

ESPAI D'OPINIONS

Nº309
Juliol 2012

Eduardo Gamero Mir

**President del Foment del
Turisme de Mallorca**



LA NECESIDAD DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MALLORCA

De todos es sabido que el principal motor económico de Mallorca es el turismo; sin embargo, su importancia no se ve reflejada en los recursos que le dedican las Administraciones.

Cada año se destinan partidas presupuestarias para acudir a las ferias turísticas internacionales y últimamente hemos visto un nuevo modelo de promoción mediante foros turísticos vinculados con arte, turismo deportivo, etc. Las ferias sirven para afianzar las relaciones con los principales países emisores, renovar contratos con grandes empresas multinacionales y mostrar las novedades que ofrece la isla. Pero en estas ferias todavía hoy tenemos una asignatura pendiente, debido a que las administraciones públicas no prestan la debida atención a los medios de comunicación y a los periodistas que visitan nuestra isla para cubrir reportajes, eventos y demás temas de actualidad.

El sector turístico está infravalorado en la economía mallorquina. Todavía hoy hay gente que cree que no vive del turismo, pero una cosa está clara y es que cuando descienden los turistas, la economía insular se ve afectada de lo que deducimos que todos y absolutamente todos de manera directa o indirecta vivimos del turismo y por ello, deberíamos estar más preocupados por la imagen que se ofrece de Mallorca al exterior y por la atención que se presta a los turistas que nos visitan todos los años.

Todo indica que 2013 va a ser una buena temporada turística, aunque no debería sorprendernos, pues Mallorca es un destino seguro para touroperadores y turistas frente a otros destinos de nuestro entorno.

Pero Mallorca no debería elegirse por descarte, sino como primera opción. Es deber de los organismos públicos dar a conocer el destino en el exterior. Mallorca tiene mucho que ofrecer a parte de sol y playa. Desde el Fomento del Turismo de Mallorca lo venimos comunicando desde el año 1905 en que se

constituyó la entidad que como todo el mundo sabe, es el primer ente turístico que se creó en España.

A lo largo de la historia del Fomento hemos colaborado con las Administraciones asistiendo a ferias para promocionar la isla, mediante una oficina de atención turística abierta al público en el centro de la ciudad, el grupo excursionista, así como a través del Centro Internacional de Prensa atendiendo todas las solicitudes de los medios de comunicación interesados en escribir sobre nuestro preciado destino y elaborando noticias positivas sobre la isla, para que los medios puedan hacerse eco de la oferta turística existente en Mallorca cumpliendo sus expectativas en todos los ámbitos.

En los últimos años, las administraciones han decidido dejar de colaborar con el Centro Internacional de Prensa que lleva a cabo dichas actividades. El problema que esto plantea es que no se está llevando a la práctica satisfactoriamente las peticiones diversas en esta materia y en consecuencia, no se atienden adecuadamente las solicitudes procedentes de las Oficinas Españolas de Turismo Internacionales y tampoco las que provienen directamente de los medios de comunicación internacionales.

Mallorca es un destino que recibe turistas de todo el mundo, mayoritariamente de los países centroeuropeos, y en consecuencia ocupa portadas de los medios de comunicación internacionales. Es trabajo y obligación de las administraciones públicas facilitar la labor de estos profesionales, ayudándoles a mostrar lo más positivo de Mallorca y también tratando de minimizar el impacto de algunas noticias que no son positivas. Para ello es necesario estar constantemente en contacto con los medios de comunicación para que destaquen los atributos turísticos de Mallorca para que todos nuestros visitantes se sientan bienvenidos y de forma especial los representantes de los medios de comunicación, para quienes nos desvelamos para facilitarles la realización de su trabajo en las mejores condiciones posibles.