

QUADERNS GADESO

ANÀLISI DE LA REALITAT SOCIOECONÒMICA DE LES ILLES BALEARS. Nº 68. ABRIL 2006

CONFIANÇA

El coneixement de la confiança dels ciutadans i dels distints agents socials i econòmics és fonamental per poder avaluar la situació i les perspectives econòmiques d'un determinat país o comunitat autònoma. Quan ens referim a "confiança" incloem distints aspectes que configuren la vida de la ciutadania. Per un costat, es tracta d'avaluar la confiança present i futura en l'economia, tant des de la perspectiva familiar com general. Per altra banda, sempre és rellevant conèixer els indicadors de confiança referits a la situació política, entesa aquesta no només des de la vessant purament electoral (sondeigs, enquestes...), sinó també des de la percepció positiva o negativa que poden tenir els ciutadans envers les distintes institucions polítiques (estat, autonomies, municipis).

A aquest número de Quaderns Gadeso feim referència únicament a la confiança dels ciutadans en la situació present i futura de l'economia de la nostra comunitat en el que afecta al context familiar i al context general. Una vegada més, com és habitual als Quaderns Gadeso, totes les dades s'ofereixen desglossades per illes, doncs encara que totes formen part de la nostra comunitat autònoma, cada una té les seves pròpies característiques.

Continuant amb la nostra habitual trajectòria, en breu publicarem els indicadors de confiança dels empresaris. Donat que la Cambra de Comerç de Mallorca, Eivissa i Formentera publica els esmentats indicadors, Quaderns Gadeso es referirà específicament als empresaris turístics.

www.gadeso.org

ELS CONSUMIDORS A BALEARS (VII)

MILLORA LA CONFIANÇA EN L'ECONOMIA

Desde l'any 2002, Quaderns Gadeso publica els índexs de confiança dels consumidors (QG 19, 28, 34, 44, 49 i 63). La investigació es realitza a dues temporades diferenciades: a l'hivern (febrer-març) i a la tardor (octubre).

Avui publicam la investigació corresponent a l'hivern de 2006. Com es podrà comprovar, les comparacions que es fan en referència als anys anteriors corresponen al seu equivalent a la mateixa data. Així, al present informe comparem els resultats de l'hivern d'enguany i de l'hivern de 2005.

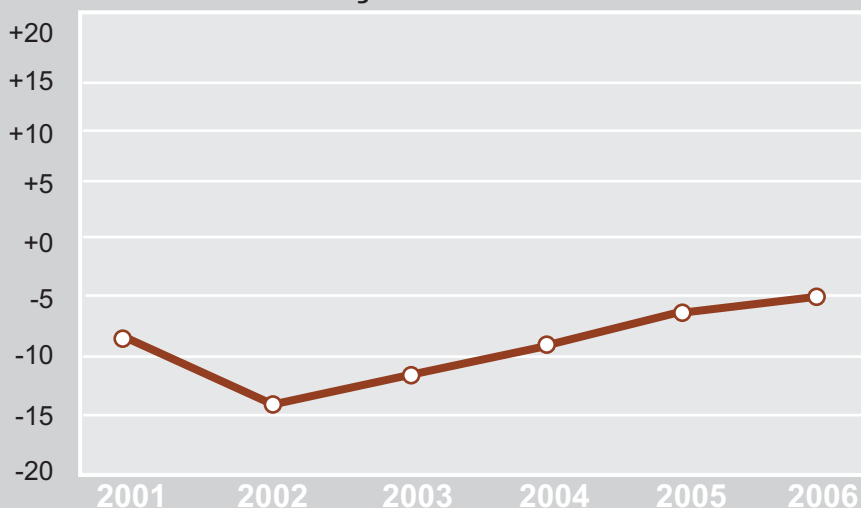
Com es pot comprovar a la Taula nº1, l'índex de confiança dels ciutadans envers la situació econòmica va millorant des de l'any 2002. Aquesta millora no és espectacular però és constant a totes i cada una de les illes,

encara que sigui menys perceptible als indicadors referits a la situació econòmica familiar.

Malgrat aquesta millora, la confiança dels ciutadans encara es mantén amb índexs negatius. De qualque manera, tal i com es pot deduir de l'estudi de l'evolució d'aquests indicadors, la "millora" de la confiança depèn excessivament de que la temporada turística passada o la propera hagi estat o es presenti bona o no tant.

Al mateix temps, la menor confiança dins l'àmbit de l'economia familiar es deu, bàsicament, al fort endeutament que experimenten les famílies (hipoteques, préstecs...), així com a una certa inseguretad en l'estabilitat dels llocs de feina, cada vegada més afectats per la temporalitat i la precarietat.

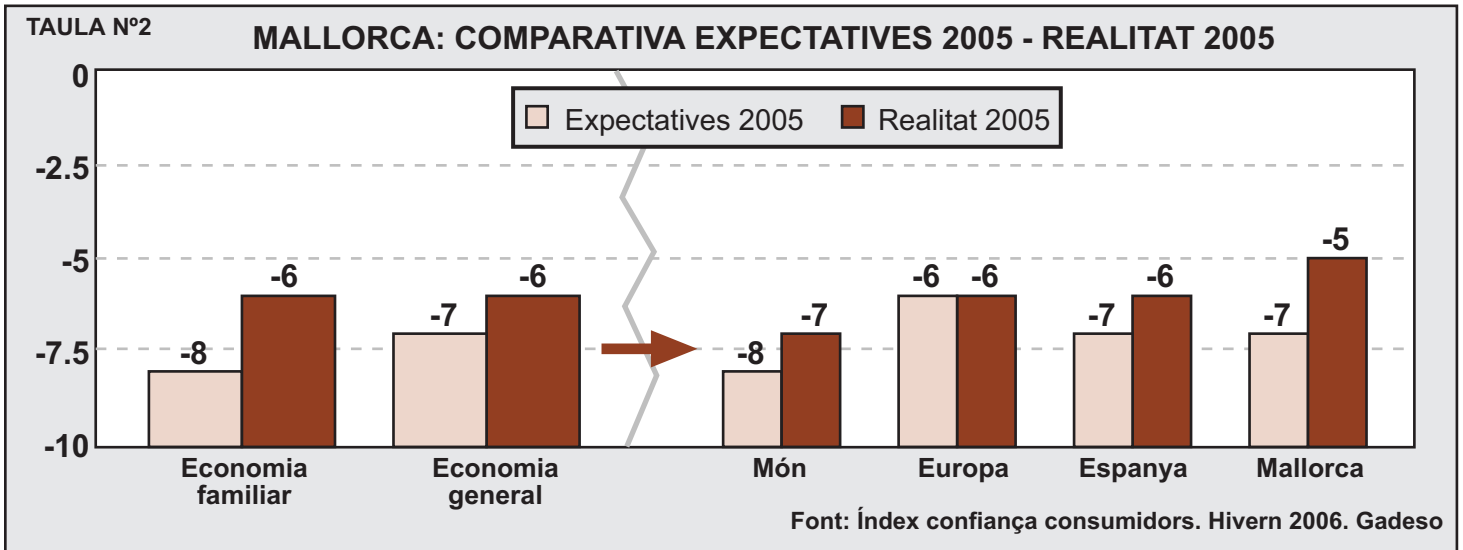
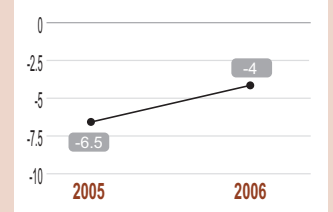
TAULA Nº 1
ÍNDEX CONFIANÇA CONSUMIDORS BALEARS



Font: Índex confiança consumidors. Hivern 2006. Gadeso

MALLORCA: MILLOREN LES EXPECTATIVES

A les taules de les pàgines següents s'inclouen dues referències. Per un costat, les expectatives que tenien els ciutadans de cada una de les illes ara fa un any (hivern 2005) comparades amb la valoració que es fa ara de la situació econòmica de l'any 2005. Per l'altre costat, es compara precisament aquesta valoració de l'any 2005 amb les perspectives que es tenen per l'any 2006. Tots aquests indicadors tenen com a referència l'economia familiar i l'economia general.



A la taula n°2 es pot veure com l'hivern de 2005, a Mallorca, les expectatives eren francament pessimistes, tant a l'economia familiar com a la general. En canvi, una vegada ha transcorregut 2005, la percepció és que ha estat millor del que es tenia previst.

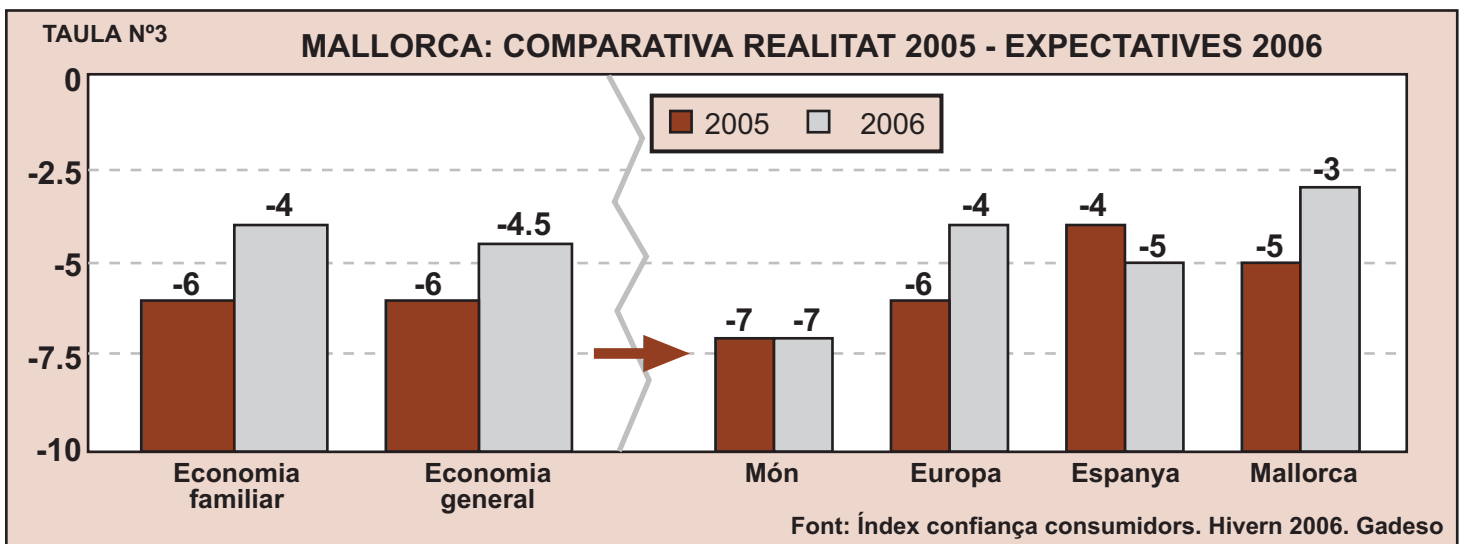
Si s'observa més detingudament aquesta percepció, es pot comprovar com existeix una sensació de que l'economia general de Mallorca a l'any

2005 anà sensiblement millor que les economies domèstiques.

A la taula n°3 es pot comprovar com les perspectives per l'any 2006 són clarament positives, almenys en la comparativa amb anys anteriors. Es posa de manifest una confiança rellevant en la millora de les expectatives econòmiques al conjunt de Mallorca, però, una vegada més, les perspectives de millora en l'economia familiar continuen essent

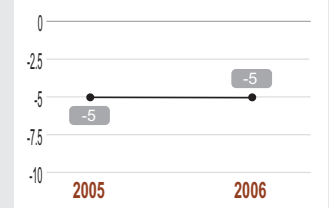
un tant inferiors que la percepció de la situació econòmica del conjunt de l'economia de l'illa.

També es percep una millora notable de l'economia europea. Possiblement aquesta dada té molt a veure amb la percepció de l'economia de Mallorca, donat que les expectatives van lligades amb l'activitat turística, i aquesta depèn en gran part de la situació econòmica dels països emissors de turistes.



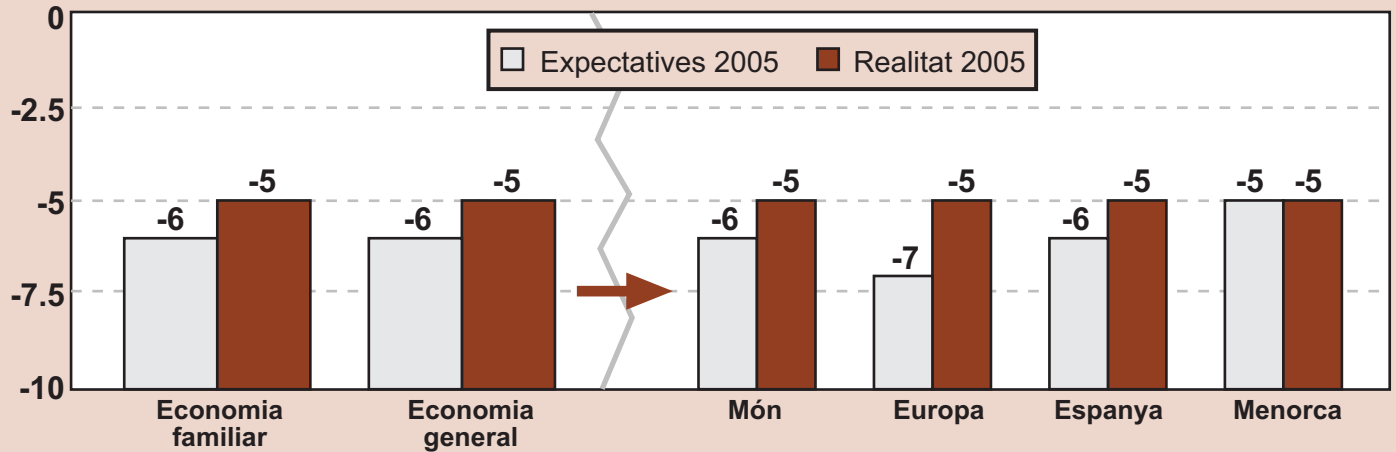
MENORCA: CONFIANÇA SOSTINGUDA

Pot cridar l'atenció que l'índex de confiança a Menorca sigui idèntic que el de l'any 2005. En primer lloc, es precis ressaltar que els ciutadans de Menorca són els que manifesten un nivell de confiança més sostingut. En segon lloc, aquesta característica de confiança sostinguda va molt lligada a una percepció de l'economia menys conjuntural que a les altres illes.



TAULA N°4

MENORCA: COMPARATIVA EXPECTATIVES 2005 - REALITAT 2005



Font: Índex confiança consumidors. Hivern 2006. Gadeso

Fa un any, les expectatives a Menorca eren menys negatives que al conjunt de les nostres illes. Com es pot comprovar a la taula n°4, transcorregut l'any 2005, la realitat fou un poc millor que les perspectives, encara que aquesta diferència no és tant rellevant com a Mallorca i a Eivissa i Formentera.

Crida l'atenció que només a Menorca està equilibrada la situació de l'economia familiar i general. Al mateix

temps, també és significatiu que els ciutadans de Menorca siguin els únics ciutadans de les balears que considerin que la situació econòmica a Espanya l'any 2005 fou millor que les expectatives que es tenien.

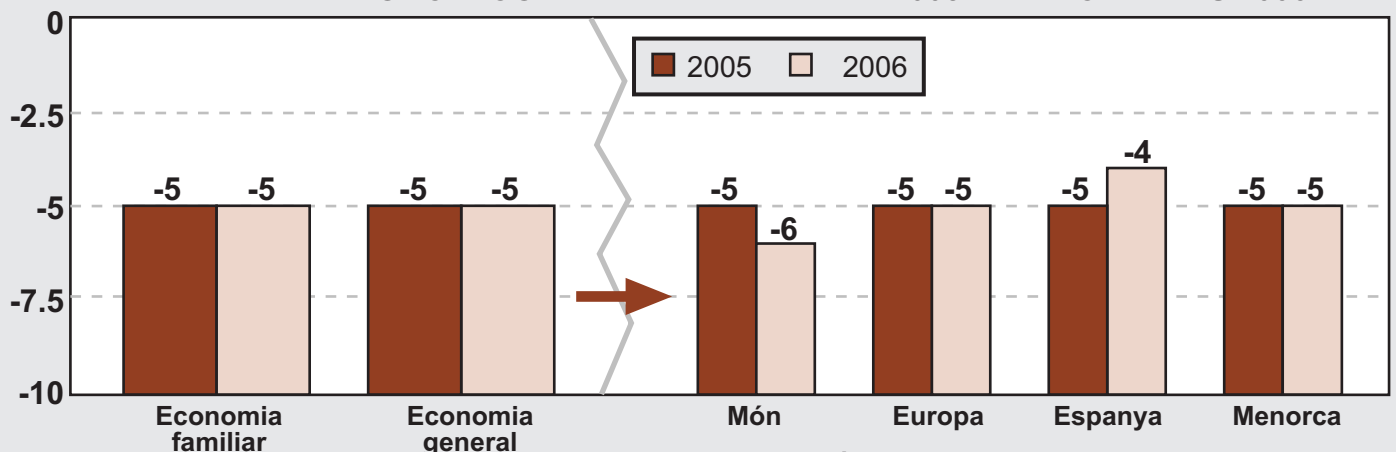
Tal i com es pot veure a la taula n°5, les expectatives per l'any 2006 són les mateixes que les percebudes a l'any 2005, tant en la situació familiar com a la general. Sense negar la importància que té el

sector serveis, i en concret el turístic, a Menorca, pareix que la confiança dels ciutadans de l'illa no depèn tant de moviments conjunturals lligats bàsicament a número previsible de turistes que visitaran l'illa la propera temporada.

Aquesta percepció no lleva que s'experimenti una certa preocupació respecte els comportaments dels mercats turístics envers l'illa de Menorca.

TAULA N°5

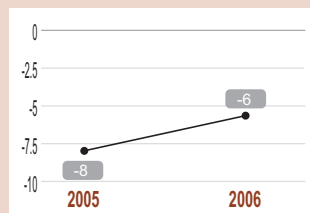
MENORCA: COMPARATIVA REALITAT 2005 - EXPECTATIVES 2006



Font: Índex confiança consumidors. Hivern 2006. Gadeso

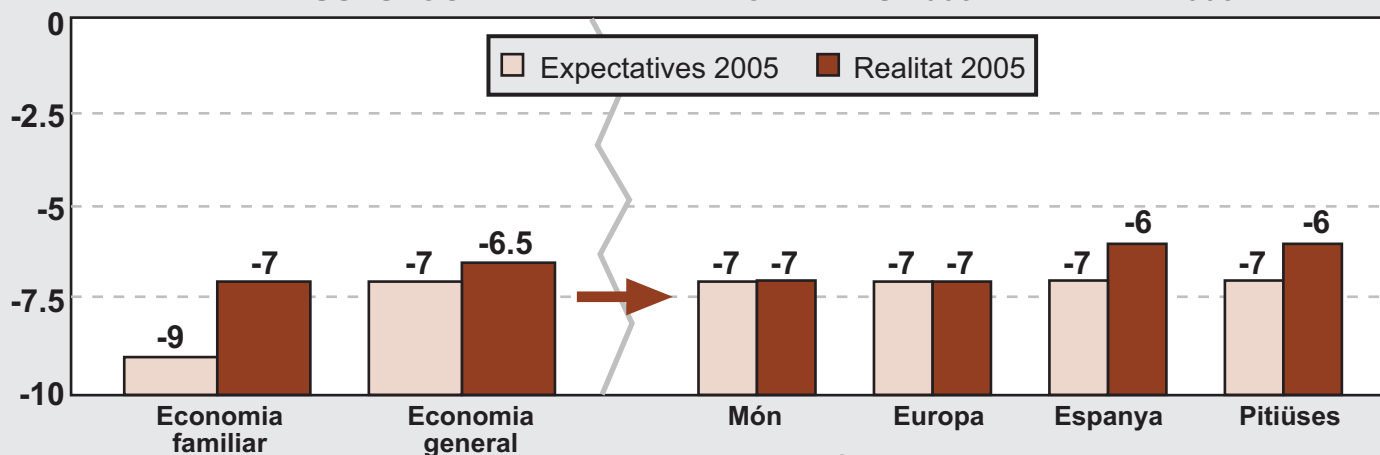
PITIÜSES: MILLORA LA CONFIANÇA

Si es fa una anàlisi històrica del nivell de confiança de les Pitiüses, es podrà comprovar que és on es donen més alts i baixos. Tots els símptomes pareixen indicar que els índexs de confiança/desconfiança depenen quasi exclusivament de les perspectives turístiques futures i dels resultats de la temporada turística passada. Per tant, es pot parlar d'un augment de la confiança però més degut a situacions conjunturals que a una millora sostinguda de l'economia.



TAULA Nº6

PITIÜSES: COMPARATIVA EXPECTATIVES 2005 - REALITAT 2005



Font: Índex confiança consumidors. Hivern 2006. Gadeso

Tal i com es pot veure a la taula nº6, fa un any les expectatives eren clarament negatives tant en l'aspecte general com familiar. Després, transcorregut l'any, i vista com va anar la temporada turística, l'índex ha sigut menys negatiu del que estava previst. Malgrat que la millora de l'economia familiar fou menor que la de

l'economia general i que la del conjunt de les Pitiüses.

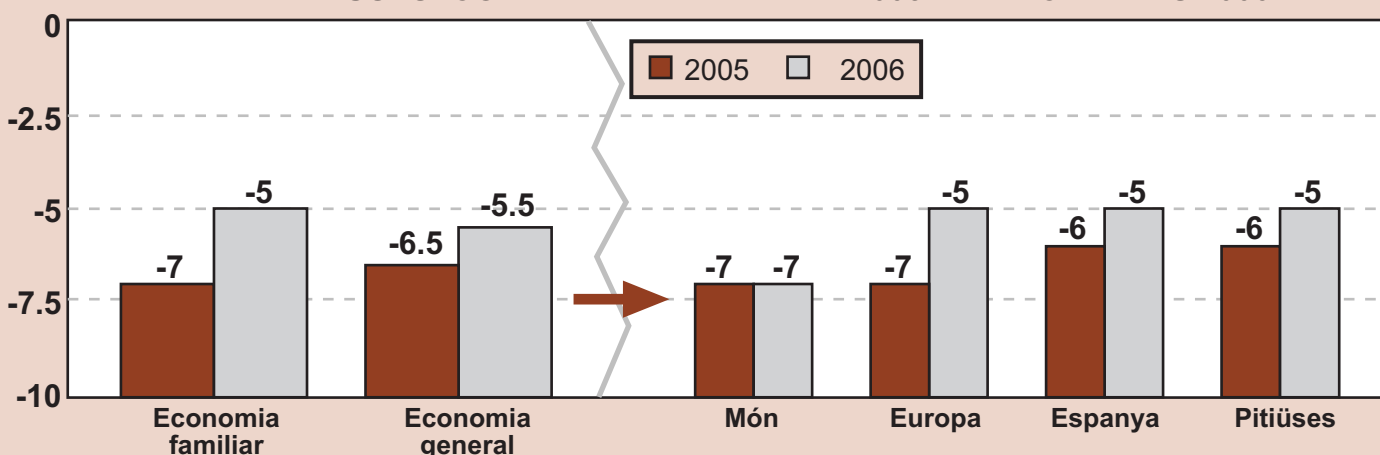
Les expectatives per l'any 2006 són sensiblement superiors a les seves equivalents de l'any 2005, i també, com es mostra a la taula nº7, aquestes expectatives són millors que la situació econòmica percebuda a l'any

2005. Aquesta millora de les expectatives sembla que té molt a veure amb una reactivació dels mercats a la propera temporada turística.

Aquest optimisme és generalitzat, tan en el que fa referència a l'economia de les Pitiüses, d'Espanya i d'Europa.

TAULA Nº7

PITIÜSES: COMPARATIVA REALITAT 2005 - EXPECTATIVES 2006



Font: Índex confiança consumidors. Hivern 2006. Gadeso