

ESPAI D'OPINIONS

Nº338
Octubre 2013

Alexandre Duran i Grant

**Economista i secretari de
Fiare Illes Balears**



LES ALTERNATIVES DEL CONSUM RESPONSABLE **HI SÓN: UNIM-LES!**

Impressions de la visita a la 2a Fira d'Economia Solidària de Catalunya

El consum responsable i la comercialització justa de productes i serveis és una demanda generalitzada per part dels ciutadans. Sabem que amb el nostre consum tenim un poder enorme que transcendeix l'àmbit econòmic i té efectes gegants en les esferes socials, polítiques i ecològiques. No obstant, el consumidor responsable –que ha estat correctament informat i vol “respondre” adequadament als reptes que el seu consum li posa– sovint comprova que mantenir la coherència amb els seus valors i principis no és fàcil. L'oferta és molt petita i està desestructurada.

Davant això és el que els mercats socials volen fer front: arreplegar les entitats que tenen per objectiu satisfer necessitats humanes amb una gestió democràtica per damunt de l'ànim de lucre perquè el consumidor les pugui trobar fàcilment. A més, permet que entre les pròpies entitats hi pugui haver relacions comercials coherents i major intercooperació per a noves iniciatives transformadores.

A Catalunya, recentment s'ha celebrat la segona edició de la Fira de l'Economia Solidària de Catalunya amb un nou èxit rotund que va superar els números de l'any anterior. Més entitats varen ser presents (184) i més gent va visitar la fira (unes 12.000 en dos dies). Vaig poder visitar la fira i vaig poder comprovar la il·lusió i ànims en expositors i visitants perquè sembla que la societat catalana comença a valorar les alternatives de l'economia social i solidària, no només com un bé de luxe (“tot això està molt bé però preferesc compar al Mercadona” així contribuint a l'augment de riquesa d'una única persona...) sinó com una forma pràctica i eficient de que les persones i entitats siguin coherents en els seus valors. L'economia social i solidària no només és igual d'eficient sinó que aporta el valor afegit social i medi ambiental que els ciutadans en aquests temps de catarsi i retrobament amb les necessitats bàsiques començam a valorar.

Res més entrar a la FESC hi havia un estand on podia canviar els meus euros per una altra moneda: l'Ecosol. Una moneda social que em permetia adquirir productes i serveis a totes les paradetes dels expositors i a la cafeteria. La intenció d'aquesta moneda social és crear instruments d'intercanvi que no estiguin subjectes als vaivens especulatius de les monedes oficials de forma que aportin una solució a la gran quantitat de gent que no pot cobrar un salari en euros o el cobra insuficientment però sí pot oferir els seus serveis a canvi de la moneda social, entre d'altres avantatges.

A la FESC s'hi trobaven entre els 184 expositors entitats de tots es sectors: energia, educació infantil, formació adulta, finançament ètic i cooperatiu, agroecologia, Comerç Just, cooperatives de consum de diversos productes i serveis, roba, objectes de segona mà, llibreries i editorials, papereria, habitatge, mobilitat (bicicletes, compartir cotxe, etc.), revistes d'informació i opinió, grups cooperatius (cooperatives on els socis són cooperatives com Ecos Grup, Uni.co, Grup TEB, etc.), federacions vinculades a l'economia social i solidària, associacions ecologistes, consultores i assessories, fundacions de tota mena, serveis de salut, i un llarg etcètera.

La FESC no només és un espai per a exposar productes i serveis sinó també es combina amb una multitud de tallers, conferències, debats, documentals, etc. La realització d'uns 70 tallers i conferències varen tenir molt bona acollida per gent molt jove, àvida per alternatives pràctiques. A totes les sales hi havia molta de gent, sobre temes pràctics com “crea la teva cooperativa” o temes reflexius com la relació dels moviments socials amb l'economia solidària o la presentació de llibres amb propostes econòmiques alternatives. Els tallers i conferències ajuden a formar i informar la gent sobre temes que potser desconeixen però també animen a dinamitzar l'espai d'expositors.

En definitiva, la FESC i el mercat social en general –la fira és un element més del mercat social– és una gran idea que aporta llum a les persones i entitats en aquests moments d'horitzons foscos. No només a Catalunya hi ha mercat social i fires d'aquest tipus. A altres comunitats autònomes com Madrid, La Rioja, Navarra, País Basc o Aragó ja hi ha fires i mercats socials desenvolupats en els anys anteriors que aporten un element democràtic i sostenible a les seves respectives societats. Per a quan aquí? Vàries entitats socials i federacions transversals ho estam promovent. Si t'hi vols sumar, la pota és oberta.