club Barcelona. Sense tenir dades comprovades, no seria estrany que no fa tants anys el primer lloc entre les nostres preferències futbolístiques en lloc del Mallorca fos un equip forani.

Com és previsible, donada la importància d'una possible vinculació identitària entre la societat mallorquina i el R.C.D. Mallorca, és lògic que un 76.5 % consideri "que les nostres Institucions haurien de col.laborar amb el Club". Crida l'atenció que les dones (82.4%) i els menors de 16 anys (88.5%) siguin els que més demanden aquesta col.laboració.

A QUIN NIVELL ET SENTS IDENTIFICAT?



VALORACIÓ GESTIÓ



FORTALESES I DEBILITATS

A manera de síntesi reflectim amb un D.A.F.O. (Debilitats/Amenaces, Fortaleses/Oportunitats) el conjunt d'actituds i opinions reflectides pels socis i "no socis" del Mallorca. Sense dubte, són més significatives les fortaleses que les debilitats. És rellevant la implicació quantitativa i qualitativa dels socis, així com l'interès dels "no socis" i la vinculació identitària percebuda entre la societat mallorquina i el R.C.D. Mallorca.

Lògicament no tot són flors i violes, ni pel futbol en general ni pel Mallorca en particular. També hi ha ombres. Preocupen els resultats esportius, així com un elevat domini del futbol "virtual".

En qualsevol cas el R.C.D. Mallorca, avui per avui, és una realitat viva dins la societat mallorquina

FORTALESES	DEBILITATS	AMENACES	OPORTUNITATS
ALT NIVELL d'incorporació de socis			Aprofitar la força de les penyes per dinamitzar els aspectes socials
MOLT ELEVAT interès dels "no socis " pel Mallorca	Baixa assistència en Son Moix	Futbol "virtual"	Promoure activitats participatives, esportives i socials
ALT NIVELL de vinculació entre el Club i la societat mallorquina			Implicació de les Institucions Públiques
MOLT NOTABLE gestió imatge exterior NOTABLE gestió social ACCEPTABLE gestió esportiva		Els resultats esportius	Promoure activitats socials i participatives
	Accesos al camp. Instal·lacions parking. Serveis bar.		

L'edició i difusió d'aquest número de Quaderns Gadeso ha estat possible gràcies a la col·laboració de la **FUNDACIO MALLORCA** i la **FUNDACIÓ GADESO**. Els continguts han estat elaborats pels professionals de Gadeso.

