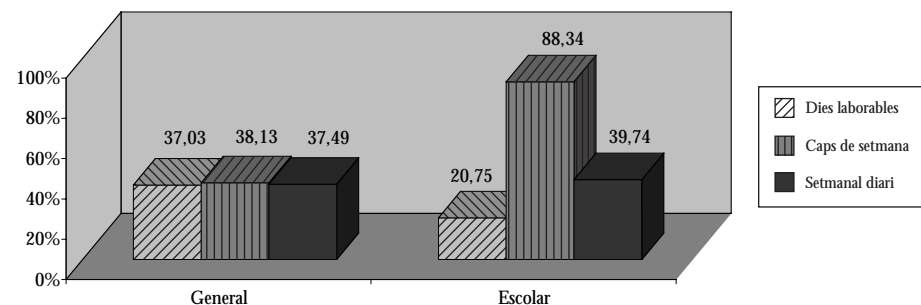


LA POBLACIÓ FEMENINA

“L'alcohol és la substància psicoactiva més consumida en el conjunt de la població i en el col·lectiu femení. El 79% d'aquest col·lectiu i el 88,4% de la població femenina escolaritzada, han consumit alcohol alguna vegada, i el 49,1% i el 57,2% respectivament ho varen fer al darrer mes. El patró de consum en el col·lectiu femení, en general, és bastant regular al llarg de la setmana (37,13 ml en dies laborables i 38,13 ml durant el cap de setmana). Pel contrari el consum d'alcohol entre les adolescents en edat escolar es concentra bàsicament en els caps de setmana, amb un mitjana de 88,34 ml al dia, enfront de tant sols 20,75 ml en els dies laborables”.

CONSUM D'ALCOHOL EN ML. EN EL COL·LECTIU FEMENÍ EN GENERAL I ENTRE LES ESCOLARS



“Aquest modo de consumir té relació amb el nombre de bevedores abusives (més de 50 ml d'alcohol diaris) en ambdós col·lectius. Mentre que en la població femenina en general és bastant paregut, (el 4,6% als dies laborables i el 5,5% als caps de setmana), en la població femenina escolaritzada està molt desproporcionat, (l'1% els dies laborables i 25,6% als caps de setmana).

La prevalència de bevedores abusives entre les dones en general, és 4-6 punts menor que entre els joves. Però entre les adolescents aquesta relació s'inverteix, essent entre les dones joves entre 1 i 2 punts més bevedores abusives que els joves de la seva mateixa edat.

Resulta rellevant que l'edat d'iniciació al consum d'alcohol entre les adolescents als 13,2 anys, i entre el col·lectiu femení en general als 17,3 anys.

En referència al policonsum, un 15,8% de les dones de més de 14 anys i el 30,6% de les escolars varen consumir varies substàncies psicoactives durant el darrer any.

Els dos models bàsics de policonsum entre el col·lectiu femení són: En primer lloc (18,7% de variances) el de l'ús de psicoestimulants amb una certa presència de cannabis; en segon lloc (2,2% de variances) en tabac-alcohol-cannabis. Entre el col·lectiu femení escolaritzat, el model dominant és també el de psicoestimulants (31,9% de variances) concretat en les drogues de síntesi i cannabis. El segon model (11,4% de variances) segueix essent el tabac-alcohol-cannabis”.

Font: reproducció literal de article de José Navarro publicat a la revista "Proyecto Hombre" de març del 2001, que correspon a una síntesi del llibre del mateix autor "El consumo de alcohol i otras drogas en el colectivo femenino" del 2000.

PRESENTACIÓ DEL LLIBRE “LA IMMIGRACIÓ A LES BALEARS 2000 / 2001”

El pròxim 29 de novembre, a les 20'00 hores a la Galeria Perares del carrer Verí de Ciutat, es farà la presentació del llibre “La immigració a les Balears 2000/2001”. Inclou una investigació en profunditat sobre la realitat dels immigrants a la nostra comunitat, des de la perspectiva demogràfica, així com un apropament a la seva realitat en el món del sistema educatiu, del treball i del temps lliure. També s'inclouen tres estudis monogràfics escrits per especialistes.

Aquesta publicació vol ésser la primera d'una nova col·lecció titulada “Recerca” promoguda conjuntament per Leonard Muntaner Editor i Gadeso.



GRUP GADESO



ESTUDIS SOCIOLÒGICS,
DEMOSCÒPICS I DE MERCAT



TURISME I TRANSPORTS



PROGRAMES EUROPEUS.
ASSESSORAMENT EMPIRES



COMUNICACIÓ. GESTIÓ DE MITJANS

QUADERNS GADESO

ANÀLISI DE LA REALITAT SOCIOECONÒMICA DE LES ILLES BALEARS. Nº 4. NOVEMBRE 2001

LA CULTURA DEL VI

El vi és, pot ésser, cultura. I cultura, entre altres coses, és el modus de viure i conèixer d'una comunitat. Per això, històricament, el vi ha format part viva de la cultura, del modus de viure i de conèixer dels pobles que configurem la mediterrània. Però les coses canvien. Avui, baix l'ambigüetat de la denominada globalització, correm el risc d'anar perdent les nostres pròpies arrels, les nostres identitats cultural, i els nostres modus de viure i conèixer. Estam passant de la cultura del vi a la disbaixa del gintònics i combinats. El que representava el vi com a “instrument” de comunicació ha donat pas a les actuals noves begudes alcohòliques on els seu ús abusiu poden dur a la soletat i a la incomunicació.

Aquest número de Quaderns Gadeso es dedica a la realitat patent i creixent de l'alcohol entre la nostra població més jove. Feim referència explícita al consum d'alcohol lligat al “anar de marxa”.

No es tracta de produir alarma social. Però les dades són les que són. Com sempre, l'únic que es pretén és oferir una aproximació a una realitat social de la nostra comunitat. Per desgràcia, el mal ús de l'alcohol entre els nostres joves és una d'aquestes realitats. Cada qual treurà les seves pròpies conclusions.

ELS NOSTRES JOVES: ANAR DE MARXA

L'ús del temps lliure per part dels joves marca el tipus de relacions amb els altres, així com els seus nivells d'identificació i de pertinença amb un “grup” més o menys obert a altres grups generacionals o socials. Per això és rellevant conèixer com utilitzen els joves el seu temps lliure, especialment els caps de setmana.

L'any 1998, Gadeso va realitzar una investigació per encàrrec del Consell Insular de Mallorca, amb l'objectiu de conèixer “La percepció dels joves de Mallorca de les drogues de síntesi”. Es realitzaren 1.374 entrevistes entre els nostres joves de catorze a devuit anys. Dins l'esmentat estudi hi ha informacions rellevants, tals com les activitats preferides pels joves de Mallorca durant el cap de setmana.

ACTIVITAT PREFERIDA PELS JOVES DE MALLORCA AL CAP DE SETMANA

	Nuclis de població		
	Palma	M. interior	M. costa
Anar de marxa 70,3%	68,4%	72,9%	73,4%
	Nivells educatius		
	Obligatòria	Batxillerat	F. Professional
	69,8%	67,6%	72,2%

Font: “La percepció dels joves de Mallorca de les drogues de síntesi” Gadeso-CIM 1998

Es significatiu que els joves de Palma són els que menys manifesten que la seva activitat preferida pel cap de setmana sigui l'anar de marxa. Possiblement les seves possibilitats d'oci, de divertiment, i de trobar-se amb els seus amics i amigues sigui molt superior als joves de la part forana.

De la mateixa forma, és rellevant que quasi un 70% dels joves en edat escolar obligatòria,

per tant, teòricament menors de setze anys, que encara no tenen accés “legal” a les discoteques i sales de festes, manifesten que la seva activitat preferida és anar de marxa.

Les dades són molt similars entre dones i homes. És a dir, que els comportaments de cap de setmana, són de cada vegada, més aproximats entre ambdós dos gèneres.

LA SEVA TIPOLOGIA

Les següents dades provenen d'un interessant estudi proposat per la Unió Europea titulat "Nights life in Europe and recreative drug use. SONAR98", coordinat pel psiquiatra mallorquí, Amador Calafat. Entre d'altres informacions, ens revelen les similituds i diferències de les tipologies i dels hàbits d'ús del "anar de marxa" de la població juvenil de Palma en comparació amb altres vuit ciutats europees: Atenes (Grècia), Berlín (Alemanya), Coimbra (Portugal), Manchester (Anglaterra), Módena (Itàlia), Niza (França), Utrech (Holanda) i Viena (Austria). En concret reflexam la tipologia dels usuaris del "anar de marxa" de la població juvenil de Palma en comparació a la mitjana d'Europa (les vuit ciutats de referència) que amb una tipologia genèrica similar, es poden observar dades diferencials altament significatives.

Entre d'altres dades significatives destacam la procedència dels diners gastats pels joves: el 50,3% dels joves de Palma manifesten que els diners que gasten procedeixen de la seva família, enfront d'un 35,6% de la mitjana a Europa. A més Palma, destaca entre la resta, per ésser una ciutat on la gent jove obté els diners que gasta des d'un treball temporal, la qual cosa no ocorre a la resta de ciutats europees en la mateixa mesura.

Un 31,9% dels joves de Palma utilitzen com a mitjà de transport durant el cap de setmana, el cotxe particular, un 28,9% el cotxe dels amics, un 16,1% motocicleta i un 5,7% el transport públic. En el cas de la mitjana europea la utilització del cotxe particular o d'amics és molt similar, en canvi, hi ha comportaments molt diferenciats en l'ús del transport públic i de la motocicleta, amb un 10,6% i un 5,8% respectivament.

La utilització massiva de vehicles motoritzats comporta greus riscos, especialment amb els accidents de trànsit. Aquest fet s'agreuja en el moment que freqüentment l'ús del vehicle motoritzat es fa havent consumit grans quantitats d'alcohol. Així segons les dades procedents de l'informe "Sobre l'alcohol i els joves" realitzat pel Plan Nacional sobre Drogas durant l'any 1999, en el 30% dels casos d'accidents mortals de trànsit entre els joves de 21 i 30 anys, i en el 9,3% de menys de 20 anys es va detectar una presència d'alcohol a nivells superiors als 0,5 grs/litre.

Cal destacar que un 7,6% dels estudiants espanyols que havien consumit alcohol en els dotze mesos anteriors, havien conduït un vehicle motoritzat baix els efectes d'aquesta substància, i un 23,2% dels passagers de tals vehicles declaren que el que conduïa es trobava baix l'efecte de l'alcohol.

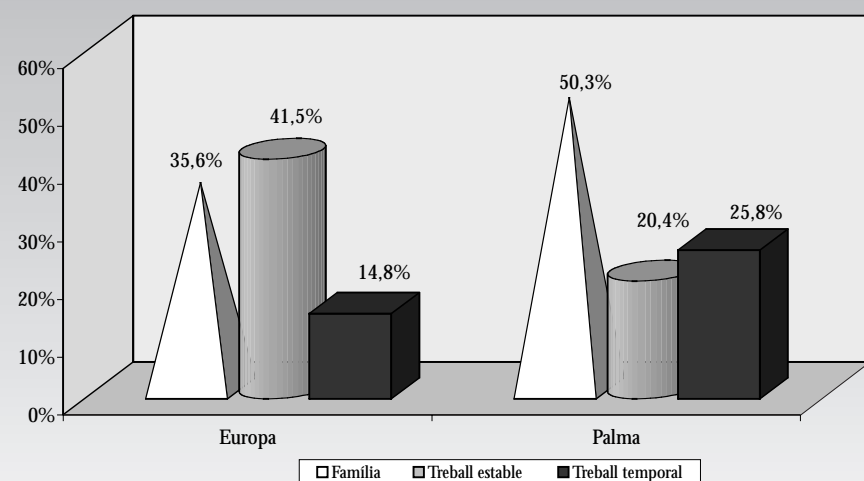
QUI SÓN ELS QUE VAN DE MARXA?

	Edat mitjana	Sexe		Nivell educatiu	
		Home	Dona	Obligatòria	Batxillerat
Europa	21,8 anys	57,6%	42,4%	8,3%	42,4%
Palma	19,8 anys	60,9%	39,7%	19,7%	52,4%

FREQÜÈNCIA D'ANAR DE MARXA

	3-4 vegades/ mes	No. Nits / setmana		No. Hores/ dia
		2	3	
Europa	56,9%	46,1%	15,3%	6,1
Palma	75,0%	56,9%	12,9%	6,6

PROCEDÈNCIA DELS DINERS GASTATS PELS JOVES



Font: "Nights life in Europe and recreative drug use. SONAR98"

EL CONSUM D'ALCOHOL

L'ALCOHOL I ELS JOVES ESPANYOLS

- "Un 86% dels joves espanyols d'entre 15 a 29 anys, han consumit alcohol alguna vegada. Al darrer mes ho varen fer un 65,5% dels joves d'entre 15 a 29 i un 53% de 15 a 19 anys".
- "S'observa una clara equiparació progressiva en el consum d'alcohol entre els sexes, especialment entre els joves (el 54,9% són homes i el 50,1% són dones)".
- "El 26% dels joves espanyols entre 15 i 19 anys varen començar a consumir alcohol abans dels 15 anys (als 14,9 anys les dones i als 15 anys els homes)".
- "Un 11,8% dels joves espanyols entre 15 i 19 anys fan un ús abusiu de l'alcohol els caps de setmana, amb nivells similars en amdós gèneres (el 12,4% d'homes i un 11,1% de dones)".
- "Un poc més del 2,5% dels joves espanyols d'entre 20 i 24 anys d'amdós sexes, declaren engatar-se entre un o dos dies per setmana (cap de setmana)".
- "El perfil dels joves espanyols que declaren que s'engaten correspon en un 31,7% a estudiants, un 26% a universitaris, i un 25% de Cicles formatius o Batxillerats".

Font: "Informe sobre el alcohol y los jóvenes" maig 2001. Plan Nacional sobre Drogas

CONSUM D'ALCOHOL ENTRE ELS JOVES DE MALLORCA

	Total	Nuclis de població			Nivell educatiu	
		Mallorca	Palma	M. interiors	M. costa	E. Obligatòria
Consumeixen						
Habitualment	69,7%	65,4%	78,5%	72,1%	61,9%	81,4%
Els caps de setmana*	78,7%	75,8%	83,3%	80,7%	76,0%	83,7%

*Base: Els consumidors més habituals

Font: "La percepció del joves de Mallorca de les drogues de síntesi". Gadeso CIM 1998

L'anar de marxa, en si mateixa, és una activitat neutra, però el més important és l'ús que se'n fa. El consum d'alcohol s'ha convertit en una de les activitats principals dels joves durant els caps de setmana, en una activitat d'esbarjo que serveix de punt de trobada entre els joves.

Així a les dades en el conjunt espanyol trobem per una banda, que el 86% dels joves entre 15 a 29 anys han consumit alcohol alguna vegada, i per altra banda que, l'11,8% dels joves d'aquesta mateixa edat, fan un ús abusiu d'alcohol els caps de setmana, sense trobar diferències significatives entre sexes.

Ja s'ha ressaltat anteriorment, en les dades que fan referència a Mallorca, el fet que els

joves de la part forana són els que manifesten prioritàriament com a activitat preferida dels caps de setmana l'anar de marxa. En conseqüència també són aquests mateixos els que declaren que consumeixen més alcohol, especialment els caps de setmana amb un 83,3% enfront els joves de Palma amb un 78,7%.

També s'ha indicat que els estudiants, inclosos dins l'educació obligatòria són, donat el seu volum, els que manifesten anar més de marxa. Aquests mateixos joves són els que declaren consumir un elevat nivell d'alcohol especialment durant els caps de setmana.

Igualment, seria prou interessant, sense provocar la més mínima alarma social,

investigar les possibles interrelacions que hi pot haver entre el consum abusiu d'alcohol i la iniciació al consum de drogues il·legals.

A aquest efecte, pareix que a determinats nivells hi ha certa relació. Per una banda el consum simultani de drogues i alcohol, i per l'altra, el fet que l'alcohol és pràcticament omnipresent, ja que únicament un 8,4% dels consumidors de drogues manifesten no consumir alcohol.

Resulta significatiu que a nivell europeu la combinació d'alcohol i cannabis arriba al 50,6%, de l'alcohol i èxtasi l'11,1% i, l'alcohol, cannabis i èxtasi el 10,4%. Aquestes dades són extrems dels esmentats informes "Night life in Europe and recreative drug use" i "La percepció del joves de les drogues de síntesi".